



PEREZ, Béatrice: *Les marchands de Séville. Une société inquiète (XV^e-XVI^e siècles)*. Paris, Paris-Sorbonne, 2016. 427 págs. ISBN: 979-10-231-0524-7.

Carlos Javier de Carlos Morales
Universidad Autónoma de Madrid

Dentro de los actuales hispanistas franceses sin duda destaca la obra de Béatrice Perez, profesora de historia y civilización de la España moderna en la prestigiosa universidad parisina de la Sorbona. Hasta ahora, se había dedicado fundamentalmente al estudio de la Inquisición y de los judeoconversos sevillanos en tiempos de los Reyes Católicos, temas sobre los que cuenta con una excelente monografía y varios artículos y capítulos. Además, dentro de la colección *Iberica* ha codirigido varias monografías de indudable interés, en las que se ha ocupado de profundizar en las relaciones mercantiles entre España y las Indias a través de sus protagonistas, los sistemas de información y las embajadas en la España moderna, y las características e implicaciones de la *pureza de sangre*.

Con estos antecedentes historiográficos, no sorprende que su última obra esté centrada en el mundo de los mercaderes sevillanos de los siglos XV y XVI puesto que su eje se encuentra en un periodo que bien conoce, el reinado de los Reyes Católicos: se trata de tiempos de renovación política e institucional, de ebullición social, de emprendimiento económico. Un horizonte de investigación que la autora aborda en toda su complejidad, empleando con maestría la bibliografía existente y abriéndose camino con una fuente documental tan rica como complicada: los fondos notariales de la sección de protocolos del Archivo Histórico Provincial de Sevilla, labor que se completa con la consulta de diversa información fiscal y demográfica custodiada en el Archivo Municipal de Sevilla. Otros archivos consultados enriquecen la obra (Archivos de Indias, de Simancas, y General de Andalucía), de manera que nos encontramos con esa diversidad de fuentes y referencias que tan bien caracterizan a los modernistas franceses.

El enfoque metodológico del libro, como no podía ser de otra manera, tiene sus raíces en la perspectiva social de los Annales. Estudiar el mundo de los mercaderes sevillanos requiere de un despliegue de recursos metodológicos amplios, desde el análisis de los discursos teóricos sobre la cultura mercantil, hasta el enfoque microhistórico de las prácticas y técnicas de inversión. La sociedad

RESEÑAS

mercantil comprendía una gran diversidad y movilidad de actividades y componentes, que probablemente encontraba su razón de ser en la cuestión del ascenso social, de la *medranza*, que así se considera de forma fundamental por la autora.

Es la comprensión de la gestión del trabajo y del patrimonio mercantiles, por tanto, otro de los puntos fuertes de esta obra. Desde el punto de vista de la organización de su contenido está dividida en seis capítulos a su vez agrupados en dos partes, en la forma de precedentes libros que se han ocupado de semejantes temas. En la primera parte se estudia “el arte mercatorio”, la formación del mercader y su inserción sociocultural en la Sevilla de su tiempo. En la segunda parte, se descende al nivel de las empresas familiares mercantiles, a sus estructuras, regulaciones y diversidades de inversión y actividad, y, en particular, se analiza la compañía de los hermanos Fuentes, que operaron entre Sevilla y Santo Domingo.

El conocimiento de un mundo teórico más anclado en los discursos y de un mundo práctico que se nutre de la acción comercial y de la aventura diaria se adquiere así de esta compartimentación de la obra. El comercio, así, se erige en vía de promoción social que a la postre se materializaba en la adquisición de bienes rústicos, lo que vendría a avalar la *braudiliana* explicación de la “traición de la burguesía”. Pero la obra no solo hace esta aportación sobre la evolución del patrimonio mercantil, sino que abre vías de investigación futura respecto de la especialización familiar y comarcal, y la integración con otras actividades económicas. Y como se señala en la conclusión, *mercar barato y vender caro*, es un lema bajo el que se traducía una compleja construcción social de grupos articulados en movimiento permanente. Haber atendido con solvencia a la explicación de este objetivo resulta, a buen seguro, el mejor capital de esta interesante y meritoria obra.