

L'Économie au pari de la sociologie

Autour des travaux de Philippe Steiner

Sidonie Naulin,
Melchior Simioni
& Marie Trespeuch (dir.)

10. Des appariements entre l'offre et la demande aux cadrages de l'action économique... · Sophie Dubuisson-Quellier



L'ÉCONOMIE AU PARI DE LA SOCIOLOGIE

L'intelligence
du social

Collection dirigée
par Pierre Demeulenaere

Les grands livres de la tradition sociologique sont soit des livres de théorie et d'épistémologie, soit des travaux empiriques très fortement structurés par une réflexion théorique ou épistémologique. À ces trois catégories appartiennent par exemple les trois premiers livres d'Émile Durkheim, *La Division du travail*, *Les Règles de la méthode sociologique* et *Le Suicide*. Un patrimoine impressionnant d'auteurs et d'ouvrages s'est ainsi constitué dans cette perspective, qui permet de développer une intelligence du social à travers la formation de concepts, de modèles et d'interprétations nouvelles qui donnent une lisibilité à l'épaisseur chaotique de la vie des groupes humains.

Cette collection accueille en son sein la série « Sociologie économique » coordonnée par Sophie Dubuisson-Quellier, Philippe Steiner et Marie Trespeuch.

Dernières parutions

Perspectives de sociologie historique. Mélanges en l'honneur de Jean Baechler
Pierre Demeulenaere & Thierry Tirbois (dir.)

Essai sur l'islamisation.

Changements des pratiques religieuses dans les sociétés musulmanes
Mohamed Cherkaoui

La France des inégalités. Réalités et perceptions
Olivier Galland (dir.)

Les Sciences sociales, la guerre et l'armée. Objets, approches, perspectives
Bernard Boëne

Herméneutique naturaliste
Chrysostomos Mantzavinos

Le Juste et l'Inacceptable.
Les sentiments d'injustice contemporains et leurs raisons
Caroline Guibet-Lafaye

Le Travail sociologique. Du concept à l'analyse
Charles-Henry Cuin & Patrice Duran (dir.)

La Sociologie analytique de Talcott Parsons
François Chazel

La Spirale des inégalités.
Choix scolaires en France et en Italie au xx^e siècle
Gianluca Manzo

Sidonie Naulin, Melchior Simioni
& Marie Trespeuch (dir.)

L'Économie au pari
de la sociologie
Autour des travaux de Philippe Steiner

Avec le concours du Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (GEMASS, CNRS/Sorbonne Université), du laboratoire Pacte (CNRS/Université Grenoble Alpes), et de Sorbonne Université, en particulier de son école doctorale V
« Concepts et langage ».

Sorbonne Université Presses est un service général de la faculté
des Lettres de Sorbonne Université.

© Sorbonne Université Presses, 2023
ISBN de l'édition papier : 979-10-231-0682-4
Mise en page : Gaëlle Bachy
Adaptation numérique : Emmanuel Marc Dubois

SUP

Maison de la Recherche
Sorbonne Université
28, rue Serpente
75006 Paris

tél. : (33) 01 53 10 57 60

sup@sorbonne-universite.fr

<https://sup.sorbonne-universite.fr>

TROISIÈME PARTIE

Marchés et information

DES APPARIEMENTS ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE AUX
CADRAGES DE L'ACTION ÉCONOMIQUE : PROPOSITIONS
POUR UNE APPROCHE POLITIQUE DES MARCHÉS

Sophie Dubuisson-Quellier
CNRS-Sciences Po, CSO (UMR 7116)

Les travaux de Philippe Steiner ont ceci de précieux qu'ils donnent des éclairages sur les activités économiques largement inspirés à la fois par une longue histoire de la pensée en sciences sociales, et par les problématiques très contemporaines qui surgissent dans les ordres marchands et les font évoluer. Ainsi, Philippe Steiner montre que les dispositifs matériels qui organisent la rencontre entre l'offre et la demande peuvent relever de cette double perspective. Ces dispositifs à la fois performant des représentations de l'action économique, mais sont aussi soumis à de nombreuses tensions qui traduisent les débats entre les différentes théories du social qu'ils sont chargés de mettre en œuvre. Je propose de revenir sur ce programme stimulant proposé par Philippe Steiner pour comprendre comment les marchés fonctionnent, évoluent et se transforment. À partir de mes propres travaux, je discuterai cette vision informationnelle des marchés et proposerai une conception plus politique des marchés.

Avec un chapitre très joliment intitulé « La grande performance » dans l'ouvrage qu'il a consacré à la question du don¹, Philippe Steiner opère une synthèse entre la démarche de Karl Polanyi, autour de la notion de grande transformation² qui rend compte des conditions de développement des ordres marchands, et celle de Michel Callon qui développe la notion de performativité pour expliquer la manière dont les savoirs économiques inscrits dans les outils du marché finissent par organiser ces derniers en accord avec la théorie. La notion de grande performance traduit le double mouvement performatif qui s'opère sur les marchés. Le premier est une performance matérielle, qui inscrit dans différents dispositifs – allant des logiciels des marchés financiers jusqu'aux *nudges* –, les hypothèses de la théorie économique et étend les possibilités d'une action rationnelle dans de nombreux secteurs de la

1 Philippe Steiner, *Donner... Une histoire de l'altruisme*, Paris, Puf, 2016.

2 Karl Polanyi, *La Grande transformation. Aux origines politiques et économiques de notre temps*, Paris, Gallimard, 1983 (éd. originale : 1944).

vie sociale. Les acteurs agissent alors selon les lois du marché sans pour autant avoir besoin de les connaître. Le deuxième mouvement correspond à l'inscription d'autres représentations de l'action économique, reposant sur des principes de justice, pour organiser l'échange de matériaux spécifiques, comme dans le cas des appariements entre un organe et un malade³. Ce double mouvement permet d'expliquer la coexistence, au cœur des appariements entre des offres et des demandes, de dispositifs de conduction par l'intérêt avec des modes de conduction axiologiques, allant de la morale catallactique propre aux marchés qui permet au plus offrant de l'emporter, à d'autres formes de morale reposant davantage sur la solidarité.

L'articulation de ces deux notions, la grande transformation et la performativité, permet à Philippe Steiner d'ouvrir un riche programme, explorant les tensions liées à l'extension des logiques marchandes lorsqu'elles se heurtent à d'autres principes moraux. Le travail systématique et collectif réalisé autour de la notion d'appariement⁴ l'invite à explorer non seulement le fonctionnement de ces appariements, mais aussi la manière dont ces logiques s'intriquent et finalement la façon dont d'autres forces sociales s'opposent aux marchés et à la marchandisation. Il étudie ainsi une grande diversité d'appariements, pour affecter les lycéens dans l'enseignement supérieur, les demandeurs de logement dans le parc social, les chômeurs vers les offres d'emploi, ou les individus entre eux dans les rencontres en ligne. Que ces appariements soient marchands ou non, algorithmiques ou non, ils sont envisagés comme des mécaniques d'allocation de ressources spécifiques, pouvant souscrire à différents principes de conduction. L'appariement, mis en œuvre par une organisation sociale dédiée, agit comme un délégué du jugement qui va accorder les préférences des deux parties, celles de l'offre et celles de la demande, par conséquent il « suppose des préférences, des choix au niveau de chacun des deux collectifs qui se font face⁵ ».

Le dispositif de coordination que constitue l'appariement permet l'expression des différentes morales en concurrence identifiées par Philippe Steiner dans la grande performance. Ces dispositifs d'appariement ne sont jamais neutres, mais, en fonction du type d'information qu'ils font circuler, des critères d'évaluation des individus qu'ils prennent en compte, ils soutiennent des principes de justice variables qui mettent au jour les tensions entre des visions très différentes de l'accord selon les situations. Par exemple, les visions marchandes des appariements mettant en relation les emplois et les chômeurs s'opposent aux principes non marchands qui guident les appariements concernant le don d'organe. L'analyse de Philippe Steiner

3 Philippe Steiner, *La Transplantation d'organes. Un commerce nouveau entre les êtres humains*, Paris, Gallimard, 2010.

4 Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022.

5 *Ibidem*, p. 369.

offre ainsi une lecture très efficace des tensions qui se jouent autour de l'emprise des marchés et de la marchandisation. On comprend notamment que les ordres économiques ne peuvent être stables tant que ne sont pas réglées ces questions des principes qui permettent de faire tenir ensemble les offres et les demandes. En outre, la question de l'extension des marchés se trouve éclairée de manière nouvelle si l'on considère que le développement de marchés peut faire surgir des logiques d'appariement concurrentes, même si Philippe Steiner ne précise pas toujours qui sont les porteurs de ces projets différents et ne prête pas beaucoup d'attention aux formes des contestations qui s'expriment contre le marché.

La coordination ainsi étudiée possède des propriétés tout à fait claires. Elle est avant tout informationnelle : l'appariement met en regard des vis-à-vis que l'on peut identifier sous les traits de l'offre et de la demande, qui pré-existent largement à l'opération de coordination et entre lesquels le dispositif se charge de faire circuler de l'information. C'est précisément parce que les préférences sont déjà là qu'il est possible de mettre en œuvre cet appariement informationnel : par définition, l'appariement assemble deux éléments distincts en une même paire, en ajustant les préférences de part et d'autre. Ce qui peut varier ce sont les principes qui guident ces ajustements, selon le type d'information que l'on fait circuler : des prix ou des principes de justice par exemple.

Si la perspective proposée par Philippe Steiner autour des tensions morales sur les marchés et du rôle central qu'y jouent les dispositifs marchands constitue à mes yeux un programme fort pour la sociologie économique, il me semble toutefois que cette approche informationnelle ne rend pas compte des asymétries de pouvoir propres aux fonctionnements marchands. Je souhaiterais proposer ici une approche politique des marchés.

J'ai eu l'occasion de développer cette approche politique des marchés dans mes différents travaux, sur les relations marchandes, le gouvernement des conduites ou encore la consommation engagée. J'en présente ici une version d'ensemble en précisant que les marchés étudiés sont essentiellement ceux de la grande consommation et qu'ils ne recouvrent pas la diversité des situations étudiées par Philippe Steiner. Cependant, cette approche politique des marchés pourrait éventuellement être étendue au marché du travail, ou à d'autres appariements.

La dimension politique des marchés se manifeste à un double niveau. Le premier concerne les asymétries de pouvoir entre offre et demande. Si la notion d'appariement tend à en faire des vis-à-vis égaux, les deux parties de l'échange sont loin d'être dans une position symétrique et le rapport de force est le plus souvent au bénéfice de l'offreur. Les marchés ne résultent pas d'appariements, d'ajustements ou d'attachements entre offre et demande, mais bien plus d'opérations de cadrage de la demande par les acteurs de l'offre. L'offre est conçue par les fabricants, distributeurs et tous les intermédiaires du marché qui travaillent

pour eux (*designers, merchandisers, publicitaires*), et les choix qu'ils font pour l'offre souscrivent d'abord à leurs propres objectifs de rentabilité. Par exemple, les tomates bien rondes, homogènes et brillantes vendues en grande distribution servent les objectifs et les contraintes logistiques de la vente de volume en libre-service de ces opérateurs, bien plus que les goûts des consommateurs, puisque ces tomates sont souvent très insipides. La conception de l'offre nécessite par conséquent un travail sur la demande. Concevoir un produit ou un service suppose de construire une représentation de la demande, généralement fournie par les techniques du marketing à partir de formes d'expression de la demande qui sont largement cadrées par les différentes épreuves marchandes auxquelles sont confrontés les consommateurs. La conception inscrit ces représentations de la demande dans des propriétés de l'offre qui resteront compatibles avec les objectifs de rentabilité de l'entreprise⁶. Ainsi la grande distribution a fait remonter ses contraintes vers les producteurs agricoles et les obtenteurs variétaux pour avoir des tomates particulièrement adaptées à ses stratégies de volume et de libre-service.

130

L'ensemble de l'intermédiation marchande se déploie ensuite à travers les opérations et les dispositifs marchands qui vont cadrer et encadrer les espaces de choix des consommateurs : prix, emballages, magasins, catégories, *design*, agencement des rayonnages, etc. Si l'on peut s'accorder sur le fait que les consommateurs ont le choix pour acheter un produit, il n'en demeure pas moins que cet espace de choix ne déborde jamais la liste des critères que les offreurs auront définis : je peux choisir mon yaourt en fonction de son prix, de sa marque ou de sa recette, mais finalement pas en fonction du système d'élevage des animaux ni de l'origine géographique des fruits qu'il contient ou de la politique salariale de l'entreprise. Je n'ai jamais que les choix que l'on me propose et mes propres choix sont en permanence cadrés dans des espaces définis par les offreurs. Les propriétés des produits définies par les offreurs, en fonction de leurs propres objectifs de performance, s'imposent grâce à l'intermédiation marchande comme les critères du choix pour les consommateurs. Cette situation produit *in fine* des effets de convergence sur les marchés. Les produits tendent à se ressembler et à s'imiter, les distributeurs mettent en avant les produits qui marchent le mieux ou sur lesquels ils margent le plus, produisant ainsi sur les marchés d'importants effets de convergence qui à leur tour cadrent la demande par les effets de masse ou de mise en avant. Les offreurs les plus puissants sont précisément ceux qui parviennent à imposer aux autres ces effets de convergence par un pouvoir de marché qui correspond à la capacité à cadrer fortement la demande et même à imposer des

6 Sophie Dubuisson-Quellier, « Le client, le prestataire et le consommateur. Sociologie d'une relation marchande », *Revue française de sociologie*, vol. 40, n° 4, 1999, p. 671-688 ; Sophie Dubuisson-Quellier Sophie et Jean-Philippe Neuville (dir.), *Juger et échanger. La construction sociale de l'accord sur la qualité dans une économie des jugements individuels*, Paris, Éditions INRA, 2003.

prix (ils deviennent *price makers*). Cela n'exclut pas la possibilité de différenciation et d'innovation, au contraire, c'est ce qui permet à certaines entreprises de déplacer les cadrages et de les imposer aux autres offreurs, mais aussi aux consommateurs.

Certains dispositifs marchands comme les algorithmes des plateformes numériques sont devenus particulièrement actifs et efficaces dans la fabrication de cette convergence des marchés qui bénéficie aux offreurs les plus puissants. Selon le principe des marchés « *long tail* », de très nombreux produits s'y vendent chacun en faibles quantités, tandis que quelques produits se vendent chacun en très grandes quantités, grâce aux algorithmes qui amènent les consommateurs à suivre les recommandations de la plateforme ou même celles des autres consommateurs. Autrement dit, les appariements marchands ne sauraient être envisagés indépendamment des activités et dispositifs déployés par l'offre pour cadrer les expressions et les préférences de la demande, pour le bénéfice des entreprises. Ainsi, toute action économique est redevable des formes de cadrage qui s'exercent sur elles.

Cependant, les consommateurs ne sont pas soumis qu'aux seuls cadrages marchands. Si les entreprises et les intermédiaires du marché (publicitaires, *designers*, distributeurs, *marketplace*) considèrent être en première ligne pour orienter l'action économique des consommateurs, ils sont aussi concurrencés par d'autres types d'acteurs qui mettent en tension les cadrages marchands pour proposer une autre vision de l'action économique. Je rejoins ici les perspectives développées par Philippe Steiner sur les tensions autour de l'action économique. C'est là la seconde dimension politique des marchés : elle tient aux rapports de force autour des cadrages de l'action économique. Au-delà des cadrages par le marché, je me suis intéressée à deux autres formes de cadrage de l'action des consommateurs. La première concerne celle des mouvements militants⁷. Au tournant des années 1990, de nombreuses organisations militantes environnementales ou d'aide au développement se sont adressées aux consommateurs. L'objectif était à la fois de trouver de nouvelles sources de financement, par la vente de produits ou de redevances pour certaines, mais aussi de bénéficier de la caisse de résonance des marchés pour leurs actions de plaidoyer : le commerce équitable ou encore la consommation éco-responsable se sont développés dans ce contexte. Les organisations militantes ont cherché à engager les consommateurs en faveur de leur cause par différents moyens : des campagnes ont expliqué aux consommateurs leur responsabilité dans certains problèmes environnementaux, des marques, des labels, des publicités ont cherché à orienter leurs achats sur les marchés, des actions protestataires sont venues dénoncer les pratiques

7 Sophie Dubuisson-Quellier, « A Market Mediation Strategy. How Social Movements Seek to Change Firms' Practices by Promoting New Principles of Product Valuation », *Organization Studies*, vol. 34, n° 5-6, 2013, p. 683-703.

non éthiques des entreprises. Ces interventions veulent fabriquer la réflexivité des consommateurs sur les marchés en développant leur jugement critique.

Le second type de cadrage que j'ai exploré est celui produit par l'action publique⁸. Les pouvoirs publics depuis les années 2010 ciblent de manière croissante les individus, en envisageant des formes de gouvernement de leurs conduites économiques, par des instruments d'action publique qui, pour certains, ressemblent de près aux dispositifs marchands, comme des labels, des étiquetages ou des scores, des prix, des bonus et des taxes. L'objectif n'est pas ici d'engager les consommateurs, mais de les responsabiliser vis-à-vis d'objectifs de bien commun : qu'il s'agisse des effets de l'alimentation sur la santé publique ou de la consommation d'énergie pour lutter contre le réchauffement climatique par exemple.

Ci-dessous (Tab. 2), je présente les trois formes de cadrage des actions économiques des individus : celle du marché, celle des mobilisations collectives, celle de l'action publique. Pour décrire ces cadrages, je les rapporte d'abord aux acteurs qui les déploient et aux visées qu'ils poursuivent, puis aux dispositifs d'intervention que ceux-ci mettent en œuvre. J'identifie ensuite les compétences de consommateurs qu'ils cherchent à construire et les valeurs économiques qu'ils promeuvent. Enfin, je caractérise le cadrage économique qui est produit.

132

Tableau 2. Les cadrages de l'action économique

	Marché	Mobilisations collectives	Action publique
Acteurs et organisations	Entreprises et intermédiaires du marché	Organisations militantes, ONG	Administrations, collectivités, agences publiques
Visée de l'intervention	Fabrication de la demande	Fabrication de la réflexivité	Gouvernement économique des conduites
Dispositifs d'intervention sur l'action économique	Dispositifs et relations marchandes	Répertoires de l'action collective	Instruments d'action publique
Compétences des individus construites	Choix	Critique	Responsabilisation
Valeurs économiques promues	Propriétés des produits et des marques	Propriétés des systèmes de production	Coûts/bénéfices pour la collectivité
Cadrage de l'action économique	Circulations marchandes et arbitrages	Engagement des consommateurs	Citoyenneté économique des consommateurs

8 Sophie Dubuisson-Quellier (dir.), *Gouverner les conduites*, Paris, Presses de Sciences Po, 2016.

Ces cadrages sont concurrents dans leur capacité à fabriquer l'action économique individuelle. Je m'explique. Les cadrages marchands sont le produit des acteurs de l'offre et de ceux de l'intermédiation marchande, reposent sur des dispositifs et relations marchandes qui visent à fabriquer les caractéristiques de la demande (que l'on peut appeler préférences), organisent l'expression du consommateur (essentiellement son choix), construisent les valeurs économiques des propriétés des produits et des marques et organisent les circulations marchandes et les arbitrages des consommateurs.

Les autres cadrages produisent une partie des tensions dans les ordres marchands, dont Philippe Steiner a bien rendu compte dans son ouvrage publié avec Marie Trespeuch sur les marchés contestés⁹. Ces tensions sont le fait à la fois des rapports de force entre les acteurs, mais aussi des glissements, circulations et récupérations au sein de ces cadrages¹⁰. Si l'action militante reste de portée relativement modeste sur les marchés, elle est parvenue à imposer des valeurs non marchandes au monde économique¹¹, qui les a reprises pour étendre l'offre bien plutôt que pour adopter les causes défendues. Les politiques publiques de labélisation écologique ou nutritionnelle des produits reposent aussi pour partie sur des tentatives de capture, par les acteurs publics, des intérêts de certains opérateurs marchands, comme les distributeurs, pour faire levier dans la mise en œuvre d'une évaluation environnementale au sein des chaînes de valeurs, ce qui renforce en retour le pouvoir de marché de ces acteurs de l'aval¹². Un tel programme de recherche autour des tensions entre les cadrages de l'action économique et leurs effets sur les marchés reste bien entendu à poursuivre. Il permet de comprendre les fondements de l'économie d'abondance qui est la nôtre et qui pourvoie à une extension des marchés et à une endogénéisation de la critique¹³.

J'ai souhaité revenir dans ce chapitre sur les importantes contributions offertes par Philippe Steiner pour saisir les fonctionnements marchands et leurs évolutions. En poursuivant ces mêmes lignes d'interrogation, j'ai voulu proposer une approche plus politique qu'informationnelle des marchés, qui restitue les

- 9 Philippe Steiner et Marie Trespeuch (dir.), *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2014.
- 10 Laure Bereni et Sophie Dubuisson-Quellier, « Au-delà de la confrontation : saisir la diversité des interactions entre mondes militants et économiques », *Revue française de sociologie*, vol. 61, n° 4, 2020, p. 505-529.
- 11 Sophie Dubuisson-Quellier, « A Market Mediation Strategy... », art. cité.
- 12 Sophie Dubuisson-Quellier, « La capture comme levier de l'intervention publique sur l'économie. Le cas de la politique publique d'affichage environnemental en France », *Revue française de sociologie*, vol. 58, n° 3, 2017, p. 475-499.
- 13 Sophie Dubuisson-Quellier, « How Does Affluent Consumption Come to Consumers? A Research Agenda for Exploring the Foundations and Lock-Ins of Affluent Consumption », *Consumption and Society*, vol. 1, n° 1, 2022, p. 31-50.

cadrages de l'action économique opérant sur les marchés. Ces cadrages traduisent les asymétries fortes entre l'offre et la demande, et révèlent que la formalisation de la demande résulte pour une grande partie de l'action de l'offre, ce que la notion d'appariement tend parfois à lisser. En outre, les rapports de force entre les entreprises de cadrage peuvent expliquer certaines des tensions dans les ordres marchands et être à l'origine de leurs évolutions.

PUBLICATIONS DE PHILIPPE STEINER DE 1983 À 2023

Bibliographie raisonnée classée par type et par ordre chronologique

DIRECTION D'OUVRAGES

- La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 173-193, avec G. Faccarello.
- La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 7-29, avec B. Delmas, et T. Demals.
- Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, coll. « Quadrige », 2009, XIV+800 p., avec F. Vatin, réédité en 2013.
- Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, coll. « Socio-logiques », 2014, 342 p., avec M. Trespeuch.
- La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, coll. « Socio-logiques », 2016, 302 p., avec S. Naulin.
- Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, coll. « Gouvernances », 2022, 397 p., avec M. Simioni.

OUVRAGES

- La Sociologie de Durkheim*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1994, 123 p., réédité en 1998, 2000, 2005, 2018. Traduit en espagnol en 2003 (éd. Nueva Visión) ; en portugais brésilien en 2016 (éd. Vozes).
- La Sociologie économique (1890-1920). Émile Durkheim, Vilfredo Pareto, Joseph Schumpeter, François Simiand, Thorstein Veblen et Max Weber*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1995, 235 p., avec J.-J. Gislain.
- La « Science nouvelle » de l'économie politique*, Paris, Puf, coll. « Philosophies », 1998, 127 p.
- Sociologie de la connaissance économique : essai sur les rationalisations de la connaissance économique (1750-1850)*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1998, 285 p.

- La Sociologie économique*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1999, 122 p., réédité en 2005, 2007 et 2011. Traduit en italien en 2001 (éd. Il Mulino), réédité en 2012 ; en portugais brésilien en 2006 (Editora Atlas) ; en espagnol en 2015 (Editorial Síntesis).
- L'École durkheimienne et l'économie : sociologie, religion et connaissance*, Genève, Droz, coll. « Travaux de sciences sociales », 2005, 369 p. Traduit en anglais en 2011 (Princeton University Press).
- La Transplantation d'organes : un commerce nouveau entre les êtres humains*, Paris, Gallimard, coll. « NRF », 2010, 342 p.
- Les Rémunérations obscènes*, Paris, La Découverte, coll. « Zones », 2011, 143 p. Traduit en italien en 2012 (Edizioni ETS).
- Calcul et morale : coûts de l'esclavage et valeur de l'émancipation (XVIII^e-XIX^e siècle)*, Paris, Albin Michel, coll. « L'Évolution de l'humanité », 2015, 298 p., avec C. Oudin-Bastide. Traduit en anglais en 2019 (Oxford University Press).
- Donner... Une histoire de l'altruisme*, Paris, Puf, 2016, 415 p. Traduit en portugais brésilien en 2016 (Editora UNESP).
- Faire la fête. Sociologie de la joie*, Paris, Puf, coll. « Le lien social », 2023, 331 p.

192

CHAPITRES D'OUVRAGES

- « Dossier statistique sur l'économie et la société française », dans Jean-Yves Potel (dir.), *L'État de la France et de ses habitants*, Paris, La Découverte, coll. « L'état du monde », 1985, p. 344-375, avec A. Le Diberder et L. Schwab.
- « La physiocratie », dans Michel Vovelle (dir.), *L'état de la France pendant la Révolution : 1789-1799*, Paris, La Découverte, 1988, p. 421-423.
- « Capitalisme et modernité : l'impasse sur Max Weber ? », dans Maurice Aymard *et al.* (dir.), *Lire Braudel*, Paris, La Découverte, 1988, p. 133-156.
- « Comment stabiliser l'ordre social moderne ? J.-B. Say, l'économie politique et la Révolution », *La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 173-193, avec G. Faccarello.
- « Prélude : une génération perdue ? », dans Gilbert Faccarello et Philippe Steiner (dir.), *La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 9-56, avec G. Faccarello.
- « L'économie politique du royaume agricole : François Quesnay », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome 1, *Des scolastiques aux classiques*, Paris, La Découverte, coll. « Nouvelle histoire de la pensée économique », 1992, p. 225-253.
- « Marchands et princes : les auteurs dits "mercantilistes" », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome 1, *Des scolastiques aux*

- classiques*, Paris, La Découverte, coll. « Nouvelle histoire de la pensée économique », 1992, p. 95-140.
- « La Physiocratie, la science de l'économie politique et l'Europe », dans Bernard Delmas, Thierry Demals et Philippe Steiner (dir.), *La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 7-29, avec B. Delmas, et T. Demals.
- « L'esclavage chez les économistes français : 1750-1830 », dans Marcel Dorigny et Association pour l'étude de la colonisation européenne (dir.), *Les Abolitions de l'esclavage : de L. F. Sonthonax à V. Schoelcher 1793-1794-1848*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes/UNESCO, 1995, p. 165-175.
- « Quels principes pour l'économie politique ? C. Ganilh, G. Garnier, J.-B. Say et la critique de la Physiocratie », dans Bernard Delmas, Thierry Demals et Philippe Steiner (dir.), *La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 213-234.
- « Réédition de d'Argenson : *Sur la liberté du commerce* », dans Gérard Klotz (dir.), *Politique et économie au temps des Lumières*, Saint-Étienne, Publications de l'université de Saint-Étienne, 1995, p. 41-55.
- « Une société d'individus ? Le changement social chez Durkheim », dans Pascal Combemale et Jean-Paul Piriou (dir.), *Nouveau manuel sciences économiques et sociales : terminale ES*, Paris, La Découverte, 1995, p. 140-147.
- « Durkheim, la méthode sociologique et l'histoire », dans Massimo Borlandi et Laurent Mucchielli (dir.), *La Sociologie et sa méthode : les « Règles » de Durkheim un siècle après*, Paris, L'Harmattan, coll. « Histoire des sciences humaines », 1996, p. 165-184.
- « La sociologie économique dans *L'Année sociologique* : 1896-1913 », dans Lucien Gillard et Michel Rosier (dir.), *François Simiand, 1873-1935 : sociologie, histoire, économie*, Paris, Éd. des Archives contemporaines, 1996, p. 31-41.
- « L'économie politique comme science de la modernité (introduction) », dans Jean-Baptiste Say, *Cours d'économie politique : et autres essais*, Paris, Flammarion, coll. « Garnier-Flammarion », 1996, p. 9-46.
- « Les revues économiques de langue française au XVIII^e siècle (1751-1776) », dans Luc Marco (dir.), *Les Revues d'économie en France : genèse et actualité, 1751-1994. Actes du colloque, Toulouse, 9 juin 1995*, Paris, L'Harmattan, coll. « Histoire des sciences humaines », 1996, p. 33-78.
- « Note à propos de la théorie de l'action sous-jacente au dilemme productivité-répartition », dans Lucien Gillard et Michel Rosier (dir.), *François Simiand, 1873-1935 : sociologie, histoire, économie*, Paris, Éd. des Archives contemporaines, 1996, p. 195-200.

- « Weber *versus* Simmel : le problème des motifs en économie politique », dans Jean-Marie Baldner et Lucien Gillard (dir.), *Simmel et les normes sociales : actes du Colloque Simmel, penseur des normes sociales, Paris, 16 et 17 décembre 1993*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », 1996, p. 228-233.
- « La méthode sociologique chez Mauss et Simiand. Méthode génétique ou méthode statistique ? », dans Charles-Henry Cuin (dir.), *Durkheim d'un siècle à l'autre : lectures actuelles des « Règles de la méthode sociologique »*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1997, p. 39-55.
- « Storm over Political Economy: Debates in French Economic Journals (1751-1776) », dans James P. Henderson (dir.), *The State of the History of Economics : Proceedings of the History of Economics Society*, London, Routledge, 1997, p. 194-213.
- « J.-B. Say's Doctrine of Free Trade, the Entrepreneur and the Theory of Income Distribution », dans Gilbert Faccarello (dir.), *Studies in the History of French Political Economy: from Bodin to Walras*, London, Routledge, 1998, p. 196-228.
- « Entre Montesquieu et Rousseau. La Physiocratie parmi les origines intellectuelles de la Révolution française », dans Reinhard Bach (dir.), *Rousseau : économie politique*, Montmorency, musée Jean-Jacques Rousseau, coll. « Études Jean-Jacques Rousseau », 1999, p. 83-159, avec L. Charles.
- « Exploitation généralisée ou spoliation réciproque ? De Marx à Roemer en passant par Pareto », dans Alban Bouvier (dir.), *Pareto aujourd'hui*, Paris, Puf, 1999, p. 153-175.
- « Crises, effervescence sociale et socialisation », dans Massimo Borlandi et Mohamed Cherkaoui (dir.), *Le Suicide : un siècle après Durkheim*, Paris, Puf, 2000, p. 63-85.
- « L'économie positive, l'école historique et l'institutionnalisme », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome III, *Des institutionnalistes à la période contemporaine*, Paris, La Découverte, 2000, p. 14-29.
- « Pareto et l'économie walrasienne », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome II, *Des premiers mouvements socialistes aux néoclassiques*, Paris, La Découverte, 2000, p. 499-524.
- « Sociologie et économie : la théorie parétienne de l'action économique », dans Corrado Malandrino et Roberto Marchionatti (dir.), *Economia, sociologia e politica nell'opera di Vilfredo Pareto*, Firenze, L. S. Olschki, 2000, p. 73-96.
- « De la démocratie et de l'esclavage : Tocqueville à l'épreuve des colonies », dans Fred Célimène et André Legris (dir.), *L'Économie de l'esclavage colonial : enquête et bilan du XVII^e au XIX^e siècle*, Paris, CNRS Éditions, 2002, p. 85-105.
- « Division of Labour and Economics », dans William Stuart Frederick Pickering (dir.), *Durkheim Today*, Oxford, Berghahn Books, 2002, p. 87-103.
- « Historicity and Modern Economic Sociology », dans Heino Heinrich Nau et Bertram Schefold (dir.), *The Historicity of Economics: Continuities and Discontinuities of Historical Thought in 19th and 20th Century Economics*, Berlin/Heidelberg, Springer, 2002, p. 194-203.

- « La formule arithmétique du tableau économique », dans Xavier Greffe, Jérôme Lallement et Michel De Vroey (dir.), *Dictionnaire des grandes œuvres économiques*, Paris, Dalloz, 2002, p. 457-463.
- « La politique de l'économie politique », dans Antonella Alimento et Cristina Cassina (dir.), *Il pensiero gerarchico in Europa, XVIII-XIX secolo*, Firenze, L. S. Olschki, 2002, p. 49-64.
- « Les encastresments économiques », dans Isabelle Huault (dir.), *La Construction sociale de l'entreprise: autour des travaux de Mark Granovetter*, Colombelles, Éditions EMS, 2002, p. 29-50.
- « The Diffusion of the Work of Adam Smith in the French Language: An Outline History », dans Keith Tribe et Hiroshi Mizuta (dir.), *A Critical Bibliography of Adam Smith*, London, Pickering & Chatto, 2002, p. 61-119, avec G. Faccarello.
- « La théorie de la production de J.-B. Say », dans Jean-Pierre Potier et André Tiran (dir.), *Jean-Baptiste Say : nouveaux regards sur son œuvre*, Paris, Économica, 2003, p. 325-360.
- « L'importance de l'enseignement selon Jean-Baptiste Say », *Œuvres complètes de Jean-Baptiste Say*, IV, *Leçons d'économie politique*, Paris, Économica, 2003, p. 9-47, avec G. Jacoud.
- « Maurice Halbwachs : Die letzten Feuer der durkheimianische Wirtschaftssoziologie », dans Stephan Egger (dir.), *Maurice Halbwachs. Aspekte des Werks*, Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, 2003, p. 45-68. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans la *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 1, n° 1, 1999, p. 141-162.
- « Pareto et Weber : action logique, rationnelle et incertitude », dans Mohamed Cherkaoui (dir.), *Histoire et théorie des sciences sociales : mélanges en l'honneur de Giovanni Busino*, Genève, Librairie Droz, 2003, p. 129-146.
- « Physiocracy and French Pre-Classical Political Economy », dans Warren J. Samuels, Jeff E. Biddle et John Bryan Davis (dir.), *A companion to the History of Economic Thought*, Oxford, Blackwell, 2003, p. 61-77.
- « Slavery and French Economists: 1750-1830 », dans Marcel Dorigny (dir.), *The Abolitions of Slavery: from Léger Félicité Sonthonax to Victor Schoelcher, 1793, 1794, 1848*, Oxford, Berghahn Books/UNESCO, 2003, p. 133-145. Traduction anglaise du chapitre paru initialement en français dans Marcel Dorigny et Association pour l'étude de la colonisation européenne (dir.), *Les Abolitions de l'esclavage : de L. F. Sonthonax à V. Schoelcher 1793-1794-1848*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes/UNESCO, 1995, p. 165-175.
- « Innover à la frontière ? », dans Pascal Bridel (dir.), *L'Invention dans les sciences humaines: hommage du groupe raison et rationalités à Giovanni Busino*, Genève, Labor et Fides, 2004, p. 253-267.

- « Spiegazione e analisi di rete: il caso della sociologia economica », dans Massimo Borlandi et Loredana Sciolla (dir.), *La spiegazione sociologica : metodi, tendenze, problemi*, Bologna, Il Mulino, 2005, p. 151-167.
- « French Political Economy, Industrialism and Social Change (1815-1830) », dans George Stathakis et Gianni Vaggi (dir.), *Economic Development and Social Change: Historical Roots and Modern Perspectives*, London, Routledge, 2006, p. 232-256.
- « Jean-Baptiste Say et le libéralisme économique », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 381-402.
- « La construction politique des transferts de ressources causa mortis », dans Gilles Lazuech et Pascale Moulévrier (dir.), *Contributions à une sociologie des conduites économiques*, Paris, L'Harmattan, 2006, p. 331-350.
- « La liberté du commerce des grains au XVIII^e siècle », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 255-274.
- « La politique des conflits économiques chez Vilfredo Pareto », dans Robert Damien et Christian Lazzeri (dir.), *Conflit, confiance*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2006, p. 227-255.
- « Vilfredo Pareto, l'économie politique et la révision du libéralisme économique classique », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 595-616.
- « Il dono del sangue e degli organi: il mercato e le merci "fittizie" », *Il dono del sangue Per un'antropologia dell'altruismo*, Pisa, Pacini Editore, 2008, p. 75-94. Traduction italienne de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Les libéraux français et l'abolition de l'esclavage : limites et ambiguïtés d'un engagement », dans Olivier Pétré-Grenouilleau (dir.), *Abolir l'esclavage : un réformisme à l'épreuve France, Portugal, Suisse, XVIII^e-XIX^e siècles*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Histoire », 2008, p. 225-245.
- « Les marchés agricoles sont-ils des marchés spéciaux ? », dans Yuna Chiffolleau, Fabrice Dreyfus et Jean-Marc Touzard (dir.), *Les Nouvelles Figures des marchés agroalimentaires : apports croisés de l'économie, de la sociologie et de la gestion*, Montpellier, INRA-UMR Innovation, 2008, p. 9-22.
- « Altruismo, egoísmo e solidariedade na Escola Durkheimiana », dans Alexandre Massella et Raquel Weiss (dir.), *Durkheim : 150 anos*, Belo Horizonte, Argumentum, 2009, p. 91-117. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans l'*European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Charles Dupin et Jean-Baptiste Say : Arithmétique politique et économie politique », dans Carole Christen et François Vatin (dir.), *Charles Dupin (1784-1873): ingénieur, savant, économiste, pédagogue et parlementaire du Premier au Second Empire*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009, p. 149-163.

- « Introduction : le fait économique comme fait social », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 1-12, avec F. Vatin.
- « La sociologie économique en France dans la deuxième moitié du XX^e siècle », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 13-50, avec F. Vatin.
- « La marchandisation de la personne », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 493-530.
- « Le coût des greffes », dans Marie-Jo Thiel (dir.), *Donner, recevoir un organe : droit, dû, devoir*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2009, p. 319-331.
- « The Critique of the Economic Point of View: Polanyi and the Durkheimians », dans Chris Hann et Keith Hart (dir.), *Market and Society : the "Great Transformation" Today*, Cambridge, Cambridge University Press, 2009, p. 56-71.
- « Jean-Baptiste Say, la société industrielle et le libéralisme », dans Gilles Kévorkian (dir.), *La Pensée libérale : histoire et controverses*, Paris, Ellipses, 2010, p. 104-119.
- « Les altérations de la correspondance de Say », dans André Tiran (dir.), *Jean-Baptiste Say : influences, critiques et postérité*, Paris, Classiques Garnier, 2010, p. 557-579.
- « Marché, transaction marchande et non marchande », dans Armand Hatchuel, Olivier Favereau et Franck Aggeri (dir.), *L'Activité marchande sans le marché ?* Paris, Presses des Mines, 2010, p. 147-157.
- « Commerce, commerce politique », dans Loïc Charles, Frédéric Lefebvre et Christine Théré (dir.), *Le Cercle de Vincent de Gournay : savoirs économiques et pratiques administratives en France au milieu du XVIII^e siècle*, Paris, INED, 2011, p. 179-200.
- « Are Food Markets Special Markets? », dans Louis Augustin-Jean, Hélène Ilbert et Neantro Saavedra-Rivano (dir.), *Geographical Indications and International Agricultural Trade*, London, Palgrave Macmillan, 2012, p. 26-39. Traduction anglaise du chapitre paru initialement en français dans Yuna Chiffolleau, Fabrice Dreyfus et Jean-Marc Touzard (dir.), *Les Nouvelles Figures des marchés agroalimentaires : apports croisés de l'économie, de la sociologie et de la gestion*, Montpellier, INRA-UMR Innovation, 2008, p. 9-22.
- « Calvin, la réforme protestante et l'économie ; les analyses de Max Weber et Ernst Troeltsch ; le protestantisme ascétique et l'éthos économique », dans Jacques Varet (dir.), *Calvin : naissance d'une pensée*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais de Tours, 2012, p. 183-192.
- « Competition and Knowledge: French Economists and Economic Liberalism », dans Raf Geenens et Helena Rosenblatt (dir.), *French Liberalism from Montesquieu to the Present Day*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012, p. 192-207.
- « Cours, Leçons, Manuels, Précis and Traités: Teaching Political Economy in Nineteenth-Century France », dans Massimo M. Augello et Marco Enrico Luigi Guidi (dir.), *The Economic Reader Textbooks, Manuals and the Dissemination of the*

Economic Sciences during the 19th and Early 20th Centuries, London, Routledge, 2012, p. 76-95.

« Il dibattito sulla libertà di commercio del grano (1750-1775) », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 223-243. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 255-274.

« L'individu, l'homme et la personne dans la sociologie de Durkheim », dans Jacqueline Carroy, Nathalie Richard et François Vatin (dir.), *L'Homme des sciences de l'homme, une histoire transdisciplinaire*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Ouest, 2013, p. 89-101.

« Say e il liberalismo economico », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 339-359. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 381-402.

« Vilfredo Pareto e la revisione del liberalismo economico classico », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 531-551. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 595-616.

« Administration and Economic Government in Quesnay's Political Economy », dans François Allisson et Roberto Baranzini (dir.), *Economics and Other Branches. In the Shade of the Oak Tree*, London, Pickering & Chatto, 2014, p. 123-134.

« Gift-Giving or Market? Economists and the Performance of Organ Commerce », dans Franck Cochoy, Martin Giraudeau et Elizabeth Rose McFall (dir.), *The Limits of Performativity: Politics of the Modern Economy*, London, Routledge, 2014, p. 243-259. Réédition de l'article paru initialement dans le *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, n° 2, 2010, p. 243-259.

« Introduction », dans Philippe Steiner et Marie Trespeuch (dir.), *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2014, p. 7-27, avec M. Trespeuch.

« Les organes humains : du bannissement du marché au don contesté », dans Philippe Steiner et Marie Trespeuch (dir.), *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2014, p. 251-278.

« Médias, économie et sociologie de la connaissance économique », dans Laurence Roulleau-Berger et Shi ding Liu (dir.), *Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés*, Lyon, ENS éditions, 2014, p. 253-264.

« Is Transplantation Tourism a Form of Cannibal Market? », dans Jean-Daniel Rainhorn et Samira El Boudamoussi (dir.), *New Cannibal Markets Globalization*

- and Commodification of the Human Body*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2015, p. 197-198.
- « Les sociologues et la connaissance ordinaire », dans Bernard Walliser (dir.), *La Distinction des savoirs*, Paris, Éditions de l'EHESS, 2015, p. 251-273.
- « Proudhon et la fin de la "philosophie économique" », dans Vitantonio Gioia, Sergio Noto et Alfonso Sánchez Hormigo (dir.), *Pensiero critico ed economia politica nel XIX secolo: da Saint-Simon a Proudhon*, Bologna, Il Mulino, 2015, p. 405-428.
- « The Organizational Gift and Sociological Approaches to Exchange », dans Patrik Aspers et Nigel Dodd (dir.), *Re-Imagining Economic Sociology*, Oxford, Oxford University Press, 2015, p. 275-298.
- « Théories et pratiques du marché : une approche de sociologie économique historique », dans Françoise Bayard, Patrick Fridenson et Albert Rigaudière (dir.), *Genèse des marchés*, Paris, IGPDE/Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2015, p. 191-215.
- « Introduction », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 9-18.
- « Dons d'organes et de gamètes : anonymat et circuits de commerce en biomédecine », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 165-196.
- « Conclusion », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 257-270, avec S. Naulin.
- « Quesnay and Physiocracy », dans Gilbert Faccarello et Heinz Dieter Kurz (dir.), *Handbook on the History of Economic Analysis*, vol. I, Cheltenham, Edward Elgar, 2016, p. 28-39, avec A. Orain.
- « Secrecy and Frontiers in Illegal Organ Transplantation », dans Jens Beckert et Matias Dewey (dir.), *The Architecture of Illegal Markets: Towards an Economic Sociology of Illegality in the Economy*, Oxford, Oxford University Press, 2017, p. 51-69.
- « Foucault, Weber: a condução da vida e o mercado », dans Fabiana A. A. Jardim et al. (dir.), *Max Weber e Michel Foucault: paralelas e intersecções*, São Paulo, EDUC/ Editora da PUC, 2018, p. 327-346.
- « Industrialism and War in the French Social Sciences in Early 19th Century », dans Yukihiro Ikeda et Annalisa Rosselli (dir.), *War in the History of Economic Thought. Economists and the Question of War*, London, Routledge, 2018, p. 61-77.
- « Institutions économiques et formes de la solidarité », dans Charles-Henry Cuin et Ronan Hervouet (dir.), *Durkheim aujourd'hui*, Paris, Puf, coll. « Le lien social », 2018, p. 277-293.

- « Introduction », dans José Luís Cardoso, Heinz Dieter Kurz et Philippe Steiner (dir.), *Economic Analyses in Historical Perspective. Festschrift in Honour of Gilbert Faccarello*, London, Routledge, 2018, p. 3-10, avec J. L. Cardoso et H. D. Kurz.
- « La rue », dans Guy Dubasque (dir.), *Les Fêtes de Bayonne*, Bordeaux, Ttarttalo, 2018, p. 126-127.
- « Philosophie économique: The Case of the Physiocrats », dans Ryuzo Kuroki et Yusuke Ando (dir.), *The Foundations of Political Economy and Social Reform. Economy and Society in Eighteenth Century France*, London, Routledge, 2018, p. 63-80.
- « Physiocratic Philosophie économique », dans José Luís Cardoso, Heinz Dieter Kurz et Philippe Steiner (dir.), *Economic Analyses in Historical Perspective. Festschrift in Honour of Gilbert Faccarello*, London, Routledge, 2018, p. 28-36.
- « Simiand, a sociologia economica e a moeda », dans François Simiand, *A Moeda, Realidade Social*, éd. Rafael Faraco Benthien et Miguel Soares Palmeira, São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo (Edusp), coll. « Biblioteca Durkheimiana », 2018, p. 125-136.
- « Religion and the Sociological Critique of Political Economy: Altruism and Gift », dans Gilbert Faccarello (dir.), *Political Economy and Religion: Essays in the History of Economic Thought*, London, Routledge, 2019. Réédition de l'article paru initialement dans l'*European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 4, 2017, p. 876-906.
- « Contested Markets: Morality, Market Devices, and Vulnerable Populations », dans Simone Schiller-Merkens et Philip Balsiger (dir.), *The Contested Moralities of Markets*, Bingley, Emerald publishing, coll. « Research in the Sociology of Organizations », 2019, p. 31-48, avec M. Trespeuch.
- « No Way Back to Quesnay: Say's Opposition to Physiocracy », dans Sophus Reinert et Steven Kaplan (dir.), *The Economic Turn: Recasting Political Economy in Enlightenment Europe*, London, Anthem Press, 2019, p. 677-697.
- « Marché, don appariement : quel processus social pour l'économie de la transplantation d'organes ? », dans Élodie Bertrand, Marie-Xavière Catto et Alicia-Dorothy Mornington (dir.), *Les Limites du marché : la marchandisation de la nature et du corps*, 2020, Kremlin-Bicêtre, Mare et Martin, p. 203-218.
- « Le don d'organes, une étrange transaction », dans Hélène Frouard et Catherine Halpern (dir.), *La Santé: un enjeu de société*, Auxerre, Éditions Sciences humaines, 2021, p. 233-236. Réédition de l'article paru initialement dans la revue *Sciences humaines*, n° 53, 2018, p. 64-65.
- « Comment on the New Classic Sociology », dans Alain Caillé et Frédéric Vandenberghe (dir.), *For a New Classic Sociology: A Proposition, followed by a Debate*, London, Routledge, 2021, p. 156-164.

- « Self-Interest and French “Philosophie économique” 1695-1830 », dans Susumu Egashira *et al.* (dir.), *A Genealogy of Self-Interest in Economics*, Singapore, Springer, 2021, p. 11-30.
- « Introduction », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 9-20, avec M. Simioni.
- « De corps à corps. L'appariement dans la transplantation rénale », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 295-322.
- « Conclusion. Appariement, quantification et gouvernement des conduites », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 359-394, avec M. Simioni.
- « Durkheim, the Durkheimian and the Sociology of Festivities », dans Giovanni Paoletti et Massimo Pendenza (dir.), *Émile Durkheim: Sociology as an Open Science*, Leiden, Brill, 2022, p. 109-132.
- « Les physocrates, l'économie politique et l'Europe », dans Guillaume Grégoire et Xavier Miny (dir.), *The Idea of Economic Constitution in Europe. Genealogy and Overview*, Leiden, Brill Nijhoff, 2022, p. 37-52.
- « François Quesnay and Physiocracy », dans Gilbert Faccarello et Claire Silvant (dir.), *A History of Economic Thought in France*, vol. I, *Political Economy in the Age of Enlightenment*, London, Routledge, 2023, avec T. Demals.
- « The Sociological Critique of Liberal Political Economy », dans Gilbert Faccarello et Claire Silvant (dir.), *A History of Economic Thought in France*, vol. II, *The Long Nineteenth Century*, London, Routledge, 2023.

ARTICLES DE REVUES

- « Guerre et paye. Le salaire entre l'économique et le social », *Espaces Temps*, vol. 23, n° 1, 1983, p. 27-36, avec L. Schwab.
- « Le banquet des économistes. Définir l'économie politique », *Espaces Temps*, vol. 23, n° 1, 1983, p. 4-15, avec A. Le Diberder, L. Schwab.
- « Locke et Quesnay, une conception politique de l'économie politique », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 1, 1984, p. 139-159.
- « Qualification et banalisation : une note critique », *Babylone*, n° 2/3, 1984, p. 212-217.
- « Régulation despotique ou despotisme légal ? Commentaire sur une interprétation récente du “Tableau Économique” », *Revue d'économie politique*, vol. 94, n° 2, 1984, p. 301-308.
- « Espaces de travail, conflit et problématique sur le salaire », *Cahiers du CRMSI*, 1985, p. 55-68.

- « Une introduction à l'économie politique hétérodoxe : marchands, salariat et capitalistes », *Revue économique*, vol. 36, n° 2, 1985, p. 411-424, avec A. Le Diberder et L. Schwab.
- « Féodaux et bourgeois », *Espaces Temps*, vol. 34, n° 1, 1986, p. 66-70.
- « Le marché et l'État : les leçons de l'histoire », *Cahiers français*, n° 228, 1986, p. 12-19, avec F. Dosse.
- « Les peuples et l'impôt dans la Dixme royale de Vauban », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 5, 1986, p. 153-179.
- « L'insaisissable État minimal », *Cahiers français*, n° 228, 1986, p. 9-11.
- « J.-B. Say et l'enseignement de l'économie politique en France (1815-1832) », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 6, 1987, p. 345-377.
- « Le projet physiocratique : théorie de la propriété et lien social », *Revue économique*, vol. 38, n° 6, 1987, p. 1111-1128.
- « À quelles conditions une déréglementation peut-elle provoquer des émeutes ? », *Quaderni*, vol. 7, n° 1, 1989, p. 11-29, avec A. Le Diberder.
- « Intérêts, intérêts sinistres et intérêts éclairés : problèmes du libéralisme chez J.-B. Say », *Cahiers d'économie politique*, vol. 16, n° 1, 1989, p. 21-41.
- « L'économie politique pratique contre les systèmes : quelques remarques sur la méthode de J.-B. Say », *Revue d'économie politique*, vol. 100, n° 5, 1990, p. 664-687.
- « L'Année sociologique et la réception de l'œuvre de Max Weber », *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 33, n° 2, 1992, p. 329-349.
- « Le fait social économique chez Durkheim », *Revue française de sociologie*, vol. 33, n° 4, 1992, p. 641-661.
- « Demand, Price and Net Product in the Early Writings of F. Quesnay », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 1, 1994, p. 231-251.
- « Durkheim, les économistes et la critique de l'économie politique », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 19, 1994, p. 135-159.
- « La liberté du commerce : le marché des grains », *Dix-Huitième Siècle*, vol. 26, n° 1, 1994, p. 201-219.
- « Pareto contre Walras : le problème de l'économie sociale », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 20-21, 1994, p. 55-73.
- « Economic Sociology: a Historical Perspective », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 2, n° 1, 1995, p. 175-195.
- « Vilfredo Pareto et le protectionnisme : l'économie politique appliquée, la sociologie générale et quelques paradoxes », *Revue économique*, vol. 46, n° 5, 1995, p. 1241-1262.
- « J.-B. Say et les colonies ou comment se débarrasser d'un héritage intempestif ? », *Cahiers d'économie politique*, vol. 27, n° 1, 1996, p. 153-173.
- « La théorie de l'entrepreneur chez Jean-Baptiste Say et la tradition Cantillon-Knight », *L'Actualité économique*, vol. 73, n° 4, 1997, p. 611-627.

- « L'économie politique et son histoire », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 26, 1997, p. 133-150.
- « Mise en perspective de la sociologie économique », *Revue du MAUSS*, n° 10, 1997, p. 82-102.
- « Politique et économie politique chez Jean-Baptiste Say », *Revue française d'histoire des idées politiques*, n° 5, 1997, p. 23-58.
- « Quesnay et le commerce », *Revue d'économie politique*, vol. 107, n° 5, 1997, p. 695-713.
- « La nouvelle sociologie économique, l'analyse structurale et la théorie économique », *Cahiers d'économie politique*, vol. 33, n° 1, 1998, p. 107-136.
- « La sociologie économique comme critique de l'économie politique », *L'Année sociologique*, vol. 48, n° 1, 1998, p. 115-137.
- « Production, répartition, et passion de l'égalité : l'économie politique de Michel Chevalier », *Revue européenne des sciences sociales*, vol. 36, n° 110, 1998, p. 97-119.
- « The Structure of Say's Economic Writings », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 5, n° 2, 1998, p. 227-249.
- « American Institutionalism and Durkheimian Positive Economics: Some Connections », *History of Political Economy*, vol. 31, n° 2, 1999, p. 273-296, avec J.-J. Gislain.
- « J.-B. Say and the Political Economy of his Time: A Quantitative Approach », *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 21, n° 4, 1999, p. 349-368.
- « L'entrepreneur parétien et la théorie de l'action », *Revue européenne des sciences sociales*, vol. 37, n° 116, 1999, p. 103-118.
- « Maurice Halbwachs : les derniers feux de la sociologie économique durkheimienne », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 1, n° 1, 1999, p. 141-162.
- « La *Revue économique* 1950-1980. La marche vers l'orthodoxie académique ? », *Revue économique*, vol. 51, n° 5, 2000, p. 1009-1058.
- « Marx et la sociologie économique », *Cahiers internationaux de sociologie*, vol. 108, 2000, p. 57-77.
- « De Simiand à l'École de la régulation », *L'Année de la régulation. Économie, Institutions, Pouvoirs*, n° 5, 2001, p. 147-170.
- « Don de sang et don d'organes : le marché et les marchandises "fictives" », *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Religion et économie. Mauss, Simiand et le programme durkheimien », *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 695-718.
- « Sociologie de l'acteur ou de la relation ? Le cas du don d'organes », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 39, n° 121, 2001, p. 111-124.
- « The Sociology of Economic Knowledge », *European Journal of Social Theory*, vol. 4, n° 4, 2001, p. 443-458.

- « Une histoire des relations entre économie et sociologie », *L'Économie politique*, vol. 12, n° 4, 2001, p. 32-45.
- « Schmoller, Durkheim, and Old European Institutional Economics », *Journal of Economic Issues*, vol. 36, n° 4, 2002, p. 1005-1024, avec H. H. Nau.
- « Wealth and Power: Quesnay's Political Economy of the "Agricultural Kingdom" », *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 1, 2002, p. 91-110.
- « Durkheim's sociology, Simiand's positive political economy and the German historical school », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 10, n° 2, 2003, p. 249-278.
- « Gifts of Blood and Organs: the Market and "Fictitious" Commodities », *Revue française de sociologie*, vol. 44, n° 5, 2003, p. 147-162. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Le don d'organes : une approche de sociologie économique », *Cahiers lillois d'économie et de sociologie*, n° 41-42, 2003, p. 33-55.
- « Le problème de la preuve et ses effets sur la constitution de la sociologie », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 41, n° 128, 2003, p. 93-106.
- « Les Foundations de James S. Coleman : une introduction », *Revue française de sociologie*, vol. 44, n° 2, 2003, p. 205-229.
- « Say, les idéologues et le Groupe de Coppet. La société industrielle comme système politique », *Revue française d'histoire des idées politiques*, vol. 18, n° 2, Paris, Picard, 2003, p. 331-353.
- « A doação de órgãos: a lei, o mercado e as famílias », *Tempo Social*, vol. 16, n° 2, 2004, p. 101-128.
- « Commentaire : Weber, la théorie économique et l'histoire », *Les Cahiers du Centre de recherches historiques*, n° 34, 2004, p. 69-78.
- « Formalisation, méthodes et polémiques en économie politique », *Cités*, vol. 19, n° 3, 2004, p. 139-142.
- « Le don d'organes : une affaire de famille ? », *Annales. Histoire, sciences sociales*, vol. 59, n° 2, 2004, p. 255-283.
- « Le problème de la régulation chez Durkheim », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 42, n° 129, 2004, p. 315-320.
- « L'économie politique néo-smithienne en France, 1803-1848 », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 34, « L'économie politique néo-smithienne (1800-1848) », 2004, p. 325-418, avec A. Béraud, J.-J. Gislain
- « L'économie politique néo-smithienne continentale », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 34, « L'économie politique néo-smithienne (1800-1848) », 2004, p. 209-216, avec A. Béraud.

- « Introduction générale. Sociologie économique : histoire et épistémologie », *L'Année sociologique*, vol. 55, n° 2, 2005, p. 273-275, avec I. This Saint-Jean.
- « L'agent économique : théorie et histoire (introduction) », *Cahiers d'économie politique*, vol. 49, n° 2, 2005, p. 7-17, avec D. Diatkine.
- « Le marché selon la sociologie économique », *Revue européenne des sciences sociales/ European Journal of Social Sciences*, vol. 43, n° 132, 2005, p. 31-64.
- « Les propriétaires dans la philosophie économique », *Studi Settecenteschi*, vol. 24, 2005, p. 23-47.
- « L'héritage égalitaire comme dispositif social », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 46, n° 1, 2005, p. 127-149.
- « Organ Transplantation and Political Issues: A Rejoinder », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 46, n° 2, 2005, p. 369-370.
- « Pourquoi la sociologie économique est-elle si développée en France ? », *L'Année sociologique*, vol. 55, n° 2, 2005, p. 391-415.
- « La "productivisation" de la mort : mort encéphalique et transplantation d'organes », *Quaderni*, vol. 62, n° 1, 2006, p. 69-80.
- « La science de l'économie politique et les sciences sociales en France (1750-1830) », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 15, n° 2, 2006, p. 15-42.
- « Le don d'organes : une typologie analytique », *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 3, 2006, p. 479-506.
- « Karl Polanyi, Viviana Zelizer et la relation marchés-société », *Revue du MAUSS*, vol. 29, n° 1, 2007, p. 257-280.
- « Beyond the Frontier of the Skin: Blood, Organs, Altruism and the Market », *Socio-Economic Review*, vol. 6, n° 2, 2008, p. 365-378.
- « Foucault, Weber and the history of the economic subject », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 15, n° 3, 2008, p. 503-527.
- « Foucault, Weber et l'histoire du sujet économique », *Dialogue*, vol. 47, n° 3-4, 2008, p. 537-564.
- « Interest, Sensationism and the Science of the Legislator: French "Philosophie économique," 1695-1830 », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 15, n° 1, 2008, p. 1-23, avec G. Faccarello.
- « La tradition française de critique sociologique de l'économie politique », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 18, n° 1, 2008, p. 63-84.
- « Le marché comme arène et les technologies sociales d'appariement », *Sciences de la société*, n° 73, « Liens et marchés - Harrison White et les nouvelles sociologies économiques », 2008, p. 41-62.
- « L'héritage au XIX^e siècle en France. Loi, intérêt de sentiment et intérêts économiques », *Revue économique*, vol. 59, n° 1, 2008, p. 75-97.

- « Organ Donation : An Analytical Typology », *Revue française de sociologie*, vol. 49, n° 5, 2008, p. 125-152. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 3, 2006, p. 479-506.
- « Religion and Political Economy in Early-Nineteenth-Century France », *History of Political Economy*, vol. 40, n° 5, 2008, p. 26-61, avec G. Faccarello.
- « A tradição francesa de crítica sociológica à Economia Política », *Política & Sociedade*, vol. 8, n° 15, 2009, p. 13-46. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans la *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 18, n° 1, 2008, p. 63-84.
- « Altruisme, égoïsme et individualisme dans l'École durkheimienne », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Après l'abolition de l'esclavage : mise au travail, contrainte et salariat », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 43, 2009, p. 1269-1290, avec F. Vatin.
- « Transfers of Wealth causa mortis : interests and comparative economic sociology », *Socio-Economic Review*, vol. 7, n° 1, « Symposium about J. Beckert, Inherited Wealth », 2009, p. 150-154.
- « Who is Right About the Modern Economy: Polanyi, Zelizer, or Both? », *Theory and Society*, vol. 38, n° 1, 2009, p. 97-110.
- « Freakonomics ou "trouver les bons chiffres pour expliquer la face cachée de tout" » [entretien], *Problèmes économiques*, n° 3000, 2010, p. 45-47.
- « Gift-Giving or Market? Economists and the Performance of Organ Commerce », *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, n° 2, 2010, p. 243-259.
- « La transplantation d'organes : commune humanité et inégalités sociales », *Observatoire des inégalités*, https://www.inegalites.fr/IMG/pdf/La_transplantation_d_organes.pdf, mis en ligne le 23 avril 2010, consulté le 5 octobre 2023.
- « La transplantation d'organes : un nouveau commerce entre êtres humains ? », *Revue du MAUSS*, vol. 35, n° 1, 2010, p. 455-462.
- « The Creator, Human Conduct and the Maximisation of Utility in Gossen's Economic Theory », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 18, n° 3, 2011, p. 353-379.
- « "Philosophie économique" and Money in France, 1750-1776: the Stakes of a Transformation », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 19, n° 3, 2012, p. 325-353, avec G. Faccarello.
- « Mercado, transação e laços sociais: a abordagem da Sociologia Econômica », *Revista de Sociologia e Política*, vol. 20, 2012, p. 111-120. Traduction brésilienne du chapitre paru initialement en français dans Armand Hatchuel, Olivier Favereau et Franck Aggeri (dir.), *L'Activité marchande sans le marché ?* Paris, Presses des Mines, 2010, p. 147-157.
- « Religion and Economy in Durkheim: Two Forms of Social Cohesion? », *Archives de sciences sociales des religions*, vol. 159, n° 3, 2012, p. 247-263. Traduction anglaise de l'article paru dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.

- « Religion et économie chez Durkheim : deux formes de cohésion sociale ? », *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « Religion und Wirtschaft. Mauss, Simiand und das Durkheim'sche Programm », *Berliner Journal für Soziologie*, vol. 22, n° 4, 2012, p. 473-496. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 695-718.
- « Symbolisme et échange symbolique dans la transplantation d'organes », *Revue française de socio-économie*, vol. 10, n° 2, 2012, p. 29-48.
- « Altruismus, Egoismus und Individualismus in der Durkheim-Schule », *Trivium*, n° 13, 2013, <https://journals.openedition.org/trivium/4480#quotation>, mis en ligne le 28 février 2013, consulté le 5 octobre 2023. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans l'*European Journal of Sociology*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Karl Polanyi, Viviana Zelizer i odnos tržište–društvo », *Diskrepancija : studentski časopis za društveno-humanističke teme*, vol. 12, n° 18, 2013, p. 219-237. Traduction hongroise de l'article paru initialement en français dans la *Revue du MAUSS*, vol. 29, n° 1, 2007, p. 257-280.
- « La courbe parétienne des revenus et la sociologie économique », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 51, n° 2, 2013, p. 193-211.
- « Maîtriser les passions, construire l'intérêt. Les jeux d'argent en ligne et les organes humains à l'épreuve du marché », *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch.
- « Managing Passions and Constructing Interest », *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch.
- « Mauss, les groupements professionnels et "l'atmosphère de don" », *Les Études sociales*, vol. 157-158, n° 1-2, 2013, p. 105-122.
- « Moral Categories in the Financial Crisis », *Socio-Economic Review*, vol. 11, n° 3, 2013, p. 601-627, avec M. Fourcade, W. Streeck et C. Woll.
- « Religião e economia em Durkheim: duas formas de coesão social ? », *Revista Pós Ciências Sociais*, vol. 10, n° 19, 2013, p. 31-46. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans les *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « "Organic" Gift-Giving and Organ Transplantation, the Development of Economic Sociology and Morality in a Super-Monetized World: An Interview with Philippe Steiner », *Journal of Economic Sociology*, vol. 15, n° 1, 2014, p. 128-133.
- « Cartographie des échanges », *Nouvelles perspectives en sciences sociales*, vol. 9, n° 2, 2014, p. 15-43.

- « Religion et économie chez Durkheim [version chinoise] », *Europeana*, n° 3, 2014, p. 341-357. Traduction chinoise de l'article paru initialement en français dans les *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « Contested Markets: Morality, Devices and Vulnerable Populations », *China Journal of Social Work*, vol. 8, n° 3, 2015, p. 204-216.
- « Les dons organisationnels », *Jura Gentium: Rivista di filosofia del diritto internazionale e della politica globale*, vol. 13, n° 1, 2016, p. 33-52.
- « Marchés contestés : contestations morales et populations vulnérables », *Antropolitica. Revista Contemporânea de Antropologia*, n° 41, 2016, p. 46-77, avec M. Trespeuch.
- « A dádiva organizacional: dádiva à distância e circuitos de troca », *Tempo Social*, vol. 29, n° 1, 2017, p. 23-43.
- « Le concept de tension dans la sociologie de Weber », *L'Année sociologique*, vol. 67, n° 1, 2017, p. 161-188.
- « Religion and the Sociological Critique of Political Economy: Altruism and Gift », *European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 4, 2017, p. 871-906.
- « Le don d'organes, une étrange transaction », *Sciences humaines*, n° 53, 2018, p. 64-65.
- « Philippe Steiner e a Sociologia Econômica: trajetória, redes internacionais, afinidades teóricas e objetos de pesquisa » [entretien avec Bruno Costa Barreiros], *Política & Sociedade*, vol. 17, n° 39, 2018, p. 465-486.
- « Vers la "grande performance" ? », *Regards croisés sur l'économie*, vol. 22, n° 1, 2018, p. 224-231.
- « Altruism, Sociology and the History of Economic Thought », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 26, n° 6, 2019, p. 1252-1274.
- « Economy as Matching », *Política & Sociedade*, vol. 18, n° 43, 2019, p. 14-45.
- « Les sociologies relationnelles contemporaines. Notes à partir de Robinson Crusoe », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 57, n° 2, 2019, p. 229-257.
- « Plateformes d'appariement, rencontres amoureuses et mondes marchands », *Revue française de socio-économie*, vol. 25, n° 2, 2020, p. 161-166.
- « Une science toujours jeune », *Revue du MAUSS*, vol. 56, n° 2, 2020, p. 255-268.
- « A força da religião e o suicídio em Durkheim », *Revista Pós Ciências Sociais*, vol. 18, n° 3, 2021, p. 431-446.
- « Abolition de l'esclavage : "le Juste" et "l'Utile" », *Alternatives économiques*, 2021, p. x.
- « Héritage, don et réserve héréditaire », *Legs et Donations*, n° 16, « L'Avenir de la réserve héréditaire », 2021, p. 37-41.
- « Mictions impossibles. Uriner dans l'espace public aux fêtes de Bayonne », *Ethnologie française*, vol. 51, n° 2, 2021, p. 425-440.
- « La politique des appariements algorithmiques », *AOC - Analyse Opinion Critique* [en ligne], <https://aoc.media/analyse/2022/09/01/la-politique-des-appariements->

- algorithmiques/, mis en ligne le 2 septembre 2022, consulté le 5 octobre 2023, avec M. Simioni.
- « L'économie des peñas », *Focus : Les Peñas de Bayonne* [revue de la ville de Bayonne], 2022, p. 14-18.
- « New Economic Sociology and Economic Theory », *Acta Oeconomica*, vol. 72, n° S1, 2022, p. 23-40.
- « Simiand au Collège de France. L'apogée de la sociologie économique Durkheimienne », *L'Année sociologique*, vol. 72, n° 2, 2022, p. 267-285.
- « Pareto et la sociologie économique contemporaine : un "classique déclassé" », *L'Année sociologique*, vol. 73, n° 1, 2023, p. 173-196.

RECENSIONS

- « H. Verin, *Entrepreneurs, entreprises : histoire d'une idée* », compte-rendu dans *Revue française de Gestion*, 1983, p. 139-140.
- « En avant vers de nouvelles topiques (M. Godelier, *L'Idéal et le Matériel*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 29, 1985, p. 77-78.
- « Cet argent nous intéresse (D. Dessert Argent, *Pouvoir et société au grand siècle*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 30, 1985, p. 67-68.
- « Le neveu de Lang (D. Diderot, *Lettre sur le commerce de la librairie*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 31-32, 1985, p. 118-119.
- « Les libéralismes (Crawford B. Hachpherson, *Principes et unités de la démocratie libérale*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 31-32, 1985, p. 117.
- « Travail, valeur et prix. Une critique de la théorie de la valeur de G. Faccarello », compte-rendu dans *Revue économique*, vol. 36, n° 3, 1985, p. 615-620.
- « Compter/classer », compte-rendu de Jacques et Michel Dupâquier, *Histoire de la démographie*, dans *Espaces Temps*, n° 33, 1986, p. 74.
- « Économie ou politique ? », compte-rendu de D. H. Dumez, *L'économiste, la science et le pouvoir : le cas Walras*, dans *Espaces Temps*, n° 34-35, 1986, p. 110.
- « Les sociologues ne jouent pas au tiercé », compte-rendu de P. Yonnet, *Jeux, modes et masses*, dans *Espaces Temps*, n° 33, 1986, p. 72.
- « Caméralisme et économie politique en Allemagne », compte-rendu de K. Tribe, *Governing Economy, the Reformation of German Economic Discourse (1750-1840)*, dans *Revue économique*, vol. 41, n° 6, 1990, p. 1081-1086.
- « C. Larrère, *L'Invention de l'économie au XVIII^e siècle : du Droit Naturel à la Physiocratie* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 1, n° 2, 1994, p. 404-408.
- « Besnard Philippe, Borlandi Massimo, Vogt Paul (dir.), *Division du travail et lien social. La thèse de Durkheim un siècle après* » compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 35, n° 4, 1994, p. 691-694.

- « A. Disselkamp, *L'éthique protestante de Max Weber* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 37, n° 1, 1996, p. 138-141.
- « M.-F. Piguët: *Classe. Histoire du mot et genèse du concept des physiocrates aux historiens de la Restauration* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 4, n° 3, 1997, p. 544-546.
- « V. Zelizer, *The Social Meaning of Money* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 38, n° 2, 1997, p. 387-389.
- « R. R. Palmer (ed.), *J.-B. Say. An Economist in Troubled Times* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 5, n° 3, 1998, p. 561-563.
- « Heilbron Johan, Magnusson Lars, Wittrock Björn (dir.), *The Rise of the Social Sciences and the Formation of Modernity. Conceptual Change in Context, 1750-1850* » compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 40, n° 2, 1999, p. 415-416.
- « R. Swedberg: *Max Weber and the Idea of Economic Sociology* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 7, n° 2, 2000, p. 308-311.
- « L. Bazzoli : *L'Économie politique de John R. Commons* », compte-rendu dans *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 3, n° 2, 2000, p. 195-197.
- « Swedberg Richard, *Max Weber and the Idea of Economic Sociology* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 41, n° 1, 2000, p. 167-170.
- « André Nicolai, *Comportement économique et structures sociales*, 1999 », compte-rendu dans *Cahiers d'économie politique*, vol. 38, n° 1, 2001, p. 167-174.
- « Godechot Olivier, *Les Traders. Essai de sociologie des marchés financiers* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 764-766.
- « Granovetter Mark, *Le Marché autrement. Les réseaux dans l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 381-383.
- « M. M. Augello, M. E. L. Guidi (eds.), *The Spread of Political Economy and the Professionalisation of Economists. Economic Societies in Europe, America and Japan in the Nineteenth Century* », compte-rendu dans *Il Pensiero economico Italiano*, n° 2, 2002, p. 163-165.
- « Richard Whatmore, *Republicanism and the French Revolution: An Intellectual History of Jean-Baptiste Say's Political Economy* », compte-rendu dans *History of Political Economy*, vol. 34, n° 4, 2002, p. 820-821.
- « Mary Douglas, *Comment pensent les institutions* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 45, n° 2, 2003, p. 290-292.
- « Dominique Memmi, *Faire vivre et laisser mourir. Le gouvernement contemporain de la naissance et de la mort* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 1, 2004, p. 182-184.
- « Max Weber, *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 2, 2004, p. 367-406.

- « Richard Swedberg, *Principles of Economic Sociology* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 4, 2004, p. 783-785.
- « Hinnerk Bruhns (dir.), *Histoire et économie politique en Allemagne de Gustav Schmoller à Max Weber* », compte-rendu dans *Annales. Histoire, sciences sociales*, vol. 60, n° 6, 2005, p. 1356-1358.
- « Philippe Besnard, *Études durkheimiennes* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 47, n° 1, 2005, p. 128-130.
- « A. Caillé, *Dé-penser l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 2, 2006, p. 390-393.
- « M. Foucault, *Sécurité, territoire, population et Naissance de la biopolitique* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 2, 2006, p. 397-400.
- « L'économie au XVIII^e siècle: à propos d'un ouvrage récent (M. Schabas et N. De Marchi, *Oeconomies in the Age of Newton*) », compte-rendu dans *Storia del Pensiero Economico*, 2006, p. 203-212.
- « C. Oudin-Bastide, *Travail, capitalisme et société esclavagiste. Guadeloupe, Martinique (XVII^e-XIX^e siècle)* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 48, n° 1, 2007, p. 187-190.
- « D. Benamouzig, *La Santé au miroir de l'économie* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 49, n° 2, 2007, p. 268-269.
- « V. Zelizer, *The Purchase of Intimacy* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 48, n° 2, 2007, p. 419-422.
- « L. Charles, J.-C. Perrot and C. Théré, *Cœuvres économiques complètes de François Quesnay* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 14, n° 2, 2007, p. 403-408.
- « S. Hollander, *Jean-Baptiste Say and the Classical Canon in Economics: The British Connection in French Classicism* », compte-rendu dans *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 29, n° 3, 2007, p. 386-389.
- « K. Healy, *Last Best Gifts. Altruism and the Market for Human Blood and Organs* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 1, 2008, p. 131-133.
- « M. Jaisson et C. Baudelot, *Maurice Halbwachs, sociologue retrouvé* », compte-rendu dans *L'Année sociologique*, vol. 58, n° 2, 2008, p. 477-480.
- « N. Tafferant, *Le "business". Une économie souterraine* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 49, n° 4, 2008, p. 848-850.
- « A. Testart, *Critique du don. Études sur la circulation non marchande* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 50, n° 2, 2009, p. 388-390.
- « Le marché, forme de la vie sociale. À propos de : P. François, *Sociologie des marchés* », *La Vie des idées* [en ligne], <https://laviedesidees.fr/Le-marche-forme-de-la-vie-sociale>, mis en ligne le 17 juin 2009, consulté le 5 octobre 2023.
- « J. Beckert, *Inherited Wealth* », compte-rendu dans *French Politics, Culture & Society*, vol. 27, n° 3, 2009, p. 148-149.

- « Peter Gran, *The Rise of the Rich. A New View of Modern World History* », compte-rendu dans *International Social Science Journal*, vol. 61, n° 202, 2010, p. 511-512.
- « C. Dufy, *Le Troc dans le marché, Pour une sociologie des échanges dans la Russie post-soviétique* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 53, n° 2, 2011, p. 286-287.
- « V. Zelizer, *Economic Lives : How Culture Shapes the Economy* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 52, n° 4, 2011, p. 815-817.
- « Contesting Markets (Debra Satz, *Why Some Things Should not Be For Sale. The Moral Limits of Markets*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 52, n° 3, 2011, p. 546-548.
- « G. Jacoud, *Political Economy and Industrialism. Banks in Saint-Simonian Economic Thought* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 18, n° 4, 2011, p. 617-619.
- « Almeling Rene, *Sex Cells: The Medical Market for Eggs and Sperm* », compte-rendu dans *Genre, sexualité & société* [en ligne], n° 7, <http://journals.openedition.org/gss/2376>, mis en ligne le 1^{er} juin 2012, consulté le 5 octobre 2023.
- « C. Hann et K. Hart, *Economic Anthropology. History, Ethnography* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 9, n° 1, 2012, p. 261-263.
- « H. Charron, *La Sociologie entre nature et culture. 1896-1914. Genre et évolution sociale dans L'Année sociologique* », compte-rendu dans *Scientia Canadensis*, vol. 35, n° 1-2, 2012, p. 194-197.
- « Vers une sociologie économique relationnelle (*L'Empire de la valeur* d'André Orléan [Le Seuil, 2011]) », compte-rendu dans *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 50, n° 2, 2012, p. 207-218.
- « J. Beckert, P. Aspers (eds), *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 55, n° 4, 2013, p. 530-532.
- « S. Roux, *No Money, No Honey. Économies intimes du tourisme sexuel en Thaïlande* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 55, n° 1, 2013, p. 102-104.
- « William Watts Miller, *A Durkheimian Quest. Solidarity and the Sacred* », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 164, 2013, p. 306-308.
- « Markets and Culture: Viviana Zelizer's Economic Lives », compte-rendu dans *Economy and Society*, vol. 42, n° 2, 2013, p. 322-333.
- « I. Jonveaux, *Le Monastère au travail. Le royaume de Dieu au défi de l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 55, n° 1, 2014, p. 169-172.
- « Lesley Sharp, *The Transplant Imaginary. Mechanical Hearts, Animal Parts, and Moral Thinking in Highly Experimental Science* », compte-rendu dans *Lectures* [en ligne], <http://journals.openedition.org/lectures/14282>, mis en ligne le 4 avril 2014, consulté le 5 octobre 2023.
- « J.-C.-L. Sismondi, *CŒuvres économiques complètes* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 21, n° 2, 2014, p. 350-354.

- « Cotton: A Tale of Two Capitalisms (S. Beckert, *Empire of Cotton. A New History of Global Capitalism*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 56, n° 3, 2015, p. 443-445.
- « L'intérêt général, une affaire d'incitations. À propos de : Jean Tirole, *Économie du bien commun* », compte-rendu dans *La Vie des idées* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/L-interet-general-une-affaire-d-incitations>, mis en ligne le 27 octobre 2016, consulté le 5 octobre 2023.
- « The General Interest. It's All about Incentives. About: Jean Tirole, *Économie du bien commun* », compte-rendu dans *Books & ideas* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/The-General-Interest>, mis en ligne le 5 décembre 2016, consulté le 5 octobre 2023. Traduction du compte-rendu paru initialement en français sur *La Vie des idées* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/L-interet-general-une-affaire-d-incitations>, mis en ligne le 27 octobre 2016, consulté le 5 octobre 2023.
- « A Plea for a Weberian Economic Sociology (Mark Granovetter, *Society and Economy*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 58, n° 3, 2017, p. 545-547.
- « D. Cardon et J.-P. Heurtin, *Chorégrapheur la générosité. Le Téléthon, le don, la critique* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 58, n° 4, 2017, p. 696-699.
- « À propos de l'ouvrage dirigé par Alain Caillé, Philippe Chanial, Stéphane Dufoix et Frédéric Vandenberghe : *Des sciences sociales à la science sociale. Fondements anti-utilitaristes* », compte-rendu dans *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs* [en ligne], n° 24, <http://journals.openedition.org/regulation/14192>, mis en ligne le 18 décembre 2018, consulté le 5 octobre 2023.
- « G. Jacoud (ed.), *Jean-Baptiste Say and Political Economy* », compte-rendu dans *Revue d'histoire de la pensée économique*, n° 5, 2018, p. 317-319.
- « P. Bourdieu, *Anthropologie économique. Cours au collège de France, 1992-1993* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 59, n° 2, 2018, p. 340-342.
- « *L'Année sociologique* : "Le social avant la sociologie" », compte-rendu dans *Bulletin d'histoire de la sociologie*, vol. 4, n° 6, « Bulletin du RT49 de l'AFS », 2018, p. 11.
- « Les sociologies économiques relationnelles : réflexions sur trois ouvrages récents », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 21, n° 2, 2018, p. 185-196.
- « Alice Le Goff, *Introduction à Thorstein Veblen* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 23, n° 2, 2019, p. 237-239.
- « Gérard Klotz, Philippe Minard and Arnaud Orain, *Les Voies de la richesse ? La physiocratie en question (1760-1850)* », compte-rendu dans *Contributions to Political Economy*, vol. 38, n° 1, 2019, p. 116-120.
- « Slavery and Modern Management (Caitlin Rosenthal, *Accounting for Slavery. Masters and Management*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 60, n° 3, 2019, p. 500-503.

- « Rachel M. McCleary, Robert J. Barro, *The Wealth of Religions. The Political Economy of Believing and Belonging* », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 192, 2020, p. 258-260.
- « Troubles dans la “vision du monde” », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, vol. 192, n° 5, 2020, p. 29-39.
- « Jean-Pierre Potier, *Léon Walras, économiste et socialiste libéral. Essais* », compte-rendu dans *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 59, n° 1, 2021, p. 245-248.
- « N. Brisset, *Economics and Performativity. Exploring Limits, Theories and Cases* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 28, n° 2, 2021, p. 292-295.
- « M. Dewey, *Making it at Any Cost. Aspirations and Politics in a Counterfeit Clothing Marketplace* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 29, n° 2, 2022, p. 215-217.
- « L'économie des sociologues. À propos de François Vatin, *De l'économie, le mot et la chose, la forme et la substance*, et de Franck Cochoy, *Si l'économie m'était contée. Huit histoires de marchés* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 28, n° 1, 2022, p. 201-209.
- « Fiorenzo Mornati, *Vilfredo Pareto: An Intellectual Biography* », compte-rendu dans *L'Année sociologique*, vol. 73, n° 1, 2023, p. 197-202.

NOTICES, PRÉFACES, ÉDITIONS CRITIQUES

- s. v. « Pareto, Vilfredo », dans Jean-François Mattéi (dir.), *Les Œuvres philosophiques : dictionnaire*, vol. 2, Paris, Puf, 1992, p. 2117-2123.
- s. v. « Say, Jean-Baptiste », dans Jean-François Mattéi (dir.), *Les Œuvres philosophiques : dictionnaire*, vol. 1, Paris, Puf, 1992, p. 2081-2083.
- s. v. « Jean-Baptiste Say », dans Heinz D. Kurz et Neri Salvadori (dir.), *The Elgar Companion to Classical Economics*, vol. 2, Cheltenham, Edward Elgar, 1998, p. 335-340.
- s. v. « Conscience collective », « Division du travail », « École de Durkheim », « Intégration », « Normal/pathologique », dans André Akoun et Pierre Ansart (dir.), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Le Seuil, 1999.
- s. v. « Régulation (école de la) », « Schmoller », « Simiand », « Sociologie économique », « Veblen », dans Raymond Boudon *et al.* (dir.), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Larousse, 1999.
- s. v. « Circuit », « École classique », « Physiocratie », « Quesnay », « Rente », « Ricardo », « Smith », etc., dans Pierre Bezbakh et Sophie Gherardi (dir.), *Dictionnaire de l'économie*, Paris, Larousse/Le Monde, 2000.

- « Les physiocrates et la Révolution française », préface à la *Revue française d'histoire des idées politiques*, vol. 20, n° 2, « Les physiocrates et la Révolution française », 2004, p. 227-228.
- s. v. « Économie et sociologie (histoire) », « Engel », « Menger », « Simiand », « Titmuss », « Veblen », dans Massimo Borlandi *et al.* (dir.), *Dictionnaire de la pensée sociologique*, Paris, Puf, 2005.
- s. v. « Fisiocrazia », « Quesnay, François », « Say, Jean-Baptiste », dans *Enciclopedia filosofica*, Milano, Bompiani, 2006.
- François Simiand, *Critique sociologique de l'économie*, Paris, Puf, 2006, p. 1-25, éd. avec J.-C. Marcel.
- s. v. « Simiand, François », « Sociology of economic knowledge », dans Jens Beckert et Milan Zafirovski (dir.), *International Encyclopedia of Economic Sociology*, London, Routledge, 2006, p. 179-182 et p. 594-596.
- s. v. « Jean-Baptiste Say et le *Traité d'économie politique* : 1803, 1814, 1817, 1819, 1826, 1841 », dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. 1, *Traité d'économie politique*, éd. Claude Mouchot, variorum des six éd. (1803-1814-1817-1819-1826-1841), Paris, Économica, 2006, p. IX-LII.
- s. v. « France, Economics in (before 1870) », dans Steven N. Durlauf et Lawrence E. Blume (dir.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, vol. 3, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2008, p. 475-480, avec A. Béraud.
- s. v. « France, economics in (after 1870) », dans Steven N. Durlauf et Lawrence E. Blume (dir.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, vol. 3, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2008, p. 481-486, avec A. Béraud.
- s. v. « Libéralisme », dans Olivier Grenouilleau (dir.), *Dictionnaire des esclavages*, Paris, Larousse, 2010, p. 310-313.
- s. v. « Physiocracy », dans Mark Bevir (dir.), *Encyclopedia of Political Theory*, Thousand Oaks, Sage, 2010, p. 1052-1054.
- « Préface » à Emmanuel Kessous, *L'Attention au monde : sociologie des données personnelles à l'ère numérique*, Paris, Armand Colin, 2012, p. 7-9.
- « Introduction et notes à Constant, Benjamin "De la propriété foncière" et "De Monsieur Dunoyer et de quelques-uns de ses ouvrages" », dans François Rosset (dir.), *Mélanges de littérature et de politique, Œuvres complètes de Benjamin Constant*, vol. XXXIII, Berlin, De Gruyter, 2012, p. 76-81 et p. 127-131.
- « Préface » aux *Éphémérides du citoyen et les Nouvelles Éphémérides économiques 1765-1788 : documents et table complète*, Ferney-Voltaire, Centre international d'étude du XVIII^e siècle, 2014, p. VII-VIII, avec B. Herencia.
- s. v. « Economic Sociology », dans Gilbert Faccarello et Heinz Dieter Kurz (dir.), *Handbook on the History of Economic Analysis*, vol. 3, Cheltenham, Edward Elgar, 2016, p. 28-39.

- s. v. « Hautes rémunérations », dans Patrick Savidan (dir.), *Dictionnaire des inégalités et de la justice sociale*, Paris, Puf, 2018, p. 654-658.
- s. v. « Coût du travail servile », dans Alain Ruscio (dir.), *Encyclopédie de la colonisation française*, vol. 3, Paris, Les Indes savantes, 2019, p. 261-264.
- « Introduction. La forme “Catéchisme” » dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. III, *Catéchisme d'économie politique et opuscules divers*, éd. avec A. Tiran, Paris, Économica, 2020, p. 13-19.
- « Introduction. Lettres à M. Malthus », dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. III, *Catéchisme d'économie politique et opuscules divers*, éd. avec A. Tiran, Paris, Économica, 2020, p. 225-234.
- s. v. « Durkheim and Economic Sociology », dans Hans Joas et Andreas Pettenkofer (dir.), *The Oxford Handbook of Emile Durkheim*, Oxford, Oxford University Press, 2021.
- s. v. « Émile Durkheim », dans Mathilde Lequin et Albert Piette (dir.), *Dictionnaire des anthropologies*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2021, p. 337-344.
- s. v. « Classical Economic Sociology », dans Milan Zafirovski (dir.), *The Routledge International Handbook of Economic Sociology*, London, Routledge, 2023, p. 188-204.

TRADUCTIONS

- Immanuel Wallerstein, *Le Capitalisme historique*, trad. avec Christian Tutin, Paris, La Découverte, coll. « La Découverte Poche/Sciences humaines et sociales », 1985, 119 p.
- Samuel Bowles, Thomas E. Weisskopf et David M. Gordon, *L'Économie du gaspillage: la crise américaine et les politiques reaganiennes*, trad. avec Christian Tutin, Paris, La Découverte, coll. « Économie critique », 1986, 377 p.

NOTICES BIOGRAPHIQUES DES AUTEURS

Ana Carolina ANDRADA est docteure en sociologie et chercheuse au Centre brésilien d'analyse et planification (Cebrap) de São Paulo (Brésil). Ses travaux s'inscrivent au croisement de la sociologie économique et de la sociologie de l'éducation.

Nadya ARAUJO GUIMARÃES est docteure en sociologie, professeure à l'université de São Paulo (Brésil) et membre de l'Académie brésilienne des sciences. Ses travaux relèvent de la sociologie économique et du travail.

Franck COCHOY est professeur de sociologie à l'université Toulouse-Jean Jaurès, chercheur au Laboratoire interdisciplinaire solidarités, sociétés, territoires (Lisst, UMR 5193) et membre sénior de l'Institut universitaire de France. Ses travaux relèvent de la sociologie économique et de la sociologie des techniques.

Pierre DEMEULENAERE est professeur de sociologie à Sorbonne Université, chercheur au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598) et ancien directeur de *L'Année sociologique*. Il travaille sur l'explication de la variation des normes et sur l'articulation entre cette variation et la revendication sociale de leur validité.

Sophie DUBUISSON-QUELLIER est directrice de recherche en sociologie au CNRS et directrice du Centre de sociologie des organisations (CSO, UMR 7116). Ses travaux portent sur l'analyse de la fabrique sociale de l'action économique.

Fabien ÉLOIRE est professeur de sociologie à l'université de Lille et chercheur au Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques (Clersé, UMR 8019). Ses travaux relèvent de la sociologie économique et de la sociologie de l'État.

Gilbert FACCARELLO est professeur émérite à l'université Paris-Panthéon-Assas. Co-fondateur de *l'European Journal of the History of Economic Thought*,

ses recherches et publications portent sur l'histoire de la pensée économique, en particulier aux XVIII^e et XIX^e siècles.

Pierre FRANÇOIS est directeur de recherche en sociologie au CNRS, au Centre de sociologie des organisations (CSO, UMR 7116). Ses travaux portent notamment sur le monde assurantiel et la financiarisation du capitalisme contemporain.

Hugo JEANNINGROS est enseignant-chercheur en sociologie à l'université de technologie de Troyes et membre du Laboratoire informatique et société numérique (List3N, UR UTT005). Ses travaux se situent au croisement de la sociologie économique, de la sociologie du numérique et de la sociologie de la santé.

218

Emmanuel KESSOUS est professeur de sociologie à AgroParisTech (université Paris-Saclay) où il coordonne avec F. Léger le master 2 Agroécologie, connaissances, territoires et société (Actes). Chercheur au Laboratoire interdisciplinaire sciences innovations sociétés (Lisis, UMR 1326) et associé au Centre d'étude des mouvements sociaux (Cems, UMR 8044), il travaille dans les domaines de la sociologie économique et de la sociologie des techniques.

Frédéric LEBARON est professeur de sociologie à l'École normale supérieure Paris-Saclay, où il dirige le département d'enseignement et de recherche en sciences humaines et sociales, et membre du laboratoire Institutions et dynamiques historiques de l'économie et de la société (Idhe.s-ENS Paris-Saclay, UMR 8533). Il travaille sur les acteurs des politiques économiques, les inégalités sociales et les styles de vie, la théorie et la méthodologie en sciences sociales.

Sébastien MOSBAH-NATANSON est maître de conférences à Sorbonne Université et chercheur au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598). Ses travaux portent sur l'histoire de la sociologie, et plus récemment sur la sociologie de l'antisémitisme.

Sidonie NAULIN est maîtresse de conférences à Sciences Po Grenoble-Université Grenoble Alpes (UGA), chercheuse au laboratoire de sciences sociales Pacte (UMR 5194) et membre junior de l'Institut universitaire de France. Ses recherches s'inscrivent dans le champ de la sociologie économique, de la sociologie des médias et de la sociologie de l'alimentation.

Jandir PAULI est docteur en sociologie et professeur à l'Atitus Educação de Passo Fundo (RS, Brésil). Dans ses recherches, il développe des thématiques liées au comportement social dans les organisations et sur les marchés contestés.

Melchior SIMIONI est docteur en sociologie, spécialiste de l'économie carcérale et de l'appariement. Il est actuellement chargé d'études à l'Observatoire français des drogues et tendances addictives (OFDT) et chercheur associé au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598).

Marie TRESPEUCH est maîtresse de conférences à Sorbonne Université et chercheuse au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598). Ses recherches portent sur les enjeux moraux des marchés et sur l'économie numérique. En délégation à l'Institut national d'études démographiques (INED, 2023-2024), elle s'intéresse à l'économie de la gestation pour autrui.

Pascal TROMPETTE est directrice de recherche en sociologie au CNRS, au laboratoire de sciences sociales Pacte (UMR 5194). Ses recherches portent sur le recours à des instruments de marché dans le champ des services publics ou services essentiels.

François VATIN est professeur de sociologie à l'université Paris Nanterre et membre du laboratoire Institutions et dynamiques historiques de l'économie et de la société (Idhe.s-Nanterre, UMR 8533). En 2004, il avait créé avec Philippe Steiner le GDR-CNRS « Économie & sociologie » et a depuis co-dirigé avec lui le *Traité de sociologie économique* (Puf, 2009, réédition en 2013).

André VERETA-NAHOUM est professeur de sociologie à l'université de São Paulo (Brésil). Ses recherches portent sur les pratiques de connaissance par lesquelles les individus constituent les réalités économiques sur lesquelles ils agissent et auxquelles, ainsi, ils donnent sens en tenant compte de leur trajectoire et expérience.

Florence WEBER est professeure de sociologie et d'anthropologie sociale à l'École normale supérieure-Université PSL et chercheuse au Centre Maurice Halbwachs (UMR 8097). Spécialiste de l'économie informelle et de la parenté, elle a travaillé avec des historiens de l'économie et de l'écriture ainsi qu'avec des économistes de la santé et du marché.

TABLE DES FIGURES ET TABLEAUX

CARTE

Carte 1. Thèses et mémoires citant les travaux de Philippe Steiner par État brésilien, 2003-2022.....	65
--	----

FIGURES

Figure 1. Réseau des jurys de thèses de sociologie soutenues à Lille, 1998-2020 (annexe en ligne : https://sup.sorbonne-universite.fr/leconomie-au-pari-de-la-sociologie).....	e1
Figure 2. Le pôle lillois de thèses en sociologie économique et des réseaux (détail du réseau) (annexe en ligne : https://sup.sorbonne-universite.fr/leconomie-au-pari-de-la-sociologie).....	e2
Figure 3. Réseau de citations des œuvres de Philippe Steiner au Brésil, début 2023.....	64

GRAPHIQUES

Graphique 1. Nombre annuel de publications de Philippe Steiner par thème, 1983-2023.....	11
Graphique 2. Nombre annuel de publications de Philippe Steiner par type, 1983-2023.....	15
Graphique 3. Nombre annuel de citations de l'œuvre de Philippe Steiner au Brésil, 2003-2022.....	61

SCHÉMAS

Schéma 1. Sociologie de la connaissance et sociologie économique.....	51
Schéma 2. Flux de matières et de produits dans le processus de méthanisation.....	123
Schéma 3. Flux monétaires dans le processus de méthanisation.....	123
Schéma 4. Organisation du Système national de transplantations (SNT).....	163
Schéma 5. Micmac : types de commerce des masques et formes d'hybridation.....	179

TABLEAUX

Tableau 1. La sociologie dans le catalogue général de la Bibliothèque nationale de France, 1900-2019.....	36
Tableau 2. Les cadrages de l'action économique.....	132
Tableau 3. Typologie des transferts de ressources contemporains.....	150
Tableau 4. Typologie des formes d'échange.....	168

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION. L'Économie au pari de la sociologie Sidonie Naulin, Melchior Simioni et Marie Trespeuch	7
--	---

Première partie Histoire d'une discipline et trajectoire d'un chercheur

CHAPITRE I. Les Castor et Pollux de la sociologie économique française : histoire d'une collaboration intellectuelle François Vatin	27
---	----

CHAPITRE II. La structuration d'un courant de recherche : la sociologie économique Fabien Éloire	39
--	----

CHAPITRE III. Sociologie de la connaissance économique et sociologie économique : pour une approche cognitivo-discursive Frédéric Lebaron	49
---	----

CHAPITRE IV. Circuler entre les mondes et tisser des liens. La présence féconde de Philippe Steiner dans la sociologie économique brésilienne Nadya Araujo Guimarães André Vereta-Nahoum Ana Carolina Andrada	59
---	----

Deuxième partie Histoire de la pensée économique, Histoire de la pensée sociologique

CHAPITRE V. À propos de quelques conversions de l'économie politique à la sociologie. Trajectoires intellectuelles des années 1890-1900 Sébastien Mosbah-Natanson	75
---	----

CHAPITRE VI. Durkheim au secours de Weber, et retour ? L'autre passage du Nord-Ouest Pierre François	85
--	----

CHAPITRE VII. « Démontrer, c'est montrer ». François Quesnay contre « l'apostasie de l'évidence » Gilbert Faccarello	95
--	----

CHAPITRE VIII. Égoïsme, altruisme et justice	103
Pierre Demeulenaere	103

Troisième partie
Marchés et information

CHAPITRE IX. Les valeurs, les arènes, les liens. Trois entrées analytiques pour décrire la construction des marchés Emmanuel Kessous.....	117
CHAPITRE X. Des appariements entre l'offre et la demande aux cadrages de l'action économique : propositions pour une approche politique des marchés Sophie Dubuisson-Quellier.....	127
CHAPITRE XI. Vers une sociologie économique de l'information ? Hugo Jeanningros.....	135

Quatrième partie
Formes d'échange

224	CHAPITRE XII. Polanyi et après ? L'anthropologie des transactions de Philippe Steiner Pascale Trompette.....	147
	CHAPITRE XIII. Le don organisationnel face au marché de l'organe : une analyse du modèle de transplantation brésilien Jandir Pauli.....	157
	CHAPITRE XIV. Du <i>mismatch</i> au micmac : <i>pe/anser</i> le marché des masques sanitaires avec Philippe Steiner Franck Cochoy.....	167
	CHAPITRE XV. La folie, la fête et les bouleversements du monde Florence Weber.....	181
	PUBLICATIONS DE PHILIPPE STEINER DE 1983 À 2023.....	191
	Notices biographiques des auteurs.....	217
	Table des figures et tableaux.....	221