

L'Économie au pari de la sociologie

Autour des travaux de Philippe Steiner

Sidonie Naulin,
Melchior Simioni
& Marie Trespeuch (dir.)

11. Vers une sociologie économique de l'information ? · Hugo Jeanningros



L'ÉCONOMIE AU PARI DE LA SOCIOLOGIE

L'intelligence
du social

Collection dirigée
par Pierre Demeulenaere

Les grands livres de la tradition sociologique sont soit des livres de théorie et d'épistémologie, soit des travaux empiriques très fortement structurés par une réflexion théorique ou épistémologique. À ces trois catégories appartiennent par exemple les trois premiers livres d'Émile Durkheim, *La Division du travail*, *Les Règles de la méthode sociologique* et *Le Suicide*. Un patrimoine impressionnant d'auteurs et d'ouvrages s'est ainsi constitué dans cette perspective, qui permet de développer une intelligence du social à travers la formation de concepts, de modèles et d'interprétations nouvelles qui donnent une lisibilité à l'épaisseur chaotique de la vie des groupes humains.

Cette collection accueille en son sein la série « Sociologie économique » coordonnée par Sophie Dubuisson-Quellier, Philippe Steiner et Marie Trespeuch.

Dernières parutions

Perspectives de sociologie historique. Mélanges en l'honneur de Jean Baechler
Pierre Demeulenaere & Thierry Tirbois (dir.)

Essai sur l'islamisation.

Changements des pratiques religieuses dans les sociétés musulmanes
Mohamed Cherkaoui

La France des inégalités. Réalités et perceptions
Olivier Galland (dir.)

Les Sciences sociales, la guerre et l'armée. Objets, approches, perspectives
Bernard Boëne

Herméneutique naturaliste
Chrysostomos Mantzavinos

Le Juste et l'Inacceptable.
Les sentiments d'injustice contemporains et leurs raisons
Caroline Guibet-Lafaye

Le Travail sociologique. Du concept à l'analyse
Charles-Henry Cuin & Patrice Duran (dir.)

La Sociologie analytique de Talcott Parsons
François Chazel

La Spirale des inégalités.
Choix scolaires en France et en Italie au xxe siècle
Gianluca Manzo

Sidonie Naulin, Melchior Simioni
& Marie Trespeuch (dir.)

L'Économie au pari
de la sociologie
Autour des travaux de Philippe Steiner

Avec le concours du Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (GEMASS, CNRS/Sorbonne Université), du laboratoire Pacte (CNRS/Université Grenoble Alpes), et de Sorbonne Université, en particulier de son école doctorale V
« Concepts et langage ».

Sorbonne Université Presses est un service général de la faculté
des Lettres de Sorbonne Université.

© Sorbonne Université Presses, 2023
ISBN de l'édition papier : 979-10-231-0682-4
Mise en page : Gaëlle Bachy
Adaptation numérique : Emmanuel Marc Dubois

SUP

Maison de la Recherche
Sorbonne Université
28, rue Serpente
75006 Paris

tél. : (33) 01 53 10 57 60

sup@sorbonne-universite.fr

<https://sup.sorbonne-universite.fr>

TROISIÈME PARTIE

Marchés et information

VERS UNE SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE DE L'INFORMATION ?

Hugo Jeanningros

Université de technologie de Troyes, List3N (UR UTT005)

Philippe Steiner a disséminé ces dernières années quelques réflexions portant sur ce qu'il nomme la sociologie économique de l'information¹. Son document le plus avancé sur le sujet, intitulé « Sociologie économique de l'appariement² », n'a pas encore fait l'objet d'une publication à ce jour³. Je souhaite dans ce chapitre synthétiser les apports de ce travail, et le potentiel que recèle une sociologie économique de l'information, en attendant que Philippe Steiner publie lui-même une proposition finalisée. Reprenant une partie de la structure de ce document de travail de 2019 avec l'accord de son auteur, ce chapitre revient d'abord sur la place prépondérante acquise par la notion d'information dans l'économie discipline à partir de la seconde moitié du XX^e siècle. La sociologie économique, en contraste, semble donner à cette notion une place moins théoriquement structurée, alors même qu'elle est mobilisée de manière explicite dans l'ensemble de ses courants majeurs. Ce chapitre se poursuit avec la présentation de thèmes centraux permettant de caractériser l'information selon Philippe Steiner. L'utilisation de ces thèmes, mobilisés dans le cadre d'une sociologie de l'appariement, peut être étendue à la sociologie économique de l'information. Afin de montrer sa pertinence, ce chapitre est conclu par l'application de cette grille de lecture à l'étude de l'assurance comportementale.

- 1 Philippe Steiner, « Foucault, Weber : la conduite de vie et l'ordre économique moderne », document de travail, 2016, étude préparatoire au chapitre « Foucault, Weber : a condução da vida e o mercado », dans F. Jardim *et al.* (dir.), *Max Weber e Michel Foucault: paralelas e intersecções*, Sao Paulo, Editora da PUC, 2018, p. 327-346 ; Philippe Steiner, « Economy as Matching », *Política e sociedade*, n° 43, 2019, p. 14-45 ; *Id.*, « Sociologie économique de l'appariement », document de travail non publié, 2019 ; Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement* Paris, Presses de Sciences Po, 2022.
- 2 Philippe Steiner, « Sociologie économique de l'appariement », art. cité.
- 3 Certains extraits ont été mobilisés dans la conclusion de l'ouvrage dirigé par Melchior Simioni et Philippe Steiner, mais cette dernière se concentre, comme le titre l'indique, sur la sociologie de l'appariement (*Comment ça matche ? op. cit.*). Dans le document de travail initial, Philippe Steiner élargissait sa réflexion à une sociologie économique de l'information dont la sociologie de l'appariement n'est qu'un élément.

Si la mobilisation de la notion d'information dans les théories sociologiques générales n'est pas nouvelle, il n'existe pas de champ de recherche qui y soit spécifiquement associé. La sociologie de l'information renvoie de manière générale à la sociologie des médias et en particulier aux travaux portant sur la presse et la production journalistique⁴. Cette spécificité n'est pas française. On retrouve par exemple une place importante de l'information dans la théorie sociologique de James S. Coleman⁵ où elle assure les liens entre niveaux micro et macro sociaux. Mais là encore, les médias sont tout proches :

The transmission of information from the macro level to individual actors can greatly affect the actions they take and thus affect system behavior. More generally, in any large system, information is transmitted via media which are themselves actors in the system, with their own interests. This shapes the quantity and character of the information available to other actors, and different communication structures will alter this information in different ways⁶.

136

Nul doute qu'un grand nombre de champs de la sociologie traitent largement de thèmes liés à la circulation de l'information dans une acception plus large du terme, notamment du côté de la sociologie des usages des technologies de l'information et de la communication, de la sociologie du numérique ou, comme nous le verrons, de la sociologie économique. La notion de sociologie de l'information reste néanmoins peu usitée, et il en va de même pour celle de sociologie économique de l'information.

INFORMATION ET ÉCONOMIE DISCIPLINE

Le constat est bien différent du côté des sciences économiques. L'expression « économie de l'information » renvoie à deux idées distinctes que la langue anglaise permet de différencier plus aisément, avec d'une part *information*

4 Francis Balle et Jean Padioleau, *Sociologie de l'information. Textes fondamentaux*, Paris, Larousse, 1972 ; Dominique Marchetti et Olivier Baisnée, « L'économie de l'information en continu. À propos des conditions de production dans les chaînes d'information en général et à Euronews en particulier », *Réseaux*, vol. 114, n° 4, 2002, p. 181-214.

5 James S. Coleman, *Foundations of Social Theory*, Cambridge, Harvard University Press, 1990.

6 *Ibid.*, p. 21, selon ma traduction : « La transmission de l'information du niveau macro vers les acteurs individuels peut affecter grandement leurs actions et ainsi, le comportement du système dans son ensemble. Plus généralement, dans tout système de taille suffisante, l'information est transmise par des médias qui sont eux-mêmes des acteurs du système, avec leurs propres intérêts. Ceux-ci influencent la qualité et la nature de l'information disponible pour les autres acteurs, et des structures de communication différentes changeront l'information de manière différente ».

economy et d'autre part *information economics*. La première renvoie à l'appellation de systèmes économiques caractérisés par une place prépondérante des biens informationnels. Il s'agit alors de mettre en lumière les traits propres d'une économie post-industrielle⁷. On pense à l'*information economy* lorsqu'on discute par exemple la numérisation des tâches administratives ou encore le développement de nouveaux modèles économiques comme ceux des plateformes. On retrouve dans la même veine la notion d'*infonomics*⁸ qui renvoie aux études portant sur les formes de monétisation de l'information dans un contexte de numérisation.

Le second champ auquel renvoie la notion d'économie de l'information (*information economics*) est une branche de l'économie discipline qui insiste sur les rôles joués par les informations et leur distribution dans les activités et décisions économiques⁹. Elle émerge à partir du milieu du xx^e siècle, notamment sur la base de réflexions de Friedrich A. Hayek vis-à-vis du système des prix comme véhicule de l'information. Dans son célèbre article de 1945, Friedrich Hayek considère que l'allocation efficace des ressources tient à une bonne circulation de l'information¹⁰. Il compare ces conditions de circulation dans les cadres respectifs du marché et de la planification. Sur le marché, les mouvements relatifs des prix constituent des signaux de rareté des biens et du niveau de la demande. Ils contiennent donc une information. Le gouvernant souhaitant mettre en œuvre une planification n'a aucun moyen de faire remonter et de traiter cette masse d'informations. L'ensemble des offres et demandes constituant un système trop complexe pour être dirigé, le marché représente selon Friedrich Hayek le système le plus efficace grâce à sa diffusion distribuée de l'information initialement détenue de manière fragmentée par les acteurs. L'intérêt des économistes pour la place de l'information dans les activités économiques a été croissant jusqu'à ce que l'économie de l'information constitue un champ central de la discipline. Ce développement s'est produit dans la lignée de travaux comme ceux de Kenneth J. Arrow portant sur les paradoxes de l'information et l'incertitude dans les marchés assurantiels¹¹. Les économistes de l'information mettent en évidence son rôle dans la coordination marchande, avec

7 Parfois bien mal nommée « économie dématérialisée » ou « économie immatérielle » du fait de l'importance qu'y prennent les technologies d'information et de communication numériques et Internet.

8 Liliya F. Garifova, « Infonomics and the Value of Information in the Digital Economy », *Procedia Economics and Finance*, vol. 23, 2015, p. 738-743 ; Douglas B. Laney, *Infonomics*, New York, Gartner Inc., 2018.

9 En d'autres termes, il est question du rôle de l'information dans l'économie plutôt que d'économie de l'information.

10 Friedrich A. Hayek, « The Use of Knowledge in Society », *The American Economic Review*, vol. 35, n° 4, 1945, p. 519-530.

11 Kenneth J. Arrow, « Uncertainty and the Welfare Economics of Medical Care », *The American Economic Review*, vol. 53, n° 5, 1963, p. 941-973.

un attrait tout particulier pour les problèmes soulevés par les situations d'asymétrie d'information¹². Une asymétrie importante peut mener à des défaillances du marché, voire à sa disparition. On peut prendre pour exemple la célèbre étude des marchés de l'automobile d'occasion de George Akerlof¹³, dans laquelle il montre que l'incertitude pour l'acheteur sur la qualité des véhicules proposés à la vente (le vendeur sachant, lui, si le bien est de mauvaise qualité) entraîne une suspicion généralisée et une baisse du volume des transactions¹⁴. On notera également l'ensemble des travaux portant le principe d'aléa moral, situation dans laquelle les acteurs sont incités à profiter d'une asymétrie d'information. Le comportement d'un acteur change alors à la suite d'une transaction, rendant caduques les conditions initiales de cette dernière. Ce phénomène a principalement été mis en évidence dans les travaux portant sur l'économie de l'assurance¹⁵. Philippe Steiner met enfin en avant les travaux de Michael Spence¹⁶ sur le principe de signal et la circulation informationnelle, qui ont ensuite influencé les travaux de Harrison White et Mark Granovetter¹⁷.

138

LA PRÉSENCE ÉPARSE DE L'INFORMATION EN SOCIOLOGIE

Les conditions de production, de circulation et d'usage de l'information par les acteurs sont donc au cœur des travaux de l'économie discipline¹⁸. Il n'existe pas de structuration telle dans le champ de la sociologie ou de la

-
- 12 Une situation dans laquelle les acteurs en présence ne disposent pas du même niveau d'information concernant les caractéristiques des autres acteurs, des biens pouvant être échangés, ou toute autre information contextuelle.
 - 13 George Akerlof, « The Market for "Lemons:" Quality Uncertainty and the Market Mechanism », *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 84, n° 3, 1970, p. 488-500.
 - 14 Cette situation d'incertitude sur les caractéristiques d'un acteur ou d'un bien est nommée « sélection adverse ».
 - 15 Voir Kenneth J. Arrow, « Uncertainty and the Welfare Economics of Medical Care », art. cité, ou Joseph E. Stiglitz, « Risk, Incentives and Insurance: The Pure Theory of Moral Hazard », *The Geneva Papers on Risk and Insurance*, vol. 8, n° 26, 1983, p. 4-33.
 - 16 Michael Spence, *Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes*, Cambridge, Harvard University Press, 1974. On notera que leurs travaux sur les asymétries d'information auront valu à Stiglitz, Akerlof et Spence d'être co-lauréats en 2001 du prix de la Banque de Suède en sciences économiques en mémoire d'Alfred Nobel.
 - 17 Voir sur le sujet les synthèses de Philippe Steiner, « Le marché selon la sociologie économique », *Revue européenne des sciences sociales*, vol. 43, n° 132, 2005, p. 31-64, et celle de Pétronille Rème, « Du modèle économique de Spence à la nouvelle sociologie économique de White », *Recherches économiques de Louvain*, vol. 73, n° 4, 2007, p. 423-448.
 - 18 Comme le montre la synthèse de Joseph E. Stiglitz, « Information and the Change in the Paradigm Paradigm in Economics », *The American Economic Review*, vol. 92, n° 3, 2002, p. 460-501.

sociologie économique. À quoi renvoie alors l'usage de la notion de « sociologie économique de l'information » chez Philippe Steiner ? Après avoir largement évoqué l'économie de l'information, assumant ainsi une filiation explicite entre économie de l'information et sociologie économique de l'information¹⁹, il indique : « en mettant en avant la sociologie économique de l'information, il ne s'agit de rien d'autre que de nommer un phénomène bien implanté dans la sociologie économique contemporaine [...] encore épars, mais qui ne demande qu'à être structuré et à se développer²⁰ ». Une sociologie économique de l'information structurée « peut faire le lien avec ce qui s'est passé dans la théorie économique depuis quatre décennies, mais aussi déployer la recherche dans des directions que n'empruntent pas les économistes²¹ ». La sociologie économique de l'information est donc, selon lui, un ensemble non structuré, mais déjà présent et agissant. Que l'on s'intéresse aux appariements, à la qualification des biens, aux formes d'évaluation marchande, à la fixation des prix ou tarifs, ou aux modalités de la mise en relation entre acteurs, l'information constitue une matière transversale à l'ensemble des travaux de la sociologie économique.

Passons à ce titre en revue un petit nombre de courants et travaux emblématiques de cette transversalité. Le premier ensemble de travaux venant à l'esprit du sociologue de l'économie est celui des théoriciens et praticiens de l'analyse de réseaux. L'encastrement de l'activité économique dans le monde social se laisse voir principalement dans les modes de circulation de l'information qui s'y font jour. Il a déjà été évoqué (voir *supra*) que les travaux de Michael Spence ont influencé l'approche de Harrison White. Ce dernier a produit une analyse des marchés dans laquelle les producteurs identifient des niches. Pour ce faire, ils s'appuient sur de l'information disponible sur les acteurs existants à travers la documentation professionnelle²². Plus significatifs, les travaux de son célèbre élève Mark Granovetter sur la recherche d'emploi²³ font la part belle à la capacité à capter ou diffuser l'information en fonction du positionnement relatif dans la structure d'un réseau et de la morphologie spécifique de celui-ci. La « force des liens faibles » se révèle à travers les modalités de circulation de l'information au

19 On rappellera ici la logique de Philippe Steiner concernant le positionnement de la sociologie économique vis-à-vis de l'économie discipline. La première n'est là, ni pour s'opposer, ni pour compléter ou corriger la seconde. Elle constitue un cadre alternatif d'analyse des phénomènes économiques, ce qui n'est pas incompatible avec un principe de fécondité croisée.

20 Philippe Steiner, « Sociologie économique de l'appariement », art. cité, p. 14.

21 *Ibid.*, p. 11.

22 Harrison White, « Where Do Markets Come From? », *American Journal of Sociology*, vol. 87, n° 3, 1981, p. 517-547.

23 Mark Granovetter, *Getting a Job. A Study of Contacts and Career*, Chicago, Chicago University Press, 1974.

sein du tissu social. Dans le même ensemble interviennent également Ronald S. Burt²⁴ et ses analyses de la concurrence, à travers son concept de « trous structuraux » que l'entrepreneur exploite en contrôlant les flux d'informations entre acteurs. La place centrale des modalités de circulation de l'information ne s'arrête cependant pas à l'analyse de réseaux. Philippe Steiner évoque notamment la sociologie de Pierre Bourdieu²⁵ avec la notion de capital social, l'accès à une information pertinente constituant l'un des éléments mobilisables à travers l'ensemble des relations sociales à la disposition d'un agent. Viviana A. Zelizer est également mentionnée par Philippe Steiner, notamment pour sa démonstration de la présence de transmission d'informations « épaisses » (des savoirs intimes et particuliers) dans le cadre des « circuits de commerce ». Enfin, la transversalité de l'approche informationnelle dans la sociologie économique ne peut faire l'impasse sur les théories de l'acteur-réseau et de l'attachement. Dans l'approche des marchés proposée par Fabian Muniesa ou Michel Callon²⁶ les dispositifs de calcul et les pratiques de valuation font référence à des processus de prise en compte et de transformation d'informations permettant de caractériser autant les biens et services que les actants qui les entourent. Il en va de même pour la sociologie des attachements marchands développée entre autres par Franck Cochoy²⁷.

LA SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE DE L'INFORMATION

Les travaux mentionnés jusque-là et relevés par Philippe Steiner entrent dans le cadre d'une sociologie économique de l'information traitant de la place de l'information sur les marchés, dans la même logique que les *information economics*. On peut cependant, sans sortir de cette perspective, élargir l'horizon à des travaux portant sur l'activité économique, en particulier dans le cadre de la numérisation croissante, dans la même veine que dans l'*information economy*. On se trouve alors dans une zone grise entre sociologie économique de l'information et sociologie de l'économie de l'information. Sans chercher à produire une liste exhaustive, mentionnons quelques travaux contemporains pour lesquels il n'est pas nécessaire d'explicitier la centralité de l'information dans la théorie proposée. On trouve par

24 Ronald S. Burt, *Structural Holes. The Social Structure of Competition*, Boston, Harvard University Press, 1992.

25 Pierre Bourdieu, *Les Structures sociales de l'économie*, Paris, Le Seuil, 2000.

26 Michel Callon, *L'Emprise des marchés. Comprendre leur fonctionnement pour pouvoir les changer*, Paris, La Découverte, 2017 ; Fabian Muniesa, *Des marchés comme algorithmes. Sociologie de la cotation électronique à la Bourse de Paris*, thèse de socio-économie de l'innovation sous la direction de Michel Callon, École nationale supérieure des Mines de Paris, 2003.

27 Franck Cochoy, Joe Deville et Liz McFall, *Markets and the Arts of Attachment*, London, Routledge, 2017.

exemple des études portant sur la place des évaluations profanes dans la qualification des biens et services²⁸, des travaux sur l'économie de l'attention et la vie privée²⁹, ou encore des enquêtes sur le travail (invisible) de la production et de la mise en forme des données³⁰. Le souci de l'information est donc partout dans la nouvelle sociologie économique, et dans la sociologie économique contemporaine. Philippe Steiner dresse de cet ensemble non structuré un premier bilan :

Les informations ne circulent pas dans un vide social, [...] elles sont portées par des structures sociales spécifiques (les liens familiaux ou amicaux, les relations intimes, les stratégies de pouvoir, les dispositifs de réduction de l'incertitude sur la qualité, l'inscription matérielle des capacités de calcul, etc.). La thèse de l'encastrement social de l'économie s'applique à l'information comme elle s'applique aux actes et aux institutions économiques³¹.

La sociologie économique se donne donc pour but d'explorer les conditions sociales de la circulation et du traitement de l'information.

À partir du cas de l'appariement³², plusieurs thèmes permettent de caractériser l'information. Un certain nombre de ce ceux-ci pourraient être au cœur de la sociologie économique de l'information en faisant l'objet d'un traitement systématique, participant ainsi d'une grille analytique particulière. (i) Le premier angle est celui de la matérialité de l'information. Quelle est la nature des informations qui circulent ? À partir de quels artefacts matériels sont-elles produites et sur lesquels circulent-elles ? Comment cette matérialité influence-t-elle sur leur circulation et leur traitement ? (ii) Déjà fortement présente dans l'analyse économique, la question de la distribution de l'information est également centrale. Celle-ci est-elle symétrique ? Met-elle en regard des individus et des organisations ? Dans quels rapports de force est-elle inscrite ? (iii) La dimension stratégique de l'usage des informations doit également être questionnée. Les acteurs, qu'ils soient individuels ou organisationnels, ont-ils intérêt à mentir ou à travestir la production de l'information ? On pensera par exemple aux domaines de la collecte de sang ou aux systèmes d'orientation. Au-delà même des cas de production de l'ignorance, les organisations ont-elles toujours intérêt à produire et mobiliser l'information

28 Kevin Mellet, Thomas Beauvisage, Jean-Samuel Beuscart et Marie Trespeuch, « Une démocratisation du marché ? Notes et avis de consommateurs sur le Web dans le secteur de la restauration », *Réseaux*, n° 183, 2014, p. 163-204.

29 Emmanuel Kessous, *L'Attention au monde : sociologie des données personnelles à l'ère numérique*, Paris, Armand Colin, 2012.

30 Éric Dagiral et Ashveen Peerbaye, « Les mains dans les bases de données : connaître et faire reconnaître le travail invisible », *Revue d'anthropologie des connaissances*, vol. 6, n° 1, 2012, p. 191-216.

31 Philippe Steiner, « Sociologie économique de l'appariement », art. cité, p. 19.

32 Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? op. cit.*, p. 373.

disponible ? (iv) Le rapport au passé (hystérèse) renvoie, dans le cas du *matching* étudié par Philippe Steiner et Melchior Simioni, à l'emploi de l'historique des appariements passés dans la production d'appariements suivants. Cette logique mérite d'être élargie à l'ensemble des informations structurant l'activité économique. Comment l'épaisseur temporelle des informations attachées aux produits ou aux individus (qualité, prix, événements, comportements) passés structure-t-elle l'activité ? Comment se produit la rencontre entre cette épaisseur temporelle de l'information et les nouveaux modèles « prédictifs » qui s'en nourrissent ? Enfin (v), la légitimité de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information doit être questionnée. Comment cette légitimité est-elle construite ? Comment les acteurs et les organisations la revendiquent-ils ? Sur quelles bases normatives cette légitimité se construit-elle ?

APPLICATION À L'ASSURANCE COMPORTEMENTALE

Cette grille d'analyse peut s'appliquer à des objets d'étude éloignés du champ de l'appariement pour lequel elle a été formulée. À titre d'exemple, je prends ici comme cas d'application les travaux que j'ai réalisés autour de l'assurance comportementale³³. L'assurance comportementale renvoie à une série de produits assurantiels embarquant des dispositifs de captation, de quantification et de valorisation économique des traces de comportements quotidiens des assurés, dans des domaines comme l'assurance santé ou automobile. Il n'est donc, dans ce cas, pas question d'appariement marchand, mais de valorisation économique. Les catégories analytiques relatives à la production et à la circulation de l'information restent néanmoins centrales à la compréhension de l'objet. Elles permettent ici d'éclairer le fonctionnement concret de l'assurance comportementale ainsi que les enjeux juridiques, moraux et marchands qui l'entourent.

Qu'il s'agisse d'étudier les structures de la rencontre marchande ou le fonctionnement de dispositifs de valorisation de l'information, la dimension matérielle des dispositifs participe à la morphologie générale des circuits informationnels. Dans le cas de l'assurance comportementale, la matérialité des interfaces entre les utilisateurs et le système de production et de collecte d'informations explique une partie des difficultés à produire de la donnée « fiable ». Les capteurs chargés de mesurer un comportement de conduite ou une

33 Hugo Jeanningros et Liz McFall, « The Value of Sharing: Branding and Behaviour in a Life and Health Insurance Company », *Big Data & Society*, vol. 7, n° 2, 2020 ; Hugo Jeanningros, *Conduire numériquement les conduites. Économie comportementale, objets connectés et prévention dans l'assurance privée française*, thèse de sciences sociales et philosophie de la connaissance sous la direction de Philippe Steiner, Sorbonne Université, 2020.

activité sportive sont incorporés dans des objets connectés (*smartphones*, bracelets, boîtes noires) qui peuvent par exemple manquer de batterie, être éteints, connaître des ruptures de signal ou diverses interférences. Au-delà de leur fiabilité, ces capteurs posent la question de ce qui est réellement mesuré (la nature des données) et des formes de détournement d'usage auxquelles ils peuvent être confrontés. Ces détournements font le lien avec deux autres thèmes importants de l'étude de l'information, la *distribution* et les *usages stratégiques*. Les modalités de distribution de l'information entre les acteurs (qu'ils soient individuels ou institutionnels) sont au cœur de l'économie de l'assurance, notamment à travers les enjeux d'asymétrie. Les assureurs disposent de bases de données importantes sur le niveau de risques de groupe. En revanche, leurs clients disposent des informations relatives à leurs propres conditions (état de santé, habitudes de conduite, etc.) avec un détail inaccessible à l'assureur. Ces informations permettent pourtant à l'assureur de construire des profils de risque et d'affiner la tarification des produits. L'approche comportementale doit ainsi permettre à l'assureur de réduire cette asymétrie d'information en accumulant de nouvelles données à un rythme plus régulier. L'utilisation d'outils de captation de données des comportements des assurés permet également de dépasser les limites de fiabilité relatives à leurs déclarations. Ces derniers n'en gardent pas moins une forme de contrôle. Ils peuvent en effet avoir un usage stratégique de l'information et détourner les outils de captation, par exemple avec des dispositifs de simulation de pas, ou en activant l'application seulement aux moments les plus opportuns. Le thème de la relation au passé (*hystérèse*) renvoie dans le cas du *matching* à la prise en compte des appariements précédents dans la construction de l'appariement suivant. En d'autres termes, d'une pondération de la décision en fonction des décisions passées. Dans le cas de l'assurance, l'implémentation de l'approche comportementale renvoie à une tentative de sortie de la dépendance à l'information historique. C'est sur la base des informations passées collectives que sont profilés les risques et sur la base d'informations passées individuelles que peuvent être personnalisés les tarifs (par exemple le bonus-malus de l'assurance automobile). La collecte d'informations relatives au comportement pourrait ouvrir la voie à une approche plus personnalisée et dynamique de l'évaluation et de la tarification du risque en anticipant mieux les futurs sinistres plutôt qu'en s'appuyant sur l'historique des assurés. C'est cependant fondamentalement l'incapacité pratique de l'assurance à se passer des informations passées et collectives (à travers la loi des grands nombres) qui amène en premier lieu à relativiser la portée des bouleversements liés l'assurance comportementale. Au-delà de la capacité de l'assureur à collecter et à utiliser des informations se pose la question de sa *légitimité* à le faire. Les organismes d'assurance, en tant qu'institutions expertes du risque, défendent un positionnement d'acteur au service de la prévention dans divers domaines comme la santé publique ou la

prévention routière. Leur légitimité à évaluer la valeur de comportements donnés ou à collecter des informations qui leur sont relatives n'est pas évidente. Les porteurs de l'assurance comportementale déploient donc une rhétorique de la scientificité, de la responsabilité sociale et du respect du droit relatif aux données personnelles. Celle-ci peine cependant à convaincre les utilisateurs potentiels, qui restent donc peu nombreux à se tourner vers l'assurance comportementale. Chacun des thèmes de la grille confère un éclairage particulier afin de comprendre les multiples raisons de l'échec de l'implantation du comportementalisme en assurance. Plus généralement, les thèmes de la matérialité, de la distribution, des usages stratégiques, de l'hystérèse et de la légitimité, relatifs aux informations produites ou mises en circulation, influencent tous la morphologie des circuits informationnels mis en œuvre. Ils permettent de caractériser les dispositifs étudiés ainsi que les potentiels obstacles à leur pérennisation.

144

Les quelques clés de lecture ici illustrées sont toutes déjà présentes dans la littérature socio-économique existante³⁴. Une sociologie économique de l'information se donnerait pour programme d'engager un travail de mise en cohérence de l'ensemble des résultats et de systématisation de la mobilisation de ces clés. Le livre collectif sur l'appariement déjà cité a montré leur fécondité³⁵. Elles seraient également utiles à l'analyse de nouveaux objets émergents et, à ce stade, encore difficiles à saisir. Afin de rester sur le vif de l'actualité lors de la parution du présent ouvrage, prenons l'exemple de l'intelligence artificielle. Alors que l'explicabilité des algorithmes est un enjeu de plus en plus important, on observe une multiplication des promesses entourant les modèles d'apprentissage automatique (*deep learning*). Ceux-ci constituent des « boîtes noires » au sens où le processus de passage des *inputs* aux *outputs* du calcul ne peut être explicité. S'ouvre alors un champ d'études englobant tout à la fois les épistémologies mobilisées dans ces modèles, leur conception et leur mise en œuvre sur un certain nombre de marchés, mais également les modalités de production de nouvelles normes de responsabilité attachées à ces boîtes noires.

À travers cette courte synthèse des écrits de Philippe Steiner sur la sociologie économique de l'information, augmentée de quelques ajouts et propositions, j'ai essayé de montrer l'intérêt de poursuivre le fil d'une systématisation de l'attention aux traitements thématiques de l'information dans la sociologie économique. Cette proposition ne constitue pas à ce stade une offre programmatique mature, mais elle mérite cependant, je crois, de faire l'objet d'une discussion initiale. Nul doute que Philippe Steiner saura mettre son temps à profit pour formuler une proposition bien plus aboutie que le court chapitre présenté ici.

34 La focalisation sur la matérialité par exemple est un standard disciplinaire hérité notamment de la sociologie de la traduction.

35 Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? op. cit.*

PUBLICATIONS DE PHILIPPE STEINER DE 1983 À 2023

Bibliographie raisonnée classée par type et par ordre chronologique

DIRECTION D'OUVRAGES

- La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 173-193, avec G. Faccarello.
- La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 7-29, avec B. Delmas, et T. Demals.
- Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, coll. « Quadrige », 2009, XIV+800 p., avec F. Vatin, réédité en 2013.
- Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, coll. « Socio-logiques », 2014, 342 p., avec M. Trespeuch.
- La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, coll. « Socio-logiques », 2016, 302 p., avec S. Naulin.
- Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, coll. « Gouvernances », 2022, 397 p., avec M. Simioni.

OUVRAGES

- La Sociologie de Durkheim*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1994, 123 p., réédité en 1998, 2000, 2005, 2018. Traduit en espagnol en 2003 (éd. Nueva Visión) ; en portugais brésilien en 2016 (éd. Vozes).
- La Sociologie économique (1890-1920). Émile Durkheim, Vilfredo Pareto, Joseph Schumpeter, François Simiand, Thorstein Veblen et Max Weber*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1995, 235 p., avec J.-J. Gislain.
- La « Science nouvelle » de l'économie politique*, Paris, Puf, coll. « Philosophies », 1998, 127 p.
- Sociologie de la connaissance économique : essai sur les rationalisations de la connaissance économique (1750-1850)*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1998, 285 p.

- La Sociologie économique*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1999, 122 p., réédité en 2005, 2007 et 2011. Traduit en italien en 2001 (éd. Il Mulino), réédité en 2012 ; en portugais brésilien en 2006 (Editora Atlas) ; en espagnol en 2015 (Editorial Síntesis).
- L'École durkheimienne et l'économie : sociologie, religion et connaissance*, Genève, Droz, coll. « Travaux de sciences sociales », 2005, 369 p. Traduit en anglais en 2011 (Princeton University Press).
- La Transplantation d'organes : un commerce nouveau entre les êtres humains*, Paris, Gallimard, coll. « NRF », 2010, 342 p.
- Les Rémunérations obscènes*, Paris, La Découverte, coll. « Zones », 2011, 143 p. Traduit en italien en 2012 (Edizioni ETS).
- Calcul et morale : coûts de l'esclavage et valeur de l'émancipation (XVIII^e-XIX^e siècle)*, Paris, Albin Michel, coll. « L'Évolution de l'humanité », 2015, 298 p., avec C. Oudin-Bastide. Traduit en anglais en 2019 (Oxford University Press).
- Donner... Une histoire de l'altruisme*, Paris, Puf, 2016, 415 p. Traduit en portugais brésilien en 2016 (Editora UNESP).
- Faire la fête. Sociologie de la joie*, Paris, Puf, coll. « Le lien social », 2023, 331 p.

192

CHAPITRES D'OUVRAGES

- « Dossier statistique sur l'économie et la société française », dans Jean-Yves Potel (dir.), *L'État de la France et de ses habitants*, Paris, La Découverte, coll. « L'état du monde », 1985, p. 344-375, avec A. Le Diberder et L. Schwab.
- « La physiocratie », dans Michel Vovelle (dir.), *L'état de la France pendant la Révolution : 1789-1799*, Paris, La Découverte, 1988, p. 421-423.
- « Capitalisme et modernité : l'impasse sur Max Weber ? », dans Maurice Aymard *et al.* (dir.), *Lire Braudel*, Paris, La Découverte, 1988, p. 133-156.
- « Comment stabiliser l'ordre social moderne ? J.-B. Say, l'économie politique et la Révolution », *La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 173-193, avec G. Faccarello.
- « Prélude : une génération perdue ? », dans Gilbert Faccarello et Philippe Steiner (dir.), *La Pensée économique pendant la Révolution française : actes du colloque international de Vizille, 6-8 septembre 1989*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1990, p. 9-56, avec G. Faccarello.
- « L'économie politique du royaume agricole : François Quesnay », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome 1, *Des scolastiques aux classiques*, Paris, La Découverte, coll. « Nouvelle histoire de la pensée économique », 1992, p. 225-253.
- « Marchands et princes : les auteurs dits "mercantilistes" », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome 1, *Des scolastiques aux*

- classiques*, Paris, La Découverte, coll. « Nouvelle histoire de la pensée économique », 1992, p. 95-140.
- « La Physiocratie, la science de l'économie politique et l'Europe », dans Bernard Delmas, Thierry Demals et Philippe Steiner (dir.), *La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 7-29, avec B. Delmas, et T. Demals.
- « L'esclavage chez les économistes français : 1750-1830 », dans Marcel Dorigny et Association pour l'étude de la colonisation européenne (dir.), *Les Abolitions de l'esclavage : de L. F. Sonthonax à V. Schoelcher 1793-1794-1848*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes/UNESCO, 1995, p. 165-175.
- « Quels principes pour l'économie politique ? C. Ganilh, G. Garnier, J.-B. Say et la critique de la Physiocratie », dans Bernard Delmas, Thierry Demals et Philippe Steiner (dir.), *La Diffusion internationale de la physiocratie : XVIII^e-XIX^e, actes du colloque international de Saint-Cloud, 23-24 septembre 1993*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1995, p. 213-234.
- « Réédition de d'Argenson : *Sur la liberté du commerce* », dans Gérard Klotz (dir.), *Politique et économie au temps des Lumières*, Saint-Étienne, Publications de l'université de Saint-Étienne, 1995, p. 41-55.
- « Une société d'individus ? Le changement social chez Durkheim », dans Pascal Combemale et Jean-Paul Piriou (dir.), *Nouveau manuel sciences économiques et sociales : terminale ES*, Paris, La Découverte, 1995, p. 140-147.
- « Durkheim, la méthode sociologique et l'histoire », dans Massimo Borlandi et Laurent Mucchielli (dir.), *La Sociologie et sa méthode : les « Règles » de Durkheim un siècle après*, Paris, L'Harmattan, coll. « Histoire des sciences humaines », 1996, p. 165-184.
- « La sociologie économique dans *L'Année sociologique* : 1896-1913 », dans Lucien Gillard et Michel Rosier (dir.), *François Simiand, 1873-1935 : sociologie, histoire, économie*, Paris, Éd. des Archives contemporaines, 1996, p. 31-41.
- « L'économie politique comme science de la modernité (introduction) », dans Jean-Baptiste Say, *Cours d'économie politique : et autres essais*, Paris, Flammarion, coll. « Garnier-Flammarion », 1996, p. 9-46.
- « Les revues économiques de langue française au XVIII^e siècle (1751-1776) », dans Luc Marco (dir.), *Les Revues d'économie en France : genèse et actualité, 1751-1994. Actes du colloque, Toulouse, 9 juin 1995*, Paris, L'Harmattan, coll. « Histoire des sciences humaines », 1996, p. 33-78.
- « Note à propos de la théorie de l'action sous-jacente au dilemme productivité-répartition », dans Lucien Gillard et Michel Rosier (dir.), *François Simiand, 1873-1935 : sociologie, histoire, économie*, Paris, Éd. des Archives contemporaines, 1996, p. 195-200.

- « Weber *versus* Simmel : le problème des motifs en économie politique », dans Jean-Marie Baldner et Lucien Gillard (dir.), *Simmel et les normes sociales : actes du Colloque Simmel, penseur des normes sociales, Paris, 16 et 17 décembre 1993*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », 1996, p. 228-233.
- « La méthode sociologique chez Mauss et Simiand. Méthode génétique ou méthode statistique ? », dans Charles-Henry Cuin (dir.), *Durkheim d'un siècle à l'autre : lectures actuelles des « Règles de la méthode sociologique »*, Paris, Puf, coll. « Sociologies », 1997, p. 39-55.
- « Storm over Political Economy: Debates in French Economic Journals (1751-1776) », dans James P. Henderson (dir.), *The State of the History of Economics : Proceedings of the History of Economics Society*, London, Routledge, 1997, p. 194-213.
- « J.-B. Say's Doctrine of Free Trade, the Entrepreneur and the Theory of Income Distribution », dans Gilbert Faccarello (dir.), *Studies in the History of French Political Economy: from Bodin to Walras*, London, Routledge, 1998, p. 196-228.
- « Entre Montesquieu et Rousseau. La Physiocratie parmi les origines intellectuelles de la Révolution française », dans Reinhard Bach (dir.), *Rousseau : économie politique*, Montmorency, musée Jean-Jacques Rousseau, coll. « Études Jean-Jacques Rousseau », 1999, p. 83-159, avec L. Charles.
- « Exploitation généralisée ou spoliation réciproque ? De Marx à Roemer en passant par Pareto », dans Alban Bouvier (dir.), *Pareto aujourd'hui*, Paris, Puf, 1999, p. 153-175.
- « Crises, effervescence sociale et socialisation », dans Massimo Borlandi et Mohamed Cherkaoui (dir.), *Le Suicide : un siècle après Durkheim*, Paris, Puf, 2000, p. 63-85.
- « L'économie positive, l'école historique et l'institutionnalisme », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome III, *Des institutionnalistes à la période contemporaine*, Paris, La Découverte, 2000, p. 14-29.
- « Pareto et l'économie walrasienne », dans Alain Béraud et Gilbert Faccarello (dir.), *Nouvelle histoire de la pensée économique*, tome II, *Des premiers mouvements socialistes aux néoclassiques*, Paris, La Découverte, 2000, p. 499-524.
- « Sociologie et économie : la théorie parétienne de l'action économique », dans Corrado Malandrino et Roberto Marchionatti (dir.), *Economia, sociologia e politica nell'opera di Vilfredo Pareto*, Firenze, L. S. Olschki, 2000, p. 73-96.
- « De la démocratie et de l'esclavage : Tocqueville à l'épreuve des colonies », dans Fred Célimène et André Legris (dir.), *L'Économie de l'esclavage colonial : enquête et bilan du XVII^e au XIX^e siècle*, Paris, CNRS Éditions, 2002, p. 85-105.
- « Division of Labour and Economics », dans William Stuart Frederick Pickering (dir.), *Durkheim Today*, Oxford, Berghahn Books, 2002, p. 87-103.
- « Historicity and Modern Economic Sociology », dans Heino Heinrich Nau et Bertram Schefold (dir.), *The Historicity of Economics: Continuities and Discontinuities of Historical Thought in 19th and 20th Century Economics*, Berlin/Heidelberg, Springer, 2002, p. 194-203.

- « La formule arithmétique du tableau économique », dans Xavier Greffe, Jérôme Lallement et Michel De Vroey (dir.), *Dictionnaire des grandes œuvres économiques*, Paris, Dalloz, 2002, p. 457-463.
- « La politique de l'économie politique », dans Antonella Alimento et Cristina Cassina (dir.), *Il pensiero gerarchico in Europa, XVIII-XIX secolo*, Firenze, L. S. Olschki, 2002, p. 49-64.
- « Les encastresments économiques », dans Isabelle Huault (dir.), *La Construction sociale de l'entreprise: autour des travaux de Mark Granovetter*, Colombelles, Éditions EMS, 2002, p. 29-50.
- « The Diffusion of the Work of Adam Smith in the French Language: An Outline History », dans Keith Tribe et Hiroshi Mizuta (dir.), *A Critical Bibliography of Adam Smith*, London, Pickering & Chatto, 2002, p. 61-119, avec G. Faccarello.
- « La théorie de la production de J.-B. Say », dans Jean-Pierre Potier et André Tiran (dir.), *Jean-Baptiste Say : nouveaux regards sur son œuvre*, Paris, Économica, 2003, p. 325-360.
- « L'importance de l'enseignement selon Jean-Baptiste Say », *Œuvres complètes de Jean-Baptiste Say*, IV, *Leçons d'économie politique*, Paris, Économica, 2003, p. 9-47, avec G. Jacoud.
- « Maurice Halbwachs : Die letzten Feuer der durkheimianische Wirtschaftssoziologie », dans Stephan Egger (dir.), *Maurice Halbwachs. Aspekte des Werks*, Konstanz, UVK Verlagsgesellschaft, 2003, p. 45-68. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans la *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 1, n° 1, 1999, p. 141-162.
- « Pareto et Weber : action logique, rationnelle et incertitude », dans Mohamed Cherkaoui (dir.), *Histoire et théorie des sciences sociales : mélanges en l'honneur de Giovanni Busino*, Genève, Librairie Droz, 2003, p. 129-146.
- « Physiocracy and French Pre-Classical Political Economy », dans Warren J. Samuels, Jeff E. Biddle et John Bryan Davis (dir.), *A companion to the History of Economic Thought*, Oxford, Blackwell, 2003, p. 61-77.
- « Slavery and French Economists: 1750-1830 », dans Marcel Dorigny (dir.), *The Abolitions of Slavery: from Léger Félicité Sonthonax to Victor Schoelcher, 1793, 1794, 1848*, Oxford, Berghahn Books/UNESCO, 2003, p. 133-145. Traduction anglaise du chapitre paru initialement en français dans Marcel Dorigny et Association pour l'étude de la colonisation européenne (dir.), *Les Abolitions de l'esclavage : de L. F. Sonthonax à V. Schoelcher 1793-1794-1848*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes/UNESCO, 1995, p. 165-175.
- « Innover à la frontière ? », dans Pascal Bridel (dir.), *L'Invention dans les sciences humaines: hommage du groupe raison et rationalités à Giovanni Busino*, Genève, Labor et Fides, 2004, p. 253-267.

- « Spiegazione e analisi di rete: il caso della sociologia economica », dans Massimo Borlandi et Loredana Sciolla (dir.), *La spiegazione sociologica : metodi, tendenze, problemi*, Bologna, Il Mulino, 2005, p. 151-167.
- « French Political Economy, Industrialism and Social Change (1815-1830) », dans George Stathakis et Gianni Vaggi (dir.), *Economic Development and Social Change: Historical Roots and Modern Perspectives*, London, Routledge, 2006, p. 232-256.
- « Jean-Baptiste Say et le libéralisme économique », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 381-402.
- « La construction politique des transferts de ressources causa mortis », dans Gilles Lazuech et Pascale Moulévrier (dir.), *Contributions à une sociologie des conduites économiques*, Paris, L'Harmattan, 2006, p. 331-350.
- « La liberté du commerce des grains au XVIII^e siècle », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 255-274.
- « La politique des conflits économiques chez Vilfredo Pareto », dans Robert Damien et Christian Lazzeri (dir.), *Conflit, confiance*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2006, p. 227-255.
- « Vilfredo Pareto, l'économie politique et la révision du libéralisme économique classique », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 595-616.
- « Il dono del sangue e degli organi: il mercato e le merci "fittizie" », *Il dono del sangue Per un'antropologia dell'altruismo*, Pisa, Pacini Editore, 2008, p. 75-94. Traduction italienne de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Les libéraux français et l'abolition de l'esclavage : limites et ambiguïtés d'un engagement », dans Olivier Pétré-Grenouilleau (dir.), *Abolir l'esclavage : un réformisme à l'épreuve France, Portugal, Suisse, XVIII^e-XIX^e siècles*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Histoire », 2008, p. 225-245.
- « Les marchés agricoles sont-ils des marchés spéciaux ? », dans Yuna Chiffolleau, Fabrice Dreyfus et Jean-Marc Touzard (dir.), *Les Nouvelles Figures des marchés agroalimentaires : apports croisés de l'économie, de la sociologie et de la gestion*, Montpellier, INRA-UMR Innovation, 2008, p. 9-22.
- « Altruismo, egoísmo e solidariedade na Escola Durkheimiana », dans Alexandre Massella et Raquel Weiss (dir.), *Durkheim : 150 anos*, Belo Horizonte, Argumentum, 2009, p. 91-117. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans l'*European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Charles Dupin et Jean-Baptiste Say : Arithmétique politique et économie politique », dans Carole Christen et François Vatin (dir.), *Charles Dupin (1784-1873): ingénieur, savant, économiste, pédagogue et parlementaire du Premier au Second Empire*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009, p. 149-163.

- « Introduction : le fait économique comme fait social », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 1-12, avec F. Vatin.
- « La sociologie économique en France dans la deuxième moitié du XX^e siècle », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 13-50, avec F. Vatin.
- « La marchandisation de la personne », dans Philippe Steiner et François Vatin (dir.), *Traité de sociologie économique*, Paris, Puf, 2009, p. 493-530.
- « Le coût des greffes », dans Marie-Jo Thiel (dir.), *Donner, recevoir un organe : droit, dû, devoir*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2009, p. 319-331.
- « The Critique of the Economic Point of View: Polanyi and the Durkheimians », dans Chris Hann et Keith Hart (dir.), *Market and Society : the "Great Transformation" Today*, Cambridge, Cambridge University Press, 2009, p. 56-71.
- « Jean-Baptiste Say, la société industrielle et le libéralisme », dans Gilles Kévorkian (dir.), *La Pensée libérale : histoire et controverses*, Paris, Ellipses, 2010, p. 104-119.
- « Les altérations de la correspondance de Say », dans André Tiran (dir.), *Jean-Baptiste Say : influences, critiques et postérité*, Paris, Classiques Garnier, 2010, p. 557-579.
- « Marché, transaction marchande et non marchande », dans Armand Hatchuel, Olivier Favereau et Franck Aggeri (dir.), *L'Activité marchande sans le marché ?* Paris, Presses des Mines, 2010, p. 147-157.
- « Commerce, commerce politique », dans Loïc Charles, Frédéric Lefebvre et Christine Théré (dir.), *Le Cercle de Vincent de Gournay : savoirs économiques et pratiques administratives en France au milieu du XVIII^e siècle*, Paris, INED, 2011, p. 179-200.
- « Are Food Markets Special Markets? », dans Louis Augustin-Jean, Hélène Ilbert et Neantro Saavedra-Rivano (dir.), *Geographical Indications and International Agricultural Trade*, London, Palgrave Macmillan, 2012, p. 26-39. Traduction anglaise du chapitre paru initialement en français dans Yuna Chiffolleau, Fabrice Dreyfus et Jean-Marc Touzard (dir.), *Les Nouvelles Figures des marchés agroalimentaires : apports croisés de l'économie, de la sociologie et de la gestion*, Montpellier, INRA-UMR Innovation, 2008, p. 9-22.
- « Calvin, la réforme protestante et l'économie ; les analyses de Max Weber et Ernst Troeltsch ; le protestantisme ascétique et l'éthos économique », dans Jacques Varet (dir.), *Calvin : naissance d'une pensée*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais de Tours, 2012, p. 183-192.
- « Competition and Knowledge: French Economists and Economic Liberalism », dans Raf Geenens et Helena Rosenblatt (dir.), *French Liberalism from Montesquieu to the Present Day*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012, p. 192-207.
- « Cours, Leçons, Manuels, Précis and Traités: Teaching Political Economy in Nineteenth-Century France », dans Massimo M. Augello et Marco Enrico Luigi Guidi (dir.), *The Economic Reader Textbooks, Manuals and the Dissemination of the*

Economic Sciences during the 19th and Early 20th Centuries, London, Routledge, 2012, p. 76-95.

« Il dibattito sulla libertà di commercio del grano (1750-1775) », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 223-243. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 255-274.

« L'individu, l'homme et la personne dans la sociologie de Durkheim », dans Jacqueline Carroy, Nathalie Richard et François Vatin (dir.), *L'Homme des sciences de l'homme, une histoire transdisciplinaire*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Ouest, 2013, p. 89-101.

« Say e il liberalismo economico », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 339-359. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 381-402.

« Vilfredo Pareto e la revisione del liberalismo economico classico », dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Storia del liberalismo in Europa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013, p. 531-551. Traduction italienne du chapitre paru initialement en français dans Philippe Nemo et Jean Petitot (dir.), *Histoire du libéralisme en Europe*, Paris, Puf, 2006, p. 595-616.

« Administration and Economic Government in Quesnay's Political Economy », dans François Allisson et Roberto Baranzini (dir.), *Economics and Other Branches. In the Shade of the Oak Tree*, London, Pickering & Chatto, 2014, p. 123-134.

« Gift-Giving or Market? Economists and the Performance of Organ Commerce », dans Franck Cochoy, Martin Giraudeau et Elizabeth Rose McFall (dir.), *The Limits of Performativity: Politics of the Modern Economy*, London, Routledge, 2014, p. 243-259. Réédition de l'article paru initialement dans le *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, n° 2, 2010, p. 243-259.

« Introduction », dans Philippe Steiner et Marie Trespeuch (dir.), *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2014, p. 7-27, avec M. Trespeuch.

« Les organes humains : du bannissement du marché au don contesté », dans Philippe Steiner et Marie Trespeuch (dir.), *Marchés contestés. Quand le marché rencontre la morale*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2014, p. 251-278.

« Médias, économie et sociologie de la connaissance économique », dans Laurence Roulleau-Berger et Shi ding Liu (dir.), *Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés*, Lyon, ENS éditions, 2014, p. 253-264.

« Is Transplantation Tourism a Form of Cannibal Market? », dans Jean-Daniel Rainhorn et Samira El Boudamoussi (dir.), *New Cannibal Markets Globalization*

- and Commodification of the Human Body*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2015, p. 197-198.
- « Les sociologues et la connaissance ordinaire », dans Bernard Walliser (dir.), *La Distinction des savoirs*, Paris, Éditions de l'EHESS, 2015, p. 251-273.
- « Proudhon et la fin de la "philosophie économique" », dans Vitantonio Gioia, Sergio Noto et Alfonso Sánchez Hormigo (dir.), *Pensiero critico ed economia politica nel XIX secolo: da Saint-Simon a Proudhon*, Bologna, Il Mulino, 2015, p. 405-428.
- « The Organizational Gift and Sociological Approaches to Exchange », dans Patrik Aspers et Nigel Dodd (dir.), *Re-Imagining Economic Sociology*, Oxford, Oxford University Press, 2015, p. 275-298.
- « Théories et pratiques du marché : une approche de sociologie économique historique », dans Françoise Bayard, Patrick Fridenson et Albert Rigaudière (dir.), *Genèse des marchés*, Paris, IGPDE/Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2015, p. 191-215.
- « Introduction », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 9-18.
- « Dons d'organes et de gamètes : anonymat et circuits de commerce en biomédecine », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 165-196.
- « Conclusion », dans Sidonie Naulin et Philippe Steiner (dir.), *La Solidarité à distance. Quand le don passe par les organisations*, Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2016, p. 257-270, avec S. Naulin.
- « Quesnay and Physiocracy », dans Gilbert Faccarello et Heinz Dieter Kurz (dir.), *Handbook on the History of Economic Analysis*, vol. I, Cheltenham, Edward Elgar, 2016, p. 28-39, avec A. Orain.
- « Secrecy and Frontiers in Illegal Organ Transplantation », dans Jens Beckert et Matias Dewey (dir.), *The Architecture of Illegal Markets: Towards an Economic Sociology of Illegality in the Economy*, Oxford, Oxford University Press, 2017, p. 51-69.
- « Foucault, Weber: a condução da vida e o mercado », dans Fabiana A. A. Jardim et al. (dir.), *Max Weber e Michel Foucault: paralelas e intersecções*, São Paulo, EDUC/ Editora da PUC, 2018, p. 327-346.
- « Industrialism and War in the French Social Sciences in Early 19th Century », dans Yukihiko Ikeda et Annalisa Rosselli (dir.), *War in the History of Economic Thought. Economists and the Question of War*, London, Routledge, 2018, p. 61-77.
- « Institutions économiques et formes de la solidarité », dans Charles-Henry Cuin et Ronan Hervouet (dir.), *Durkheim aujourd'hui*, Paris, Puf, coll. « Le lien social », 2018, p. 277-293.

- « Introduction », dans José Luís Cardoso, Heinz Dieter Kurz et Philippe Steiner (dir.), *Economic Analyses in Historical Perspective. Festschrift in Honour of Gilbert Faccarello*, London, Routledge, 2018, p. 3-10, avec J. L. Cardoso et H. D. Kurz.
- « La rue », dans Guy Dubasque (dir.), *Les Fêtes de Bayonne*, Bordeaux, Ttarttalo, 2018, p. 126-127.
- « Philosophie économique: The Case of the Physiocrats », dans Ryuzo Kuroki et Yusuke Ando (dir.), *The Foundations of Political Economy and Social Reform. Economy and Society in Eighteenth Century France*, London, Routledge, 2018, p. 63-80.
- « Physiocratic Philosophie économique », dans José Luís Cardoso, Heinz Dieter Kurz et Philippe Steiner (dir.), *Economic Analyses in Historical Perspective. Festschrift in Honour of Gilbert Faccarello*, London, Routledge, 2018, p. 28-36.
- « Simiand, a sociologia economica e a moeda », dans François Simiand, *A Moeda, Realidade Social*, éd. Rafael Faraco Benthien et Miguel Soares Palmeira, São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo (Edusp), coll. « Biblioteca Durkheimiana », 2018, p. 125-136.
- « Religion and the Sociological Critique of Political Economy: Altruism and Gift », dans Gilbert Faccarello (dir.), *Political Economy and Religion: Essays in the History of Economic Thought*, London, Routledge, 2019. Réédition de l'article paru initialement dans l'*European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 4, 2017, p. 876-906.
- « Contested Markets: Morality, Market Devices, and Vulnerable Populations », dans Simone Schiller-Merkens et Philip Balsiger (dir.), *The Contested Moralities of Markets*, Bingley, Emerald publishing, coll. « Research in the Sociology of Organizations », 2019, p. 31-48, avec M. Trespeuch.
- « No Way Back to Quesnay: Say's Opposition to Physiocracy », dans Sophus Reinert et Steven Kaplan (dir.), *The Economic Turn: Recasting Political Economy in Enlightenment Europe*, London, Anthem Press, 2019, p. 677-697.
- « Marché, don appariement : quel processus social pour l'économie de la transplantation d'organes ? », dans Élodie Bertrand, Marie-Xavière Catto et Alicia-Dorothy Mornington (dir.), *Les Limites du marché : la marchandisation de la nature et du corps*, 2020, Kremlin-Bicêtre, Mare et Martin, p. 203-218.
- « Le don d'organes, une étrange transaction », dans Hélène Frouard et Catherine Halpern (dir.), *La Santé: un enjeu de société*, Auxerre, Éditions Sciences humaines, 2021, p. 233-236. Réédition de l'article paru initialement dans la revue *Sciences humaines*, n° 53, 2018, p. 64-65.
- « Comment on the New Classic Sociology », dans Alain Caillé et Frédéric Vandenberghe (dir.), *For a New Classic Sociology: A Proposition, followed by a Debate*, London, Routledge, 2021, p. 156-164.

- « Self-Interest and French “Philosophie économique” 1695-1830 », dans Susumu Egashira *et al.* (dir.), *A Genealogy of Self-Interest in Economics*, Singapore, Springer, 2021, p. 11-30.
- « Introduction », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 9-20, avec M. Simioni.
- « De corps à corps. L'appariement dans la transplantation rénale », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 295-322.
- « Conclusion. Appariement, quantification et gouvernement des conduites », dans Melchior Simioni et Philippe Steiner (dir.), *Comment ça matche ? Une sociologie de l'appariement*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022, p. 359-394, avec M. Simioni.
- « Durkheim, the Durkheimian and the Sociology of Festivities », dans Giovanni Paoletti et Massimo Pendenza (dir.), *Émile Durkheim: Sociology as an Open Science*, Leiden, Brill, 2022, p. 109-132.
- « Les physocrates, l'économie politique et l'Europe », dans Guillaume Grégoire et Xavier Miny (dir.), *The Idea of Economic Constitution in Europe. Genealogy and Overview*, Leiden, Brill Nijhoff, 2022, p. 37-52.
- « François Quesnay and Physiocracy », dans Gilbert Faccarello et Claire Silvant (dir.), *A History of Economic Thought in France*, vol. I, *Political Economy in the Age of Enlightenment*, London, Routledge, 2023, avec T. Demals.
- « The Sociological Critique of Liberal Political Economy », dans Gilbert Faccarello et Claire Silvant (dir.), *A History of Economic Thought in France*, vol. II, *The Long Nineteenth Century*, London, Routledge, 2023.

ARTICLES DE REVUES

- « Guerre et paye. Le salaire entre l'économique et le social », *Espaces Temps*, vol. 23, n° 1, 1983, p. 27-36, avec L. Schwab.
- « Le banquet des économistes. Définir l'économie politique », *Espaces Temps*, vol. 23, n° 1, 1983, p. 4-15, avec A. Le Diberder, L. Schwab.
- « Locke et Quesnay, une conception politique de l'économie politique », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 1, 1984, p. 139-159.
- « Qualification et banalisation : une note critique », *Babylone*, n° 2/3, 1984, p. 212-217.
- « Régulation despotique ou despotisme légal ? Commentaire sur une interprétation récente du “Tableau Économique” », *Revue d'économie politique*, vol. 94, n° 2, 1984, p. 301-308.
- « Espaces de travail, conflit et problématique sur le salaire », *Cahiers du CRMSI*, 1985, p. 55-68.

- « Une introduction à l'économie politique hétérodoxe : marchands, salariat et capitalistes », *Revue économique*, vol. 36, n° 2, 1985, p. 411-424, avec A. Le Diberder et L. Schwab.
- « Féodaux et bourgeois », *Espaces Temps*, vol. 34, n° 1, 1986, p. 66-70.
- « Le marché et l'État : les leçons de l'histoire », *Cahiers français*, n° 228, 1986, p. 12-19, avec F. Dosse.
- « Les peuples et l'impôt dans la Dixme royale de Vauban », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 5, 1986, p. 153-179.
- « L'insaisissable État minimal », *Cahiers français*, n° 228, 1986, p. 9-11.
- « J.-B. Say et l'enseignement de l'économie politique en France (1815-1832) », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 6, 1987, p. 345-377.
- « Le projet physiocratique : théorie de la propriété et lien social », *Revue économique*, vol. 38, n° 6, 1987, p. 1111-1128.
- « À quelles conditions une déréglementation peut-elle provoquer des émeutes ? », *Quaderni*, vol. 7, n° 1, 1989, p. 11-29, avec A. Le Diberder.
- « Intérêts, intérêts sinistres et intérêts éclairés : problèmes du libéralisme chez J.-B. Say », *Cahiers d'économie politique*, vol. 16, n° 1, 1989, p. 21-41.
- « L'économie politique pratique contre les systèmes : quelques remarques sur la méthode de J.-B. Say », *Revue d'économie politique*, vol. 100, n° 5, 1990, p. 664-687.
- « L'Année sociologique et la réception de l'œuvre de Max Weber », *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 33, n° 2, 1992, p. 329-349.
- « Le fait social économique chez Durkheim », *Revue française de sociologie*, vol. 33, n° 4, 1992, p. 641-661.
- « Demand, Price and Net Product in the Early Writings of F. Quesnay », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 1, 1994, p. 231-251.
- « Durkheim, les économistes et la critique de l'économie politique », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 19, 1994, p. 135-159.
- « La liberté du commerce : le marché des grains », *Dix-Huitième Siècle*, vol. 26, n° 1, 1994, p. 201-219.
- « Pareto contre Walras : le problème de l'économie sociale », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 20-21, 1994, p. 55-73.
- « Economic Sociology: a Historical Perspective », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 2, n° 1, 1995, p. 175-195.
- « Vilfredo Pareto et le protectionnisme : l'économie politique appliquée, la sociologie générale et quelques paradoxes », *Revue économique*, vol. 46, n° 5, 1995, p. 1241-1262.
- « J.-B. Say et les colonies ou comment se débarrasser d'un héritage intempestif ? », *Cahiers d'économie politique*, vol. 27, n° 1, 1996, p. 153-173.
- « La théorie de l'entrepreneur chez Jean-Baptiste Say et la tradition Cantillon-Knight », *L'Actualité économique*, vol. 73, n° 4, 1997, p. 611-627.

- « L'économie politique et son histoire », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 26, 1997, p. 133-150.
- « Mise en perspective de la sociologie économique », *Revue du MAUSS*, n° 10, 1997, p. 82-102.
- « Politique et économie politique chez Jean-Baptiste Say », *Revue française d'histoire des idées politiques*, n° 5, 1997, p. 23-58.
- « Quesnay et le commerce », *Revue d'économie politique*, vol. 107, n° 5, 1997, p. 695-713.
- « La nouvelle sociologie économique, l'analyse structurale et la théorie économique », *Cahiers d'économie politique*, vol. 33, n° 1, 1998, p. 107-136.
- « La sociologie économique comme critique de l'économie politique », *L'Année sociologique*, vol. 48, n° 1, 1998, p. 115-137.
- « Production, répartition, et passion de l'égalité : l'économie politique de Michel Chevalier », *Revue européenne des sciences sociales*, vol. 36, n° 110, 1998, p. 97-119.
- « The Structure of Say's Economic Writings », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 5, n° 2, 1998, p. 227-249.
- « American Institutionalism and Durkheimian Positive Economics: Some Connections », *History of Political Economy*, vol. 31, n° 2, 1999, p. 273-296, avec J.-J. Gislain.
- « J.-B. Say and the Political Economy of his Time: A Quantitative Approach », *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 21, n° 4, 1999, p. 349-368.
- « L'entrepreneur parétien et la théorie de l'action », *Revue européenne des sciences sociales*, vol. 37, n° 116, 1999, p. 103-118.
- « Maurice Halbwachs : les derniers feux de la sociologie économique durkheimienne », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 1, n° 1, 1999, p. 141-162.
- « La *Revue économique* 1950-1980. La marche vers l'orthodoxie académique ? », *Revue économique*, vol. 51, n° 5, 2000, p. 1009-1058.
- « Marx et la sociologie économique », *Cahiers internationaux de sociologie*, vol. 108, 2000, p. 57-77.
- « De Simiand à l'École de la régulation », *L'Année de la régulation. Économie, Institutions, Pouvoirs*, n° 5, 2001, p. 147-170.
- « Don de sang et don d'organes : le marché et les marchandises "fictives" », *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Religion et économie. Mauss, Simiand et le programme durkheimien », *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 695-718.
- « Sociologie de l'acteur ou de la relation ? Le cas du don d'organes », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 39, n° 121, 2001, p. 111-124.
- « The Sociology of Economic Knowledge », *European Journal of Social Theory*, vol. 4, n° 4, 2001, p. 443-458.

- « Une histoire des relations entre économie et sociologie », *L'Économie politique*, vol. 12, n° 4, 2001, p. 32-45.
- « Schmoller, Durkheim, and Old European Institutional Economics », *Journal of Economic Issues*, vol. 36, n° 4, 2002, p. 1005-1024, avec H. H. Nau.
- « Wealth and Power: Quesnay's Political Economy of the "Agricultural Kingdom" », *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 1, 2002, p. 91-110.
- « Durkheim's sociology, Simiand's positive political economy and the German historical school », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 10, n° 2, 2003, p. 249-278.
- « Gifts of Blood and Organs: the Market and "Fictitious" Commodities », *Revue française de sociologie*, vol. 44, n° 5, 2003, p. 147-162. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 357-374.
- « Le don d'organes : une approche de sociologie économique », *Cahiers lillois d'économie et de sociologie*, n° 41-42, 2003, p. 33-55.
- « Le problème de la preuve et ses effets sur la constitution de la sociologie », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 41, n° 128, 2003, p. 93-106.
- « Les Foundations de James S. Coleman : une introduction », *Revue française de sociologie*, vol. 44, n° 2, 2003, p. 205-229.
- « Say, les idéologues et le Groupe de Coppet. La société industrielle comme système politique », *Revue française d'histoire des idées politiques*, vol. 18, n° 2, Paris, Picard, 2003, p. 331-353.
- « A doação de órgãos: a lei, o mercado e as famílias », *Tempo Social*, vol. 16, n° 2, 2004, p. 101-128.
- « Commentaire : Weber, la théorie économique et l'histoire », *Les Cahiers du Centre de recherches historiques*, n° 34, 2004, p. 69-78.
- « Formalisation, méthodes et polémiques en économie politique », *Cités*, vol. 19, n° 3, 2004, p. 139-142.
- « Le don d'organes : une affaire de famille ? », *Annales. Histoire, sciences sociales*, vol. 59, n° 2, 2004, p. 255-283.
- « Le problème de la régulation chez Durkheim », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 42, n° 129, 2004, p. 315-320.
- « L'économie politique néo-smithienne en France, 1803-1848 », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 34, « L'économie politique néo-smithienne (1800-1848) », 2004, p. 325-418, avec A. Béraud, J.-J. Gislain
- « L'économie politique néo-smithienne continentale », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 34, « L'économie politique néo-smithienne (1800-1848) », 2004, p. 209-216, avec A. Béraud.

- « Introduction générale. Sociologie économique : histoire et épistémologie », *L'Année sociologique*, vol. 55, n° 2, 2005, p. 273-275, avec I. This Saint-Jean.
- « L'agent économique : théorie et histoire (introduction) », *Cahiers d'économie politique*, vol. 49, n° 2, 2005, p. 7-17, avec D. Diatkine.
- « Le marché selon la sociologie économique », *Revue européenne des sciences sociales/ European Journal of Social Sciences*, vol. 43, n° 132, 2005, p. 31-64.
- « Les propriétaires dans la philosophie économique », *Studi Settecenteschi*, vol. 24, 2005, p. 23-47.
- « L'héritage égalitaire comme dispositif social », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 46, n° 1, 2005, p. 127-149.
- « Organ Transplantation and Political Issues: A Rejoinder », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 46, n° 2, 2005, p. 369-370.
- « Pourquoi la sociologie économique est-elle si développée en France ? », *L'Année sociologique*, vol. 55, n° 2, 2005, p. 391-415.
- « La "productivisation" de la mort : mort encéphalique et transplantation d'organes », *Quaderni*, vol. 62, n° 1, 2006, p. 69-80.
- « La science de l'économie politique et les sciences sociales en France (1750-1830) », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 15, n° 2, 2006, p. 15-42.
- « Le don d'organes : une typologie analytique », *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 3, 2006, p. 479-506.
- « Karl Polanyi, Viviana Zelizer et la relation marchés-société », *Revue du MAUSS*, vol. 29, n° 1, 2007, p. 257-280.
- « Beyond the Frontier of the Skin: Blood, Organs, Altruism and the Market », *Socio-Economic Review*, vol. 6, n° 2, 2008, p. 365-378.
- « Foucault, Weber and the history of the economic subject », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 15, n° 3, 2008, p. 503-527.
- « Foucault, Weber et l'histoire du sujet économique », *Dialogue*, vol. 47, n° 3-4, 2008, p. 537-564.
- « Interest, Sensationism and the Science of the Legislator: French "Philosophie économique," 1695-1830 », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 15, n° 1, 2008, p. 1-23, avec G. Faccarello.
- « La tradition française de critique sociologique de l'économie politique », *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 18, n° 1, 2008, p. 63-84.
- « Le marché comme arène et les technologies sociales d'appariement », *Sciences de la société*, n° 73, « Liens et marchés - Harrison White et les nouvelles sociologies économiques », 2008, p. 41-62.
- « L'héritage au XIX^e siècle en France. Loi, intérêt de sentiment et intérêts économiques », *Revue économique*, vol. 59, n° 1, 2008, p. 75-97.

- « Organ Donation : An Analytical Typology », *Revue française de sociologie*, vol. 49, n° 5, 2008, p. 125-152. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 3, 2006, p. 479-506.
- « Religion and Political Economy in Early-Nineteenth-Century France », *History of Political Economy*, vol. 40, n° 5, 2008, p. 26-61, avec G. Faccarello.
- « A tradição francesa de crítica sociológica à Economia Política », *Política & Sociedade*, vol. 8, n° 15, 2009, p. 13-46. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans la *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 18, n° 1, 2008, p. 63-84.
- « Altruisme, égoïsme et individualisme dans l'École durkheimienne », *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Après l'abolition de l'esclavage : mise au travail, contrainte et salariat », *Économies et sociétés (Economia)*, n° 43, 2009, p. 1269-1290, avec F. Vatin.
- « Transfers of Wealth causa mortis : interests and comparative economic sociology », *Socio-Economic Review*, vol. 7, n° 1, « Symposium about J. Beckert, Inherited Wealth », 2009, p. 150-154.
- « Who is Right About the Modern Economy: Polanyi, Zelizer, or Both? », *Theory and Society*, vol. 38, n° 1, 2009, p. 97-110.
- « Freakonomics ou "trouver les bons chiffres pour expliquer la face cachée de tout" » [entretien], *Problèmes économiques*, n° 3000, 2010, p. 45-47.
- « Gift-Giving or Market? Economists and the Performance of Organ Commerce », *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, n° 2, 2010, p. 243-259.
- « La transplantation d'organes : commune humanité et inégalités sociales », *Observatoire des inégalités*, https://www.inegalites.fr/IMG/pdf/La_transplantation_d_organes.pdf, mis en ligne le 23 avril 2010, consulté le 5 octobre 2023.
- « La transplantation d'organes : un nouveau commerce entre êtres humains ? », *Revue du MAUSS*, vol. 35, n° 1, 2010, p. 455-462.
- « The Creator, Human Conduct and the Maximisation of Utility in Gossen's Economic Theory », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 18, n° 3, 2011, p. 353-379.
- « "Philosophie économique" and Money in France, 1750-1776: the Stakes of a Transformation », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 19, n° 3, 2012, p. 325-353, avec G. Faccarello.
- « Mercado, transação e laços sociais: a abordagem da Sociologia Econômica », *Revista de Sociologia e Política*, vol. 20, 2012, p. 111-120. Traduction brésilienne du chapitre paru initialement en français dans Armand Hatchuel, Olivier Favereau et Franck Aggeri (dir.), *L'Activité marchande sans le marché ?* Paris, Presses des Mines, 2010, p. 147-157.
- « Religion and Economy in Durkheim: Two Forms of Social Cohesion? », *Archives de sciences sociales des religions*, vol. 159, n° 3, 2012, p. 247-263. Traduction anglaise de l'article paru dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.

- « Religion et économie chez Durkheim : deux formes de cohésion sociale ? », *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « Religion und Wirtschaft. Mauss, Simiand und das Durkheim'sche Programm », *Berliner Journal für Soziologie*, vol. 22, n° 4, 2012, p. 473-496. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 695-718.
- « Symbolisme et échange symbolique dans la transplantation d'organes », *Revue française de socio-économie*, vol. 10, n° 2, 2012, p. 29-48.
- « Altruismus, Egoismus und Individualismus in der Durkheim-Schule », *Trivium*, n° 13, 2013, <https://journals.openedition.org/trivium/4480#quotation>, mis en ligne le 28 février 2013, consulté le 5 octobre 2023. Traduction allemande de l'article paru initialement en français dans l'*European Journal of Sociology*, vol. 50, n° 1, 2009, p. 35-59.
- « Karl Polanyi, Viviana Zelizer i odnos tržište–društvo », *Diskrepancija : studentski časopis za društveno-humanističke teme*, vol. 12, n° 18, 2013, p. 219-237. Traduction hongroise de l'article paru initialement en français dans la *Revue du MAUSS*, vol. 29, n° 1, 2007, p. 257-280.
- « La courbe parétienne des revenus et la sociologie économique », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 51, n° 2, 2013, p. 193-211.
- « Maîtriser les passions, construire l'intérêt. Les jeux d'argent en ligne et les organes humains à l'épreuve du marché », *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch.
- « Managing Passions and Constructing Interest », *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch. Traduction anglaise de l'article paru initialement en français dans la *Revue française de sociologie*, vol. 54, n° 1, 2013, p. 155-180, avec M. Trespeuch.
- « Mauss, les groupements professionnels et "l'atmosphère de don" », *Les Études sociales*, vol. 157-158, n° 1-2, 2013, p. 105-122.
- « Moral Categories in the Financial Crisis », *Socio-Economic Review*, vol. 11, n° 3, 2013, p. 601-627, avec M. Fourcade, W. Streeck et C. Woll.
- « Religião e economia em Durkheim: duas formas de coesão social ? », *Revista Pós Ciências Sociais*, vol. 10, n° 19, 2013, p. 31-46. Traduction brésilienne de l'article paru initialement en français dans les *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « "Organic" Gift-Giving and Organ Transplantation, the Development of Economic Sociology and Morality in a Super-Monetized World: An Interview with Philippe Steiner », *Journal of Economic Sociology*, vol. 15, n° 1, 2014, p. 128-133.
- « Cartographie des échanges », *Nouvelles perspectives en sciences sociales*, vol. 9, n° 2, 2014, p. 15-43.

- « Religion et économie chez Durkheim [version chinoise] », *Europeana*, n° 3, 2014, p. 341-357. Traduction chinoise de l'article paru initialement en français dans les *Archives de sciences sociales des religions*, n° 159, 2012, p. 247-263.
- « Contested Markets: Morality, Devices and Vulnerable Populations », *China Journal of Social Work*, vol. 8, n° 3, 2015, p. 204-216.
- « Les dons organisationnels », *Jura Gentium: Rivista di filosofia del diritto internazionale e della politica globale*, vol. 13, n° 1, 2016, p. 33-52.
- « Marchés contestés : contestations morales et populations vulnérables », *Antropolitica. Revista Contemporânea de Antropologia*, n° 41, 2016, p. 46-77, avec M. Trespeuch.
- « A dádiva organizacional: dádiva à distância e circuitos de troca », *Tempo Social*, vol. 29, n° 1, 2017, p. 23-43.
- « Le concept de tension dans la sociologie de Weber », *L'Année sociologique*, vol. 67, n° 1, 2017, p. 161-188.
- « Religion and the Sociological Critique of Political Economy: Altruism and Gift », *European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 24, n° 4, 2017, p. 871-906.
- « Le don d'organes, une étrange transaction », *Sciences humaines*, n° 53, 2018, p. 64-65.
- « Philippe Steiner e a Sociologia Econômica: trajetória, redes internacionais, afinidades teóricas e objetos de pesquisa » [entretien avec Bruno Costa Barreiros], *Política & Sociedade*, vol. 17, n° 39, 2018, p. 465-486.
- « Vers la "grande performance" ? », *Regards croisés sur l'économie*, vol. 22, n° 1, 2018, p. 224-231.
- « Altruism, Sociology and the History of Economic Thought », *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 26, n° 6, 2019, p. 1252-1274.
- « Economy as Matching », *Política & Sociedade*, vol. 18, n° 43, 2019, p. 14-45.
- « Les sociologies relationnelles contemporaines. Notes à partir de Robinson Crusoe », *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 57, n° 2, 2019, p. 229-257.
- « Plateformes d'appariement, rencontres amoureuses et mondes marchands », *Revue française de socio-économie*, vol. 25, n° 2, 2020, p. 161-166.
- « Une science toujours jeune », *Revue du MAUSS*, vol. 56, n° 2, 2020, p. 255-268.
- « A força da religião e o suicídio em Durkheim », *Revista Pós Ciências Sociais*, vol. 18, n° 3, 2021, p. 431-446.
- « Abolition de l'esclavage : "le Juste" et "l'Utile" », *Alternatives économiques*, 2021, p. x.
- « Héritage, don et réserve héréditaire », *Legs et Donations*, n° 16, « L'Avenir de la réserve héréditaire », 2021, p. 37-41.
- « Mictions impossibles. Uriner dans l'espace public aux fêtes de Bayonne », *Ethnologie française*, vol. 51, n° 2, 2021, p. 425-440.
- « La politique des appariements algorithmiques », *AOC - Analyse Opinion Critique* [en ligne], <https://aoc.media/analyse/2022/09/01/la-politique-des-appariements->

- algorithmiques/, mis en ligne le 2 septembre 2022, consulté le 5 octobre 2023, avec M. Simioni.
- « L'économie des peñas », *Focus : Les Peñas de Bayonne* [revue de la ville de Bayonne], 2022, p. 14-18.
- « New Economic Sociology and Economic Theory », *Acta Oeconomica*, vol. 72, n° S1, 2022, p. 23-40.
- « Simiand au Collège de France. L'apogée de la sociologie économique Durkheimienne », *L'Année sociologique*, vol. 72, n° 2, 2022, p. 267-285.
- « Pareto et la sociologie économique contemporaine : un "classique déclassé" », *L'Année sociologique*, vol. 73, n° 1, 2023, p. 173-196.

RECENSIONS

- « H. Verin, *Entrepreneurs, entreprises : histoire d'une idée* », compte-rendu dans *Revue française de Gestion*, 1983, p. 139-140.
- « En avant vers de nouvelles topiques (M. Godelier, *L'Idéal et le Matériel*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 29, 1985, p. 77-78.
- « Cet argent nous intéresse (D. Dessert Argent, *Pouvoir et société au grand siècle*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 30, 1985, p. 67-68.
- « Le neveu de Lang (D. Diderot, *Lettre sur le commerce de la librairie*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 31-32, 1985, p. 118-119.
- « Les libéralismes (Crawford B. Hachpherson, *Principes et unités de la démocratie libérale*) », compte-rendu dans *Espaces Temps*, n° 31-32, 1985, p. 117.
- « Travail, valeur et prix. Une critique de la théorie de la valeur de G. Faccarello », compte-rendu dans *Revue économique*, vol. 36, n° 3, 1985, p. 615-620.
- « Compter/classer », compte-rendu de Jacques et Michel Dupâquier, *Histoire de la démographie*, dans *Espaces Temps*, n° 33, 1986, p. 74.
- « Économie ou politique ? », compte-rendu de D. H. Dumez, *L'économiste, la science et le pouvoir : le cas Walras*, dans *Espaces Temps*, n° 34-35, 1986, p. 110.
- « Les sociologues ne jouent pas au tiercé », compte-rendu de P. Yonnet, *Jeux, modes et masses*, dans *Espaces Temps*, n° 33, 1986, p. 72.
- « Caméralisme et économie politique en Allemagne », compte-rendu de K. Tribe, *Governing Economy, the Reformation of German Economic Discourse (1750-1840)*, dans *Revue économique*, vol. 41, n° 6, 1990, p. 1081-1086.
- « C. Larrère, *L'Invention de l'économie au XVIII^e siècle : du Droit Naturel à la Physiocratie* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 1, n° 2, 1994, p. 404-408.
- « Besnard Philippe, Borlandi Massimo, Vogt Paul (dir.), *Division du travail et lien social. La thèse de Durkheim un siècle après* » compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 35, n° 4, 1994, p. 691-694.

- « A. Disselkamp, *L'éthique protestante de Max Weber* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 37, n° 1, 1996, p. 138-141.
- « M.-F. Piguet: *Classe. Histoire du mot et genèse du concept des physiocrates aux historiens de la Restauration* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 4, n° 3, 1997, p. 544-546.
- « V. Zelizer, *The Social Meaning of Money* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 38, n° 2, 1997, p. 387-389.
- « R. R. Palmer (ed.), *J.-B. Say. An Economist in Troubled Times* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 5, n° 3, 1998, p. 561-563.
- « Heilbron Johan, Magnusson Lars, Wittrock Björn (dir.), *The Rise of the Social Sciences and the Formation of Modernity. Conceptual Change in Context, 1750-1850* » compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 40, n° 2, 1999, p. 415-416.
- « R. Swedberg: *Max Weber and the Idea of Economic Sociology* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 7, n° 2, 2000, p. 308-311.
- « L. Bazzoli : *L'Économie politique de John R. Commons* », compte-rendu dans *Revue d'histoire des sciences humaines*, vol. 3, n° 2, 2000, p. 195-197.
- « Swedberg Richard, *Max Weber and the Idea of Economic Sociology* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 41, n° 1, 2000, p. 167-170.
- « André Nicolai, *Comportement économique et structures sociales*, 1999 », compte-rendu dans *Cahiers d'économie politique*, vol. 38, n° 1, 2001, p. 167-174.
- « Godechot Olivier, *Les Traders. Essai de sociologie des marchés financiers* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 4, 2001, p. 764-766.
- « Granovetter Mark, *Le Marché autrement. Les réseaux dans l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 42, n° 2, 2001, p. 381-383.
- « M. M. Augello, M. E. L. Guidi (eds.), *The Spread of Political Economy and the Professionalisation of Economists. Economic Societies in Europe, America and Japan in the Nineteenth Century* », compte-rendu dans *Il Pensiero economico Italiano*, n° 2, 2002, p. 163-165.
- « Richard Whatmore, *Republicanism and the French Revolution: An Intellectual History of Jean-Baptiste Say's Political Economy* », compte-rendu dans *History of Political Economy*, vol. 34, n° 4, 2002, p. 820-821.
- « Mary Douglas, *Comment pensent les institutions* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 45, n° 2, 2003, p. 290-292.
- « Dominique Memmi, *Faire vivre et laisser mourir. Le gouvernement contemporain de la naissance et de la mort* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 1, 2004, p. 182-184.
- « Max Weber, *L'Éthique protestante et l'esprit du capitalisme* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 2, 2004, p. 367-406.

- « Richard Swedberg, *Principles of Economic Sociology* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 45, n° 4, 2004, p. 783-785.
- « Hinnerk Bruhns (dir.), *Histoire et économie politique en Allemagne de Gustav Schmoller à Max Weber* », compte-rendu dans *Annales. Histoire, sciences sociales*, vol. 60, n° 6, 2005, p. 1356-1358.
- « Philippe Besnard, *Études durkheimiennes* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 47, n° 1, 2005, p. 128-130.
- « A. Caillé, *Dé-penser l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 2, 2006, p. 390-393.
- « M. Foucault, *Sécurité, territoire, population et Naissance de la biopolitique* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 47, n° 2, 2006, p. 397-400.
- « L'économie au XVIII^e siècle: à propos d'un ouvrage récent (M. Schabas et N. De Marchi, *Oeconomies in the Age of Newton*) », compte-rendu dans *Storia del Pensiero Economico*, 2006, p. 203-212.
- « C. Oudin-Bastide, *Travail, capitalisme et société esclavagiste. Guadeloupe, Martinique (XVII^e-XIX^e siècle)* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 48, n° 1, 2007, p. 187-190.
- « D. Benamouzig, *La Santé au miroir de l'économie* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 49, n° 2, 2007, p. 268-269.
- « V. Zelizer, *The Purchase of Intimacy* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 48, n° 2, 2007, p. 419-422.
- « L. Charles, J.-C. Perrot and C. Théré, *Cœuvres économiques complètes de François Quesnay* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 14, n° 2, 2007, p. 403-408.
- « S. Hollander, *Jean-Baptiste Say and the Classical Canon in Economics: The British Connection in French Classicism* », compte-rendu dans *Journal of the History of Economic Thought*, vol. 29, n° 3, 2007, p. 386-389.
- « K. Healy, *Last Best Gifts. Altruism and the Market for Human Blood and Organs* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 1, 2008, p. 131-133.
- « M. Jaisson et C. Baudelot, *Maurice Halbwachs, sociologue retrouvé* », compte-rendu dans *L'Année sociologique*, vol. 58, n° 2, 2008, p. 477-480.
- « N. Tafferant, *Le "business". Une économie souterraine* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 49, n° 4, 2008, p. 848-850.
- « A. Testart, *Critique du don. Études sur la circulation non marchande* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 50, n° 2, 2009, p. 388-390.
- « Le marché, forme de la vie sociale. À propos de : P. François, *Sociologie des marchés* », *La Vie des idées* [en ligne], <https://laviedesidees.fr/Le-marche-forme-de-la-vie-sociale>, mis en ligne le 17 juin 2009, consulté le 5 octobre 2023.
- « J. Beckert, *Inherited Wealth* », compte-rendu dans *French Politics, Culture & Society*, vol. 27, n° 3, 2009, p. 148-149.

- « Peter Gran, *The Rise of the Rich. A New View of Modern World History* », compte-rendu dans *International Social Science Journal*, vol. 61, n° 202, 2010, p. 511-512.
- « C. Dufy, *Le Troc dans le marché, Pour une sociologie des échanges dans la Russie post-soviétique* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 53, n° 2, 2011, p. 286-287.
- « V. Zelizer, *Economic Lives : How Culture Shapes the Economy* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 52, n° 4, 2011, p. 815-817.
- « Contesting Markets (Debra Satz, *Why Some Things Should not Be For Sale. The Moral Limits of Markets*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 52, n° 3, 2011, p. 546-548.
- « G. Jacoud, *Political Economy and Industrialism. Banks in Saint-Simonian Economic Thought* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 18, n° 4, 2011, p. 617-619.
- « Almeling Rene, *Sex Cells: The Medical Market for Eggs and Sperm* », compte-rendu dans *Genre, sexualité & société* [en ligne], n° 7, <http://journals.openedition.org/gss/2376>, mis en ligne le 1^{er} juin 2012, consulté le 5 octobre 2023.
- « C. Hann et K. Hart, *Economic Anthropology. History, Ethnography* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 9, n° 1, 2012, p. 261-263.
- « H. Charron, *La Sociologie entre nature et culture. 1896-1914. Genre et évolution sociale dans L'Année sociologique* », compte-rendu dans *Scientia Canadensis*, vol. 35, n° 1-2, 2012, p. 194-197.
- « Vers une sociologie économique relationnelle (*L'Empire de la valeur* d'André Orléan [Le Seuil, 2011]) », compte-rendu dans *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 50, n° 2, 2012, p. 207-218.
- « J. Beckert, P. Aspers (eds), *The Worth of Goods: Valuation and Pricing in the Economy* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 55, n° 4, 2013, p. 530-532.
- « S. Roux, *No Money, No Honey. Économies intimes du tourisme sexuel en Thaïlande* », compte-rendu dans *Sociologie du travail*, vol. 55, n° 1, 2013, p. 102-104.
- « William Watts Miller, *A Durkheimian Quest. Solidarity and the Sacred* », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 164, 2013, p. 306-308.
- « Markets and Culture: Viviana Zelizer's Economic Lives », compte-rendu dans *Economy and Society*, vol. 42, n° 2, 2013, p. 322-333.
- « I. Jonveaux, *Le Monastère au travail. Le royaume de Dieu au défi de l'économie* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 55, n° 1, 2014, p. 169-172.
- « Lesley Sharp, *The Transplant Imaginary. Mechanical Hearts, Animal Parts, and Moral Thinking in Highly Experimental Science* », compte-rendu dans *Lectures* [en ligne], <http://journals.openedition.org/lectures/14282>, mis en ligne le 4 avril 2014, consulté le 5 octobre 2023.
- « J.-C.-L. Sismondi, *CŒuvres économiques complètes* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 21, n° 2, 2014, p. 350-354.

- « Cotton: A Tale of Two Capitalisms (S. Beckert, *Empire of Cotton. A New History of Global Capitalism*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 56, n° 3, 2015, p. 443-445.
- « L'intérêt général, une affaire d'incitations. À propos de : Jean Tirole, *Économie du bien commun* », compte-rendu dans *La Vie des idées* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/L-interet-general-une-affaire-d-incitations>, mis en ligne le 27 octobre 2016, consulté le 5 octobre 2023.
- « The General Interest. It's All about Incentives. About: Jean Tirole, *Économie du bien commun* », compte-rendu dans *Books & ideas* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/The-General-Interest>, mis en ligne le 5 décembre 2016, consulté le 5 octobre 2023. Traduction du compte-rendu paru initialement en français sur *La Vie des idées* [en ligne], <https://lavedesidees.fr/L-interet-general-une-affaire-d-incitations>, mis en ligne le 27 octobre 2016, consulté le 5 octobre 2023.
- « A Plea for a Weberian Economic Sociology (Mark Granovetter, *Society and Economy*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de sociologie*, vol. 58, n° 3, 2017, p. 545-547.
- « D. Cardon et J.-P. Heurtin, *Chorégrapheur la générosité. Le Téléthon, le don, la critique* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 58, n° 4, 2017, p. 696-699.
- « À propos de l'ouvrage dirigé par Alain Caillé, Philippe Chanial, Stéphane Dufoix et Frédéric Vandenberghe : *Des sciences sociales à la science sociale. Fondements anti-utilitaristes* », compte-rendu dans *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs* [en ligne], n° 24, <http://journals.openedition.org/regulation/14192>, mis en ligne le 18 décembre 2018, consulté le 5 octobre 2023.
- « G. Jacoud (ed.), *Jean-Baptiste Say and Political Economy* », compte-rendu dans *Revue d'histoire de la pensée économique*, n° 5, 2018, p. 317-319.
- « P. Bourdieu, *Anthropologie économique. Cours au collège de France, 1992-1993* », compte-rendu dans *Revue française de sociologie*, vol. 59, n° 2, 2018, p. 340-342.
- « *L'Année sociologique* : "Le social avant la sociologie" », compte-rendu dans *Bulletin d'histoire de la sociologie*, vol. 4, n° 6, « Bulletin du RT49 de l'AFS », 2018, p. 11.
- « Les sociologies économiques relationnelles : réflexions sur trois ouvrages récents », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 21, n° 2, 2018, p. 185-196.
- « Alice Le Goff, *Introduction à Thorstein Veblen* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 23, n° 2, 2019, p. 237-239.
- « Gérard Klotz, Philippe Minard and Arnaud Orain, *Les Voies de la richesse ? La physiocratie en question (1760-1850)* », compte-rendu dans *Contributions to Political Economy*, vol. 38, n° 1, 2019, p. 116-120.
- « Slavery and Modern Management (Caitlin Rosenthal, *Accounting for Slavery. Masters and Management*) », compte-rendu dans *European Journal of Sociology/Archives européennes de Sociologie*, vol. 60, n° 3, 2019, p. 500-503.

- « Rachel M. McCleary, Robert J. Barro, *The Wealth of Religions. The Political Economy of Believing and Belonging* », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, n° 192, 2020, p. 258-260.
- « Troubles dans la “vision du monde” », compte-rendu dans *Archives de sciences sociales des religions*, vol. 192, n° 5, 2020, p. 29-39.
- « Jean-Pierre Potier, *Léon Walras, économiste et socialiste libéral. Essais* », compte-rendu dans *Revue européenne des sciences sociales/European Journal of Social Sciences*, vol. 59, n° 1, 2021, p. 245-248.
- « N. Brisset, *Economics and Performativity. Exploring Limits, Theories and Cases* », compte-rendu dans *The European Journal of the History of Economic Thought*, vol. 28, n° 2, 2021, p. 292-295.
- « M. Dewey, *Making it at Any Cost. Aspirations and Politics in a Counterfeit Clothing Marketplace* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 29, n° 2, 2022, p. 215-217.
- « L'économie des sociologues. À propos de François Vatin, *De l'économie, le mot et la chose, la forme et la substance*, et de Franck Cochoy, *Si l'économie m'était contée. Huit histoires de marchés* », compte-rendu dans *Revue française de socio-économie*, vol. 28, n° 1, 2022, p. 201-209.
- « Fiorenzo Mornati, *Vilfredo Pareto: An Intellectual Biography* », compte-rendu dans *L'Année sociologique*, vol. 73, n° 1, 2023, p. 197-202.

NOTICES, PRÉFACES, ÉDITIONS CRITIQUES

- s. v. « Pareto, Vilfredo », dans Jean-François Mattéi (dir.), *Les Œuvres philosophiques : dictionnaire*, vol. 2, Paris, Puf, 1992, p. 2117-2123.
- s. v. « Say, Jean-Baptiste », dans Jean-François Mattéi (dir.), *Les Œuvres philosophiques : dictionnaire*, vol. 1, Paris, Puf, 1992, p. 2081-2083.
- s. v. « Jean-Baptiste Say », dans Heinz D. Kurz et Neri Salvadori (dir.), *The Elgar Companion to Classical Economics*, vol. 2, Cheltenham, Edward Elgar, 1998, p. 335-340.
- s. v. « Conscience collective », « Division du travail », « École de Durkheim », « Intégration », « Normal/pathologique », dans André Akoun et Pierre Ansart (dir.), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Le Seuil, 1999.
- s. v. « Régulation (école de la) », « Schmoller », « Simiand », « Sociologie économique », « Veblen », dans Raymond Boudon *et al.* (dir.), *Dictionnaire de sociologie*, Paris, Larousse, 1999.
- s. v. « Circuit », « École classique », « Physiocratie », « Quesnay », « Rente », « Ricardo », « Smith », etc., dans Pierre Bezbakh et Sophie Gherardi (dir.), *Dictionnaire de l'économie*, Paris, Larousse/Le Monde, 2000.

- « Les physiocrates et la Révolution française », préface à la *Revue française d'histoire des idées politiques*, vol. 20, n° 2, « Les physiocrates et la Révolution française », 2004, p. 227-228.
- s. v. « Économie et sociologie (histoire) », « Engel », « Menger », « Simiand », « Titmuss », « Veblen », dans Massimo Borlandi *et al.* (dir.), *Dictionnaire de la pensée sociologique*, Paris, Puf, 2005.
- s. v. « Fisiocrazia », « Quesnay, François », « Say, Jean-Baptiste », dans *Enciclopedia filosofica*, Milano, Bompiani, 2006.
- François Simiand, *Critique sociologique de l'économie*, Paris, Puf, 2006, p. 1-25, éd. avec J.-C. Marcel.
- s. v. « Simiand, François », « Sociology of economic knowledge », dans Jens Beckert et Milan Zafirovski (dir.), *International Encyclopedia of Economic Sociology*, London, Routledge, 2006, p. 179-182 et p. 594-596.
- s. v. « Jean-Baptiste Say et le *Traité d'économie politique* : 1803, 1814, 1817, 1819, 1826, 1841 », dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. 1, *Traité d'économie politique*, éd. Claude Mouchot, variorum des six éd. (1803-1814-1817-1819-1826-1841), Paris, Economica, 2006, p. IX-LII.
- s. v. « France, Economics in (before 1870) », dans Steven N. Durlauf et Lawrence E. Blume (dir.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, vol. 3, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2008, p. 475-480, avec A. Béraud.
- s. v. « France, economics in (after 1870) », dans Steven N. Durlauf et Lawrence E. Blume (dir.), *The New Palgrave Dictionary of Economics*, vol. 3, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2008, p. 481-486, avec A. Béraud.
- s. v. « Libéralisme », dans Olivier Grenouilleau (dir.), *Dictionnaire des esclavages*, Paris, Larousse, 2010, p. 310-313.
- s. v. « Physiocracy », dans Mark Bevir (dir.), *Encyclopedia of Political Theory*, Thousand Oaks, Sage, 2010, p. 1052-1054.
- « Préface » à Emmanuel Kessous, *L'Attention au monde : sociologie des données personnelles à l'ère numérique*, Paris, Armand Colin, 2012, p. 7-9.
- « Introduction et notes à Constant, Benjamin “De la propriété foncière” et “De Monsieur Dunoyer et de quelques-uns de ses ouvrages” », dans François Rosset (dir.), *Mélanges de littérature et de politique, Œuvres complètes de Benjamin Constant*, vol. XXXIII, Berlin, De Gruyter, 2012, p. 76-81 et p. 127-131.
- « Préface » aux *Éphémérides du citoyen et les Nouvelles Éphémérides économiques 1765-1788 : documents et table complète*, Ferney-Voltaire, Centre international d'étude du XVIII^e siècle, 2014, p. VII-VIII, avec B. Herencia.
- s. v. « Economic Sociology », dans Gilbert Faccarello et Heinz Dieter Kurz (dir.), *Handbook on the History of Economic Analysis*, vol. 3, Cheltenham, Edward Elgar, 2016, p. 28-39.

- s. v. « Hautes rémunérations », dans Patrick Savidan (dir.), *Dictionnaire des inégalités et de la justice sociale*, Paris, Puf, 2018, p. 654-658.
- s. v. « Coût du travail servile », dans Alain Ruscio (dir.), *Encyclopédie de la colonisation française*, vol. 3, Paris, Les Indes savantes, 2019, p. 261-264.
- « Introduction. La forme “Catéchisme” » dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. III, *Catéchisme d'économie politique et opuscules divers*, éd. avec A. Tiran, Paris, Économica, 2020, p. 13-19.
- « Introduction. Lettres à M. Malthus », dans Jean-Baptiste Say, *Œuvres complètes de J.-B. Say*, t. III, *Catéchisme d'économie politique et opuscules divers*, éd. avec A. Tiran, Paris, Économica, 2020, p. 225-234.
- s. v. « Durkheim and Economic Sociology », dans Hans Joas et Andreas Pettenkofer (dir.), *The Oxford Handbook of Emile Durkheim*, Oxford, Oxford University Press, 2021.
- s. v. « Émile Durkheim », dans Mathilde Lequin et Albert Piette (dir.), *Dictionnaire des anthropologies*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2021, p. 337-344.
- s. v. « Classical Economic Sociology », dans Milan Zafirovski (dir.), *The Routledge International Handbook of Economic Sociology*, London, Routledge, 2023, p. 188-204.

TRADUCTIONS

- Immanuel Wallerstein, *Le Capitalisme historique*, trad. avec Christian Tutin, Paris, La Découverte, coll. « La Découverte Poche/Sciences humaines et sociales », 1985, 119 p.
- Samuel Bowles, Thomas E. Weisskopf et David M. Gordon, *L'Économie du gaspillage: la crise américaine et les politiques reaganiennes*, trad. avec Christian Tutin, Paris, La Découverte, coll. « Économie critique », 1986, 377 p.

NOTICES BIOGRAPHIQUES DES AUTEURS

Ana Carolina ANDRADA est docteure en sociologie et chercheuse au Centre brésilien d'analyse et planification (Cebrap) de São Paulo (Brésil). Ses travaux s'inscrivent au croisement de la sociologie économique et de la sociologie de l'éducation.

Nadya ARAUJO GUIMARÃES est docteure en sociologie, professeure à l'université de São Paulo (Brésil) et membre de l'Académie brésilienne des sciences. Ses travaux relèvent de la sociologie économique et du travail.

Franck COCHOY est professeur de sociologie à l'université Toulouse-Jean Jaurès, chercheur au Laboratoire interdisciplinaire solidarités, sociétés, territoires (Lisst, UMR 5193) et membre sénior de l'Institut universitaire de France. Ses travaux relèvent de la sociologie économique et de la sociologie des techniques.

Pierre DEMEULENAERE est professeur de sociologie à Sorbonne Université, chercheur au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598) et ancien directeur de *L'Année sociologique*. Il travaille sur l'explication de la variation des normes et sur l'articulation entre cette variation et la revendication sociale de leur validité.

Sophie DUBUISSON-QUELLIER est directrice de recherche en sociologie au CNRS et directrice du Centre de sociologie des organisations (CSO, UMR 7116). Ses travaux portent sur l'analyse de la fabrique sociale de l'action économique.

Fabien ÉLOIRE est professeur de sociologie à l'université de Lille et chercheur au Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques (Clersé, UMR 8019). Ses travaux relèvent de la sociologie économique et de la sociologie de l'État.

Gilbert FACCARELLO est professeur émérite à l'université Paris-Panthéon-Assas. Co-fondateur de *l'European Journal of the History of Economic Thought*,

ses recherches et publications portent sur l'histoire de la pensée économique, en particulier aux XVIII^e et XIX^e siècles.

Pierre FRANÇOIS est directeur de recherche en sociologie au CNRS, au Centre de sociologie des organisations (CSO, UMR 7116). Ses travaux portent notamment sur le monde assurantiel et la financiarisation du capitalisme contemporain.

Hugo JEANNINGROS est enseignant-chercheur en sociologie à l'université de technologie de Troyes et membre du Laboratoire informatique et société numérique (List3N, UR UTT005). Ses travaux se situent au croisement de la sociologie économique, de la sociologie du numérique et de la sociologie de la santé.

218

Emmanuel KESSOUS est professeur de sociologie à AgroParisTech (université Paris-Saclay) où il coordonne avec F. Léger le master 2 Agroécologie, connaissances, territoires et société (Actes). Chercheur au Laboratoire interdisciplinaire sciences innovations sociétés (Lisis, UMR 1326) et associé au Centre d'étude des mouvements sociaux (Cems, UMR 8044), il travaille dans les domaines de la sociologie économique et de la sociologie des techniques.

Frédéric LEBARON est professeur de sociologie à l'École normale supérieure Paris-Saclay, où il dirige le département d'enseignement et de recherche en sciences humaines et sociales, et membre du laboratoire Institutions et dynamiques historiques de l'économie et de la société (Idhe.s-ENS Paris-Saclay, UMR 8533). Il travaille sur les acteurs des politiques économiques, les inégalités sociales et les styles de vie, la théorie et la méthodologie en sciences sociales.

Sébastien MOSBAH-NATANSON est maître de conférences à Sorbonne Université et chercheur au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598). Ses travaux portent sur l'histoire de la sociologie, et plus récemment sur la sociologie de l'antisémitisme.

Sidonie NAULIN est maîtresse de conférences à Sciences Po Grenoble-Université Grenoble Alpes (UGA), chercheuse au laboratoire de sciences sociales Pacte (UMR 5194) et membre junior de l'Institut universitaire de France. Ses recherches s'inscrivent dans le champ de la sociologie économique, de la sociologie des médias et de la sociologie de l'alimentation.

Jandir PAULI est docteur en sociologie et professeur à l'Atitus Educação de Passo Fundo (RS, Brésil). Dans ses recherches, il développe des thématiques liées au comportement social dans les organisations et sur les marchés contestés.

Melchior SIMIONI est docteur en sociologie, spécialiste de l'économie carcérale et de l'appariement. Il est actuellement chargé d'études à l'Observatoire français des drogues et tendances addictives (OFDT) et chercheur associé au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598).

Marie TRESPEUCH est maîtresse de conférences à Sorbonne Université et chercheuse au Groupe d'étude des méthodes de l'analyse sociologique de la Sorbonne (Gemass, UMR 8598). Ses recherches portent sur les enjeux moraux des marchés et sur l'économie numérique. En délégation à l'Institut national d'études démographiques (INED, 2023-2024), elle s'intéresse à l'économie de la gestation pour autrui.

Pascal TROMPETTE est directrice de recherche en sociologie au CNRS, au laboratoire de sciences sociales Pacte (UMR 5194). Ses recherches portent sur le recours à des instruments de marché dans le champ des services publics ou services essentiels.

François VATIN est professeur de sociologie à l'université Paris Nanterre et membre du laboratoire Institutions et dynamiques historiques de l'économie et de la société (Idhe.s-Nanterre, UMR 8533). En 2004, il avait créé avec Philippe Steiner le GDR-CNRS « Économie & sociologie » et a depuis co-dirigé avec lui le *Traité de sociologie économique* (Puf, 2009, réédition en 2013).

André VERETA-NAHOUM est professeur de sociologie à l'université de São Paulo (Brésil). Ses recherches portent sur les pratiques de connaissance par lesquelles les individus constituent les réalités économiques sur lesquelles ils agissent et auxquelles, ainsi, ils donnent sens en tenant compte de leur trajectoire et expérience.

Florence WEBER est professeure de sociologie et d'anthropologie sociale à l'École normale supérieure-Université PSL et chercheuse au Centre Maurice Halbwachs (UMR 8097). Spécialiste de l'économie informelle et de la parenté, elle a travaillé avec des historiens de l'économie et de l'écriture ainsi qu'avec des économistes de la santé et du marché.

TABLE DES FIGURES ET TABLEAUX

CARTE

Carte 1. Thèses et mémoires citant les travaux de Philippe Steiner par État brésilien, 2003-2022.....	65
--	----

FIGURES

Figure 1. Réseau des jurys de thèses de sociologie soutenues à Lille, 1998-2020 (annexe en ligne : https://sup.sorbonne-universite.fr/leconomie-au-pari-de-la-sociologie).....	e1
Figure 2. Le pôle lillois de thèses en sociologie économique et des réseaux (détail du réseau) (annexe en ligne : https://sup.sorbonne-universite.fr/leconomie-au-pari-de-la-sociologie).....	e2
Figure 3. Réseau de citations des œuvres de Philippe Steiner au Brésil, début 2023.....	64

GRAPHIQUES

Graphique 1. Nombre annuel de publications de Philippe Steiner par thème, 1983-2023.....	11
Graphique 2. Nombre annuel de publications de Philippe Steiner par type, 1983-2023.....	15
Graphique 3. Nombre annuel de citations de l'œuvre de Philippe Steiner au Brésil, 2003-2022.....	61

SCHÉMAS

Schéma 1. Sociologie de la connaissance et sociologie économique.....	51
Schéma 2. Flux de matières et de produits dans le processus de méthanisation.....	123
Schéma 3. Flux monétaires dans le processus de méthanisation.....	123
Schéma 4. Organisation du Système national de transplantations (SNT).....	163
Schéma 5. Micmac : types de commerce des masques et formes d'hybridation.....	179

TABLEAUX

Tableau 1. La sociologie dans le catalogue général de la Bibliothèque nationale de France, 1900-2019.....	36
Tableau 2. Les cadrages de l'action économique.....	132
Tableau 3. Typologie des transferts de ressources contemporains.....	150
Tableau 4. Typologie des formes d'échange.....	168

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION. L'Économie au pari de la sociologie Sidonie Naulin, Melchior Simioni et Marie Trespeuch	7
--	---

Première partie Histoire d'une discipline et trajectoire d'un chercheur

CHAPITRE I. Les Castor et Pollux de la sociologie économique française : histoire d'une collaboration intellectuelle François Vatin	27
---	----

CHAPITRE II. La structuration d'un courant de recherche : la sociologie économique Fabien Éloire	39
--	----

CHAPITRE III. Sociologie de la connaissance économique et sociologie économique : pour une approche cognitivo-discursive Frédéric Lebaron	49
---	----

CHAPITRE IV. Circuler entre les mondes et tisser des liens. La présence féconde de Philippe Steiner dans la sociologie économique brésilienne Nadya Araujo Guimarães André Vereta-Nahoum Ana Carolina Andrada	59
---	----

Deuxième partie Histoire de la pensée économique, Histoire de la pensée sociologique

CHAPITRE V. À propos de quelques conversions de l'économie politique à la sociologie. Trajectoires intellectuelles des années 1890-1900 Sébastien Mosbah-Natanson	75
---	----

CHAPITRE VI. Durkheim au secours de Weber, et retour ? L'autre passage du Nord-Ouest Pierre François	85
--	----

CHAPITRE VII. « Démontrer, c'est montrer ». François Quesnay contre « l'apostasie de l'évidence » Gilbert Faccarello	95
--	----

CHAPITRE VIII. Égoïsme, altruisme et justice	103
Pierre Demeulenaere	103

Troisième partie
Marchés et information

CHAPITRE IX. Les valeurs, les arènes, les liens. Trois entrées analytiques pour décrire la construction des marchés Emmanuel Kessous.....	117
CHAPITRE X. Des appariements entre l'offre et la demande aux cadrages de l'action économique : propositions pour une approche politique des marchés Sophie Dubuisson-Quellier.....	127
CHAPITRE XI. Vers une sociologie économique de l'information ? Hugo Jeanningros.....	135

Quatrième partie
Formes d'échange

224	CHAPITRE XII. Polanyi et après ? L'anthropologie des transactions de Philippe Steiner Pascale Trompette.....	147
	CHAPITRE XIII. Le don organisationnel face au marché de l'organe : une analyse du modèle de transplantation brésilien Jandir Pauli.....	157
	CHAPITRE XIV. Du <i>mismatch</i> au micmac : <i>pe/anser</i> le marché des masques sanitaires avec Philippe Steiner Franck Cochoy.....	167
	CHAPITRE XV. La folie, la fête et les bouleversements du monde Florence Weber.....	181
	PUBLICATIONS DE PHILIPPE STEINER DE 1983 À 2023.....	191
	Notices biographiques des auteurs.....	217
	Table des figures et tableaux.....	221